

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan mengenai pengaruh kualitas produk, kepercayaan merek dan harga terhadap loyalitas konsumen pada produk Bening's Indonesia, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen pada produk Bening's Indonesia
2. Kepercayaan merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen pada produk Bening's Indonesia
3. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen pada produk Bening's Indonesia
4. kualitas produk, kepercayaan merek dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen pada produk Bening's Indonesia

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan kesimpulan, maka penulis memberikan saran baik Bening's Indonesia. Saran tersebut adalah sebagai berikut:

1. Buat konten edukatif di media sosial tentang cara mengatasi reaksi kulit jika terjadi efek samping ringan.
2. Publikasikan hasil uji keamanan produk di website atau media sosial
3. Tansparansi dalam penyampaian informasi produk, termasuk kandungan, manfaat, dan cara penggunaan yang jelas.
4. Lakukan inovasi dan penelitian untuk meningkatkan formula produk agar lebih efektif dan aman bagi konsumen
5. Menawarkan varian produk dengan harga lebih terjangkau seperti ukuran lebih kecil
6. Gunakan strategi storytelling dan branding yang lebih kuat untuk memperkuat persepsi bahwa harga produk sebanding dengan manfaatnya.