

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
RIWAYAT HIDUP.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.5.2 Manfaat Praktisi.....	7
1.6 Sistematis Penulisan	8
BAB II.....	9
2.1 Teori <i>Stakeholder</i>	9
2.2 Corporate Social Responsibility (CSR).....	10
2.3 Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)	11

2.4 Profitabilitas	14
2.5 <i>Leverage</i>	16
2.6 Ukuran Perusahaan.....	18
2.7 Penelitian Terdahulu.....	19
2.8 Kerangka Pemikiran	31
2.9 Bangunan Hipotesis.....	31
2.9.1 Pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	31
2.9.2 Pengaruh <i>leverage</i> Terhadap Pengungkapan <i>corporate social responsibility</i>	32
2.9.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>CSR</i>	33
BAB III	35
3.1 Sumber Data	35
3.2 Metode pengumpulan data	35
3.3 Populasi dan sampel	35
3.3.1 Populasi.....	35
3.3.2 Sampel	36
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	36
3.4.1 Variabel Penelitian.....	36
3.4.2 Definisi Operasional	36
3.5 Metode Analisis Data	46
3.6 Analisis Regresi Data Panel	47
3.6.1 Pendekatan Model Estimasi Data Panel	47
3.6.2 Pemilihan Model Data Panel	48
3.7 Uji Persyaratan Analisis Data.....	49

3.7.1 Uji Asumsi Klasik.....	49
3.8 Uji Hipotesis.....	50
3.8.1 Uji statistic t (t-test)	50
3.8.2 Uji F Simultan.....	50
3.8.3 Uji Koefisien Determinasi	50
BAB IV	51
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Deskripsi Data	51
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	51
4.2 Hasil Analisis Data	51
4.2.1 Statistik Deskriptif	51
4.3 Hasil Pemilihan Estimasi Data Panel	53
4.3.1 Uji Chow (<i>Common Effect model</i> atau <i>Fixed Effect Model</i>).....	53
4.3.2 Uji Hausman	53
4.3.3 Uji Lagrange Multiplier	54
4.4 Uji Asumsi Klasik	55
4.4.1 Uji Normalitas.....	55
4.4.2 Uji Multikolinearitas.....	55
4.5 Analisis Regresi Data Panel	56
4.6 Hasil Pengujian Hipotesis	57
4.6.1 Uji T (Parsial)	57
4.6.2 Uji f (Simultan).....	58
4.6.3 Uji Koefisien Determinasi (R²)	58
4.7 Pembahasan	59

4.7.1 Pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	59
4.7.2 Pengaruh <i>leverage</i> terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	60
4.7.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	61
BAB V.....	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	75