

DAFTAR PUSTAKA

Adinda Fobi Safitri, R. (2023) 'PENGARUH FEAR OF MISSING OUT (FoMO) TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWI PEMBELI BARANG DISKON APLIKASI SHOPEE', *AHKAM : Jurnal Hukum Islam dan Humaniora*, 2(2022), pp. 727–737.

Aeni, S.N. (2022) *Faktor Penyebab Hedonisme dan Dampak yang Ditimbulkannya*, *katadata.co.id*. Available at: <https://katadata.co.id/berita/lifestyle/62288abc9c0e0/faktor-penyebab-hedonisme-dan-dampak-yang-ditimbulkannya>.

Anatasya, P.S. *et al.* (2024) 'The Influence of Financial Literacy, Lifestyle, and Self-control on Student Consumptive Behavior', *Asian Journal of Economics, Business and Accounting*, 24(9), pp. 135–145. Available at: <https://doi.org/10.9734/ajeba/2024/v24i91482>.

Andi, M. (2023) *Metodologi Penelitian Pendidikan*.

Anik Irawati, Dedi Putra, P.S. (2023) 'Dampak Inklusi Keuangan Terhadap Literasi Keuangan dan Financial Teknologi Di IIB Darmajaya', *Repository.Pnb.Ac.Id*, 17(82), pp. 122–129.

Apolo, M. and Kurniawati, M. (2023) 'Pengaruh Fear Of Missing Out (Fomo) Terhadap Perilaku Konsumtif Penggemar KPOP Remaja Akhir Produk Merchandise KPOP', *Journal Of Science Research*, 3, pp. 43847–3858.

Astuti, N.A. and Pratiwi, A. (2024) 'Pengaruh FOMO (Fear of Missing Out) , Shopping Lifestyle , dan Positive Emotion Terhadap Impulse Buying (Survey pada Mahasiswa Konsumen E-commerce Shopee di Universitas Slamet Riyadi Surakarta)', 2(1), pp. 540–562.

Bradshaw, T.K., Vine, E. and Barth, G. (2024) 'PENGARUHLITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP PADA PERILAKU KEUANGAN PADA GENERASI MILENIAL', *Competition for California Water: Alternative Resolutions*, 01, pp. 113–135. Available at:

<https://doi.org/10.1558/ecotheology.v9i1.124>.

Djamhari, S.I. *et al.* (2024) 'Impulsive buying in the digital age: investigating the dynamics of sales promotion, FOMO, and digital payment methods', *Cogent Business and Management*, 11(1), p. Available at: <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2419484>.

Fadhilah, N. and Abadi, M.T. (2023) 'PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI BELANJA ONLINE , GAYA HIDUP DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA The Impact of Utilizing Online Shopping Applications , Lifestyle Preferences , and Financial Literacy on The Consumptive Behavior of Unive', XVI(2), pp. 141–156. Available at: <https://doi.org/10.30813/jbam.v16i2.4293>.

Fauzi, I.S.N. and Sulistyowati, A. (2022) 'Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Berpengaruh Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Player Call Of Duty: Mobile', *Jurnal Kajian Ilmiah*, 22(2), pp. 129–142. Available at: <https://doi.org/10.31599/jki.v22i2.730>.

Fawzy Ramadhan, A.M. *et al.* (2024) 'Pengaruh Literasi dan Promosi terhadap Penggunaan Shopee Paylater (Studi Mahasiswa Pascasarjana IAIN Parepare)', *Journal on Education*, 6(4), pp. 18897–18906. Available at: <https://doi.org/10.31004/joe.v6i4.5858>.

Fungky, T. *et al.* (2021) 'Pengaruh gaya hidup serta literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif generasi z pada masa pandemi (studi kasus mahasiswa/i manajemen bisnis syariah, uin raden intan lampung angkatan 2019)', 1, pp. 82–98.

Hussain, S. (2024) 'Interaction of Financial Literacy in Impulsive Buying Behavior Interaction of Financial Literacy in Impulsive', *Remittances Review*, 6588(June), pp. 780–802.

