

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	7
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek	7
1.3.2 Ruang Lingkup Objek	7
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat	8
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu	8
1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Pengetahuan	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Bagi Peneliti	8
1.5.2 Bagi Institusi	8
1.5.1 Bagi Perusahaan	9
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Theory of Planned Behavior	11
2.2 Loyalitas Konsumen	11
2.2.1 Pengertian Loyalitas Konsumen	11
2.2.2 Tahapan Loyalitas Konsumen	12
2.2.3 Indikator Loyalitas Konsumen	13
2.3 Kualitas Produk	13
2.3.1 Pengertian Kualitas Produk	13
2.3.2 Aspek Kualitas Produk	14
2.3.3 Indikator Kualitas Produk	15
2.4 Kepercayaan Merek	15

2.4.1 Pengertian Kepercayaan Merek.....	15
2.4.2 Faktor Membangun Kepercayaan Merek.....	16
2.4.3 Indikator Kepercayaan Merek.....	17
2.5 Harga.....	17
2.5.1 Pengertian Harga.....	17
2.5.2 Faktor Harga	18
2.5.3 Indikator Harga.....	19
2.6 Penelitian Terdahulu	20
2.5 Kerangka Pemikiran.....	21
2.6 Kerangka Penelitian	22
2.7 Hipotesis Penelitian	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Jenis Penelitian	26
3.2 Sumber Data	26
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	26
3.4 Populasi dan Sampel.....	27
3.4.1 Populasi	27
3.4.2 Sampel.....	27
3.5 Variable Penelitian.....	28
3.5.1 Variabel Penelitian Independen.....	28
3.5.2 Variabel Penelitian Dependen	28
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	29
3.7 Uji Persyaratan Instrumen.....	30
3.7.1 Uji Validitas.....	30
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	30
3.8 Uji Persyaratan Analisis Data	31
3.8.1 Uji Normalitas Sampel	31
3.8.2 Uji Linearitas Sampel.....	31
3.8.3 Uji Multikolinearitas Sampel	32
3.9 Metode Analisis Data.....	32
3.9.1 Regresi Linear Berganda	32
3.10 Pengujian Hipotesis	33
3.10.1 Uji Parsial (Uji-t).....	33
3.10.2 Uji Simultan (Uji-F)	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Deskripsi Data.....	35
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen	42
4.2.1 Hasil Uji Validitas	42
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	44
4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data.....	44

4.3.1 Hasil Uji Normalitas Sampel.....	44
4.3.2 Hasil Uji Linieritas Sampel	45
4.3.3 Hasil Uji Multikolinieritas	45
4.4 Hasil Analisis Data	46
4.4.1 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	46
4.4.2 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	47
4.4.3 Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	48
4.5 Pembahasan	49
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	54
5.1 Simpulan	54
5.2 Saran	54

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Hasil Pra Survei Loyalitas Konsumen Pada Produk Bening's Indonesia.....	4
1.2 Alasan Konsumen Tidak Menggunakan Produk Bening's Indonesia	5
2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
3.1 Skala Pengukuran	27
3.2 Definisi Operasional Variabel	29
3.3 Interpretasi Nilai r	30
4.1 Responden Berdasarkan Usai.....	35
4.2 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	35
4.3 Responden Berdasarkan Lama Menggunakan	36
4.5 Responden Berdasarkan Jumlah Produk	36
4.6 Responden Berdasarkan Jenis Produk.....	37
4.7 Hasil Jawaban Responden Kualitas Produk	37
4.8 Hasil Jawaban Responden Kepercayaan Merek	39
4.9 Hasil Jawaban Responden Harga	40
4.10 Hasil Jawaban Responden Loyalitas Konsumen	41
4.11 Hasil Uji Validitas Variabel	42
4.12 Hasil Uji Reabilitas Variabel.....	44
4.13 Hasil Uji Normalitas.....	44
4.14 Hasil Uji Linearitas.....	45
4.15 Hasil Uji Multikolinearitas	45
4.16 Persamaan Regresi Linear Berganda.....	46
4.17 Hasil Uji Hasil Uji Model Summary	47
4.18 Hasil Uji Hasil Uji Parsial (Uji t)	48
4.19 Hasil Uji Hasil Uji Simultan (Uji F).....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Perkiraan Pendapatan Produk Skincare Dan Makeup Di Indonesia 2022-2024	2
1.2 2 Data Penjualan Paket Kecantikan Pada 2024	3
2.1 Kerangka Pemikiran	21
2.2 Kerangka Penelitian.....	22

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	I	Kuesioner Penelitian
Lampiran	II	Hasil Jawaban Kuisisioner
Lampiran	III	Hasil Uji Deskriptif
Lampiran	IV	Hasil Uji Validitas
Lampiran	V	Hasil Uji Reliabilitas
Lampiran	VI	Hasil Uji Normalitas
Lampiran	VII	Hasil Uji Linearitas
Lampiran	VIII	Hasil Uji Multikolinearita
Lampiran	IX	Hasil Uji Regresi Berganda