

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN PADA *E-COMMERCE* SHOPEE
DI BANDAR LAMPUNG**

Skripsi



Oleh:

NURUL FATIMAH

2112110087

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2025**

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA E-
COMMERCE SHOPEE
DI BANDAR LAMPUNG**

Skripsi

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar

SARJANA MANAJEMEN

Pada Program Studi Manajemen

IIB Darmajaya Bandar Lampung



Disusun Oleh:

NURUL FATIMAH

2112110087

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2025