Ida Ayu Hita Widyasanti (2023) *Gen-Z dan Perilaku Konsumtif yang Mengancam Masa Depan*, *kompasiana.com*. Available at: <https://www.kompasiana.com/idaayuhita/6579b669c57afb5022100b65/gen-z-dan->

perilaku-konsumtif-yang-mengancam-masa-depan.

Iftitah Nurul Laily (2022) *Memahami Arti Konsumtif, Indikator, Faktor, dan Dampaknya*, *katadata.co.id*. Available at:

<https://katadata.co.id/berita/nasional/61ef7e4f41753/memahami-arti-konsumtif-indikator-faktor-dan-dampaknya> (Accessed: 12 September 2024).

Indrabayu, A. and Destiwati, R. (2022) ‘Generation Z In Denpasar Pengaruh Komunikasi Intrapersonal Dan Fear Of Missing Out Terhadap Hedonisme Pada Tinjauan Pustaka’, 3(August), pp. 2169–2175.

Intan Dewayani, Y. (2024) ‘Terhadap Keputusan Pembelian Online Berdasarkan Platform E-Commerce Pada Mahasiswa FKIP UNS’, *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(1), pp. 10236–10244.

Janna, N.M. and Herianto (2021) ‘Artikel Statistik yang Benar’, *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, (18210047), pp. 1–12.

Kemendag RI (2024) ‘Perdagangan Digital (E-Commerce) Indonesia Periode 2023’, pp. 1–8. Available at:
<https://satudata.kemendag.go.id/ringkasan/produk/perdagangan-digital-e-commerce-indonesia-periode-2023>.

Kiki Novilia (2022) *Generasi Muda di Lampung Terjerat FOMO, Rela Ngutang Demi Tampil Keren*, *TribunLampung.co.id*. Available at:
<https://lampung.tribunnews.com/amp/2022/04/17/generasi-muda-di-lampung-terjerat-fomo-rela-ngutang-demi-tampil-keren?page=3> (Accessed: 12 August 2024).

Lestari, W.R., Herlia, Y.T. and Hakim, L. (2022) ‘Financial Literacy and Financial Behavior on Investment Decisions : Lampung Investors’, *Jurnal SIMADA (Sistem Informasi dan Manajemen Basis Data)* [Preprint]. Available at:
<https://jurnal.darmajaya.ac.id/index.php/icitb/article/view/3370/1503%0A%0A>.

Maydiana, A., Debora, D. and A, S.S. (2020) ‘Pengaruh Gaya Hidup Berbelanja Dan Perilaku Hedonik Terhadap Pembelian Impulsif (Studi Pada Toko

Belanja OnlineShopee)', *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, dan Perpajakan*, 3(1)(1), pp. 36–51.

Nadhifah, H.A. *et al.* (2024) 'TINGKAT PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING UNIVERSITAS PANCASAKTI', 10(1), pp. 17–27.

Nainggolan, H. (2022) 'Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Dan Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Pekerja Produksi Pt Pertamina Balikpapan', *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), pp. 810–826. Available at: <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.574>.

Nurfatimah, F. and Jatmika, S. (2024) 'The Trend of Consumptive Behavior Among Accounting Education Students : Exploring The Influence of Influencer Marketing , FoMO , and Brand Awareness', *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan)*, 8(2), pp. 436–448. Available at: <https://doi.org/10.29408/jpek.v8i2.25295>.

Nurmalia, G., Wulan, M.N. and Utamie, Z.R. (2024) 'Gaya Hidup Berbasis Digital Dan Perilaku Konsumtif Pada Gen Z Di Bandar Lampung : Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee', 3(01), pp. 22–32.

Pamungkas, M.Z. and Firmialy, S.D. (2023) 'Assessing the Effect of Financial Literacy on Consumptive Behavior (Comparative Study Based on Gender)', *Asia Pacific Management and Business Application*, 011(03), pp. 379–392. Available at: <https://doi.org/10.21776/ub.apmba.2023.011.03.9>.

