

DAFTAR ISI

SARJANA MANAJEMEN	ii
PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	viii
ABSTRAK.....	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GRAFIK	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Rumusan masalah	8
1.3. Manfaat Penelitian:	8
1.3.1. Bagi Peneliti	8
1.3.2. Bagi institusi	8
1.3.3. Bagi mahasiswa.....	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Ruang Lingkup Penelitian	9
1.5.1. Ruang Lingkup Subjek.....	9
1.5.2. Ruang Lingkup Objek	9
1.5.3. Ruang Lingkup Tempat	9
1.5.4. Ruang Lingkup Waktu	9
1.6. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II	11
LANDASAN TEORI.....	11
2.1. Perilaku hedonik	11
2.1.1. Faktor faktor <i>Hedonic Behavior</i>	12
2.2. Perilaku konsumtif	12

2.2.1. Faktor-faktor perilaku konsumtif	14
2.2.2. Indikator Perilaku konsumtif.....	15
2.3. <i>FOMO (Fear of Missing Out)</i>	17
2.3.1. Faktor faktor FOMO (Fear of Missing Out).....	18
2.3.2. Indikator <i>FOMO (Fear of Missing Out)</i>	19
2.4. Literasi keuangan	21
2.4.1. Faktor faktor Literasi Keuangan	22
2.4.2. Indikator Literasi keuangan.....	23
2.5. Penelitian terdahulu	26
2.6. Kerangka teori.....	32
2.7. Hipotesis	32
2.7.1. Pengaruh FOMO (Fear of Missing Out) Terhadap Perilaku Konsumtif	32
2.7.2. Pengaruh Financial Literacy terhadap Perilaku Konsumtif.....	32
BAB III.....	34
METODE PENELITIAN	34
3.1 Jenis Penelitian	34
3.2 Sumber data	34
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	35
3.4 Populasi dan Sampel	36
3.4.1. Populasi	36
3.4.2. Sampel.....	36
3.5 Variabel Penelitian	38
3.5.1 Variabel Independen.....	38
3.5.2 Variabel Dependen.....	38
3.6. Definisi Operasional Variabel	38
3.7 Uji Persyaratan Instrumen	41
3.7.1 Uji validitas	41
3.7.2 Uji Reliabilitas	42
3.8 Uji Persyaratan Analisis Data	42
3.8.1 Uji Normalitas.....	42
3.8.2 Uji Linearitas	43
3.8.3 Uji Multikolinieritas	43
3.9 Metode Analisis Data.....	44

3.9.1 Analisis Regresi Linear Berganda	44
3.10 Pengujian Hipotesis	45
3.10.1 Uji t (Uji Parsial).....	45
BAB IV	46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1. Deskripsi Data Deskripsi.....	46
4.2 Deskripsi Objek Penelitian.....	46
4.2.1 Deskripsi Karakteristik Responden	46
4.3. Deskripsi Variabel Penelitian	49
4.3.1. Deskriptif Jawaban Responden FOMO (X1)	50
4.3.2. Deskriptif Jawaban Responden Variabel literasi keuangan (X2)	51
4.4 Hasil Pengujian Persyaratan Instrumen	55
4.4.1 Uji Validitas Uji	55
4.4.2 Uji Reabilitas	57
4.5. Hasil Uji Persyaratan Analisis Data.....	58
4.5.1 Hasil Uji Normalitas	58
4.5.2 Hasil Uji Linearitas.....	59
4.5.3 Hasil Uji Multikolonieritas	59
4.6 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data.....	60
4.6.2 Metode Regresi Analisis Berganda.....	60
4.7 Hasil Pengujian Hipotesis	62
4.7.1 Uji t	62
4.8 Pembahasan.....	63
4.8.1 Pengaruh FOMO (X1) terhadap Perilaku Konsumtif (Y)	63
4.8.2 Pengaruh Literasi Keuangan (X2) terhadap Perilaku Konsumtif (Y)	64
BAB V.....	66
KESIMPULAN DAN SARAN.....	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	69

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 penelitian terdahulu	26
Tabel 3.1 Tabel interval.....	36
Tabel 3.2. kriteria pengambilan sampel	37
Tabel 3.3. Definisi Operasional Variabel	39
Tabel 3.4. Interpretasi Nilai r Alpha Indeks Korelasi.....	42
Tabel 4.1 Hasil Jawaban Responden Variabel Fomo (X1)	50
Tabel 4.2 Hasil Jawaban Responden Variabel Literasi Keuangan (X2)	52
Tabel 4.3 Hasil Jawaban Responden Variabel Perilaku Konsumtif (Y)	53
Tabel 4.4 Hasil Jawaban Responden variabel FOMO (X1)	55
Tabel 4.5 Hasil Jawaban Responden variabel Literasi Keuangan (X2).....	56
Tabel 4.6 Hasil Jawaban Responden variabel Perilaku Konsumtif (Y).....	56
Tabel 4.7 Interpretasi Nilai r Alpha Indeks Korelasi.....	57
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	57
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	58
Tabel 4.10 Hasil Uji Linieritas.....	59
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolonieritas	60
Tabel 4.12 Hasil regresi berganda	60
Tabel 4.13 Hasil Uji t FOMO Terhadap Perilaku Konsumtif	62
Tabel 4.14 Hasil Uji t Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif.....	62

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Karakteristik berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
Grafik 4.2 Karakteristik berdasarkan Usia.....	47
Grafik 4.3 Karakteristik berdasarkan pekerjaan	48
Grafik 4.4 Karakteristik berdasarkan Pendapatan atau Penghasilan	48
Grafik 4.5 Karakteristik berdasarkan Penggunaan E-Commerce untuk belanja produk fashion dalam sebulan	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022.....	6
Gambar 2.1 kerangka teori.....	32