

DAFTAR PUSTAKA

- Ainun, N., & Waruwu, K. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Kosmetik Merek Emina Di Jihan Shop Binjai. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 94–109. <https://doi.org/10.36490/Jmdb.V2i1.766>
- Ajzen, I. (1991). The Theory Of Planned Behavior. *Organizational Behavior And Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Alfia, N., & Dwiridotjahjono, J. (2023). Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Lipstik Wardah : Studi Pada Pelanggan Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal. *Relaa Roiba Journal Slaj : Religion Education Social*, 5(2023), 32–44. <https://doi.org/10.47476/Reslaj.V5i1.1284>
- Amruddin, Priyanda, R., Agustina, T. S., Ariantini, N. S., Rusmayani, N. G. A. L., Aslindar, D. A., Ningsih, K. P., Wulandari, S., Putranto, P., Yuniati, I., Untari, I., Mujiani, S., & Wicaksono, D. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Pradina Pustaka.
- Asia, N. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Scarleet Di Kabupaten Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 2(1), 76–90.
- Astuti, A. R., & Sudarusman, E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Kosmetik Natural Nusantara Di Gunungkidul. *Telaah Bisnis*, 20(1), 43. <https://doi.org/10.35917/Tb.V20i1.181>
- Astuti, M. F., & Mulyawan, A. (2021). Dampak Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Implikasinya Pada Loyalitas Pelanggan Kosmetik. *Journal Of Islamic Economics And Business*, 1(2). <https://doi.org/10.15575/Jieb.V1i2.15588>
- Aulia, R., Darna, N., & Kasman. (2023). Pengaruh Customer Relationship Management Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Suatu Studi Pada Pelanggan Cv. Sinar Mas Tasikmalaya) 1,2,3. *Business Management And Entrepreneurship Journal*, 5(2), 1–13.
- Brilliany, E., & Nomleni, A. P. W. (2022). Pengaruh Celebrity Endorser , Citra Merek Dan Kepercayaan Merek. *Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), 72–77.
- Chinna, D. F. G., Soegoto, A. S., & Djemly, W. (2022). Analisis Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Wardah Kosmetik Di Kota Manado. *Jurnal Emba : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3), 295. <https://doi.org/10.35794/Emba.V10i3.40909>
- Digdowiseiso, K. (2017). *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis* (Suharyono (Ed.)). Lembaga Penerbitan Universitas Nasional.
- Giti, I. M., & Mawardi. (2020). Analisis Pengaruh Harga Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Kosmetik Wardah. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Kutai Kartanegara*, 20(2), 35–45.
- Hantika, S., Farida, N., & Widiartanto, W. (2023). Pengaruh Kesadaran Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Pembelian Ulang (Studi Pada Konsumen Produk Merek Wardah Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 12(1), 175–183. <https://doi.org/10.14710/Jiab.2023.37268>
- Harjadi, D., & Arraniri, I. (2021). *Experiental Marketing & Kualitas Produk Dalam Kepuasan*. Insania.

- Hermansyah. (2021). *Pengaruh Brand Trust, Harga Produk, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Tepung Terigu Bogasari (Studi Kasus Pada Konsumen Di Kelurahan Sukapura, Cilincing)*. Doctoral Dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Epository.Stei.Ac.Id/7621/
- Khasanah, S. H., Ariani, N., & Argo, J. G. (2021). Analisis Citra Merek, Kepercayaan Merek, Dan Kepuasan Merek Terhadap Loyalitas Merek. *Prosiding Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2, 394–411.
- Khumaeroh, F. A., Yanusa, N., Yulianto, A., & Riono, S. B. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Produk , Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (Studi Kasus Di Toko Kosmetik Levina Beauty Brebes). *Jecmer: Journal Of Economic, Management And Entrepreneurship Research*, 1(4), 1–14.
- Kim, S., Kim, M., Holland, S., & Townsend, K. M. (2020). Consumer-Based Brand Authenticity And Brand Trust In Brand Loyalty In The Korean Coffee Shop Market. *Journal Of Hospitality & Tourism Research*, 45(3), 1–24. <https://doi.org/10.1177/1096348020980058>
- Larassati, Broto, B. E., & Hanum, F. (2023). Pengaruh Budaya, Harga, Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Hanasui Di Toko Evi Kosmetik Marbau. *Management Studies And Entrepreneurship Journal*, 4(4), 4257–4265. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Lestari, D. A., & Nurhadi, N. (2021). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Merek Produk Kosmetik Wardah Di Surabaya Selatan. *Jurnal Menara Ekonomi: Penelitian Dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi*, 7(2), 22–30. <https://doi.org/10.31869/Me.V7i2.2714>
- Rahayu, S., & Harsono, M. (2023). Loyalitas Konsumen : Konseptualisasi, Antecedent Dan Konsekuensi. *Jesya*, 6(2), 1581–1594. <https://doi.org/10.36778/Jesya.V6i2.1196>

- Reza, C. T., & Indahwati, I. (2024). Pengaruh Kepercayaan Merek, Persepsi Kualitas, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Kosmetik Maybelline (Studi Pada Mahasiswa Aktif Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya). *Pragmatis*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.30742/Pragmatis.V5i1.3793>
- Satrio, D., Anggraeni, K., & Putri, S. (2023). Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Loyalitas Pengguna Iphone Dimediasi Oleh Kepercayaan Merek (Studi Pada Mahasiswa Kota Malang). *Ekonomis: Journal Of Economics And Business*, 7(1), 614–620. <https://doi.org/10.33087/Ekonomis.V7i1.779>
- Selvia, M., Tumbel, A. L., & Djemly, W. (2022). The Effect Of Price And Product Quality On The Purchase Decision Of Scarlett Whitening Products On Students Of The Faculty Of Economics And Business Sam Ratulangi Manado University. *Jurnal Emba*, 10(4), 320–330.
- Sumaryanto, Widajanti, E., & Susanti, N. I. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah. *Excellent : Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Pendidikan*, 9(1), 93–110.
- Tua, G. V. M., Andri, & Andariyani, I. M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mesin Pompa Air Submersible Dab Decker Di Cv. Citra Nauli Electricsindo Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(04), 140–154. <https://doi.org/10.56127/Jukim.V1i04.266>
- Tutor, R. R., Cose, S., & Almagro, R. E. (2024). Product Quality Towards Brand Loyalty In The Cosmetic Industry. *Asian Journal Of Economics, Business And Accounting*, 24(6), 135–146. <https://doi.org/10.9734/Ajeba/2024/V24i61348>
- Utami, D. I., & Hidayah, N. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kualiatas Produk, Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(04), 102–111. <https://doi.org/10.56127/Jukim.V1i04.159>
- Wijayani, T., & Prambudi, B. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ekobis: Ekonomi, Bisnis & Manajemen*, 10(2), 195–207. <http://ejournal.stiemj.ac.id/index.php/ekobis>