

**PENGARUH HEDONIC DAN FEAR OF MISSING OUT (FOMO)
TERHADAP MINAT BELI BONEKA LABUBU PADA GEN Z DI BANDAR
LAMPUNG YANG DI MODERASI OLEH INFLUENCER**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH:

GEMA CAHYO NURANTO

2112110118

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2024

**PENGARUH HEDONIC DAN FEAR OF MISSING OUT (FOMO)
TERHADAP MINAT BELI BONEKA LABUBU PADA GEN Z DI BANDAR
LAMPUNG YANG DI MODERASI OLEH INFLUENCER**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen



DISUSUN OLEH:

GEMA CAHYO NURANTO

2112110118

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2024