Pratist, V.D.Y.A.C. (2023) 'Pengaruh Media Sosial dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Pada Pembelian Sneakers', *EKONOMIKA45 : Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, 11(1), pp. 356–362. Available at: <https://doi.org/10.30640/ekonomika45.v11i1.1872>.

Qomariyah, A. *et al.* (2022) 'Financial Literacy, Impulsive Buying Behavior, and the Z-Gen', *Review of Integrative Business and Economics Research*, 11(2), pp. 164–178. Available at: <https://www.proquest.com/scholarly-journals/financial-literacy-impulsive-buying-behavior-z/docview/2717879119/se-2>.

Ramanda, R. (2024) 'Pengaruh Literasi Keuangan dan Spending Self-Control Terhadap Gaya Hidup Generasi Z di Daerah Khusus Jakarta', *LANCAH: Jurnal Inovasi dan Tren*, 2(2). Available at:
<https://www.journal.lembagakita.org/ljit/article/view/2904%0Ahttps://www.journal.lembagakita.org/ljit/article/download/2904/2023>.

Ruqayyah (2024) *MAHASISWA BERSUARA: Menyoal Gaya Hidup Konsumtif di Kalangan Generasi Z*, *BandungBergerak.id*. Available at:
<https://bandungbergerak.id/article/detail/1597513/mahasiswa-bersuara-menyoyal-gaya-hidup-konsumtif-di-kalangan-generasi-z>.

Sofyan, M. and Andrayanti, I. (2023) 'ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LITERASI KEUANGAN (Studi Pada Mahasiswa Institut Ilmu Sosial dan Manajemen STIAMI)', 3(1), pp. 67–74.

Sumarno *et al.* (2024) 'The analysis of the RBL-STEM application in improving student financial literacy in controlling consumptive behavior', *Heliyon*, 10(12), p. e32382. Available at: <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e32382>.

Suparno, S. *et al.* (2022) 'Effect of Financial Literacy and Learning Achievement on Student Consumptive Behaviour', *AL-ISHLAH: Jurnal Pendidikan*, 14(4), pp. 4929–4938. Available at: <https://doi.org/10.35445/alishlah.v14i4.1688>.

Suriani, N., Risnita and Jailani, M.S. (2023) 'Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan', *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), pp. 24–36. Available at:
<https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.55>.

Syamsudin, A. (2022) 'Pengaruh Kualitas Website Dan Lingkungan Terhadap Impulsive Buying Melalui Perilaku Hedonik Konsumen Tokopedia', *Jurnal Manajemen Sains dan Organisasi*, 3(2), pp. 156–164. Available at: <https://e-journal.upr.ac.id/index.php/jmso/article/download/8540/4433>.

Wachyuni, S.S. *et al.* (2024) 'Fenomena Fear Out Missing Out (Fomo) Terhadap Keputusan Pembelian Restoran Viral Karen'S Diner Jakarta', *Jurnal Bisnis Hospitaliti*, 13(1), pp. 89–101. Available at:

<https://doi.org/10.52352/jbh.v13i1.1382>.

Wijaningsih, R., Ekawati, E. and Fachri, A. (2024) 'Peran Fear of Missing Out Memediasi Pengaruh Promo Event Tanggal Kembar E-Commerce Shopee Terhadap Impulsive Buying Tendency Pada Generasi Z Pengguna Shopee di Bandar Lampung', 4(3).

Wirasukessa, K. and Sanica, I.G. (2023) 'Fear of Missing Out Dan Hedonisme Pada Perilaku Konsumtif Millennials: Peran Mediasi Subjective Norm Dan Attitude', *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(1), pp. 156–175. Available at: <https://doi.org/10.31955/mea.v7i1.2887>.

Yusuf Aulia Rakhman, T.K.P. (2023) 'LITERASI KEUANGAN, PENGGUNAAN E-MONEY, KONTROL DIRI, DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF BELANJA ONLINE', *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 5, pp. 560–575.