

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEPECAAYAAN MEREK DAN
HARGA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA PRODUK
BENING'S INDONESIA**

SKRIPSI



Oleh:

Ni Made Ginanti Mutia

2112110121

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2025

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEPELAYAAN MEREK DAN HARGA
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA PRODUK BENING'S
INDONESIA**

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar SARJANA
EKONOMI
Pada
Program Studi Manajemen



Oleh:

Ni Made Ginanti Mutia

2112110121

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA BANDAR
LAMPUNG
2025**