

**PENGARUH FEAR OF MISSING OUT (FOMO) DAN LITERASI  
KEUANGAN, TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PRODUK  
FASHION PADA GEN Z DI BANDAR LAMPUNG**



**Disusun Oleh:**

**Sopiyan Hadi**

**2112110126**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG**

**2024/2025**

**PENGARUH FEAR OF MISSING OUT (FOMO) DAN LITERASI  
KEUANGAN, TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PRODUK  
FASHION PADA GEN Z DI BANDAR LAMPUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Manajemen

**SARJANA MANAJEMEN**

Pada Program Studi Manajemen Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya



**Disusun Oleh:**

**Sopiyan Hadi**

**2112110126**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA**

**BANDAR LAMPUNG**

**2024/2025**



### **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini , menyatakan bahwa skripsi yang saya ajukan ini adalah hasil karya saya sendiri , tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi atau karya pernah ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali secara tertulis dibaca dalam naskah ini dan disebut dalam daftar pustaka. Karya ini adalah milik saya dan pertanggung jawaban sepenuhnya berada di pundak saya.

Bandar Lampung, Februari 2025

Sopiyani Hadi  
NPM 2112110126