

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, R., & Budiarti, T. (2020). *The Influence of Lifestyle and Social Media on Consumer Behavior in the Digital Era*. International Journal of Marketing Studies, 12(3), 45-58. <https://doi.org/xxxxxx>
- Nyagadza, B., Makanyeza, C., & Chikandiwa, C. T. (2022). *Effect of Hotel Overall Service Quality on Customers' Attitudinal and Behavioural Loyalty*. Journal of Hospitality and Tourism Management, 51, 73-
- Al Chalabi dan Turan, (2017). (2023). Analisis Keputusan Pembelian dan Loyalitas Pelanggan terhadap Voucher Gratis Ongkos Kirim E-Commerce Shopee Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 4(5), 678–685.
- Afan Zaini, A. (2022). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi pada Konsumen “Warung Bek Mu 2” Banjaranyar Paciran Lamongan). *Pemasaran Jasa*, 1(1), 15.
- Akbar, T. S., Fitrah, Y., & Rafli, M. (2023). Pengaruh, Persepsi Harga, Persepsi Kualitas, Dan Loyalitas Merek Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Shopee. *Jurnal Neraaca Manajemen, Ekobnomi*, 3(1), 1–14.
- Apriyanto, A., & Faddila, S. P. (2023). Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan Chocoffekir di Karawang. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(5), 1093–1100.
- Abdullah. (2022). Gaya Hidup. *Pengaruh Gaya Hidup Dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif*.
- Aini, P. N., & Rahayuningsih, S. (2024). Perilaku Konsumtif. *PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENDAPATAN, DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PEKERJA UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA*.
- Alzikri, M. R., & Susanti, F. (2023). Gaya Hidup. *Pengaruh Persepsi Konsumen, Gaya Hidup, Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Produk Second Pada Toko Pakaian Bekas Cowboy Collection Di Air Tawar Padang Di Era Pandemic Covid-19*.
- Angelica, L., & Soebiantoro, U. (2023). Promosi Cashback. *Analisa Menggunakan Dompot Digital*.
- Anjani, D. (2022). E-Wallet. *Analisis Faktor-Faktor Yang Menggunakan Minat Generasi Z Dalam Menggunakan Sistem Pembayaran E-Wallet*.
- Aprilia, Ramadhani, and Aslami. (2023). *Gaya Hidup Berbasis Digital Dan Perilaku*

- Konsumtif Pada Gen Z Di Bandar Lampung: Kepyutusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee.*
- Aprilliyanti, R. S., & Asmawan, M. C. (2023). *THE INFLUENCE OF EASE OF TRANSACTIONS USING SHOPEEPAY, PROMOTION AND HEDONISM LIFESTYLE ON CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF ACCOUNTING EDUCATION STUDENTS MUHAMMADIYAH UNIVERSITY SURAKARTA.*
- Ardi, H. A., & Ardila, Y. (2024). Promosi Cashback. *Pengaruh Promosi Cashback Terhadap Loyalitas Pengguna Shopeepay Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Riau.*
- Arikunto, S. (2018). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik.* Jakarta: Rineka Cipta.
- Arninda. (2024). E-wallet. *Pengembangan SDM Berbasis Smart User Dalam Memanfaatkan Media Sosial dan Penggunaan E-Wallet di Era Digital.*
- Aulia, T. N. (2023). E-Wallet. *Pengaruh Penggunaan E-Wallet dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pembelian Implusif.*
- Badan Pusat Statistik Bandar Lampung. (2023). Survei E-Commece 2022. Badan Pusat Statistik: Bandar Lampung.
<https://bandarlampungkota.bps.go.id/id/news/2022/07/25/60/survei-e-commerce-2022-.html> (diakses pada 26 Januari 2025).
- Budiono, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, Lokasi, Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Bebek Kaleo Tebet Jakarta Selatan Dimasa Pandemi Covid-19. *SEGMENT Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 17(2), 223–247.
<https://doi.org/10.37729/sjmb.v17i2.6868>
- Disastra, D. (2022). Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek. *Journal Strategy of Management and Accounting Through Research and Technology (SMART)*, 1(2), 55-66.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- GoodStats. (2024). *Indonesia Jadi Negara yang Paling Sering Kunjungi Situs Shopee.* GoodStats Indonesia. <https://data.goodstats.id/statistic/indonesia-jadi-negara-yang-paling-sering-kunjungi-situs-shopee-lVKAe> (diakses pada 26 Januari 2025).
- Griffin , J. 2014. *Grow & maintain customer loyalty .* Jakarta: Erlangga.
- Hariono, R., & Marlina, M. A. E. (2021). Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Kualitas Layanan

- Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediator Pada Star Motor Carwash. *Performa*, 6(1), 1–10. <https://doi.org/10.37715/jp.v6i1.1904>
- Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., & Black, W. C. (2019). *Multivariate Data Analysis: A Global Perspective (8th Edition)*. United Kingdom: Cengage Learning.
- Hartanto, W., Dharma Bhakti, P., Pramono, R., Perhotelan, P., & Pelita Harapan, U. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Di MP Hotel Kelapa Gading. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 5(1), 12–38.
- Indarthy, A. W., Sunarsih, A., Purwandari, T. A., & Ayu, P. P. (2021). Peranan E-commerce di berbagai kalangan di Indonesia dalam berbagai bidang perekonomian akibat dari dampak pandemi Covid-19. *Journal of Education and Technology*, 1(1), 6-11.
- Jannah, S. A., & Hayuningtias, K. A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan. *Jesya*, 7(1), 489–500. <https://doi.org/10.36778/jesya.v7i1.1421>
- Kholishoh, S. A., & Putra, F. A. (2024). Promosi Cashback. *Pengaruh Promosi Cashback Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing 17th Edition*. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15e ed.)*. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Laela, E. (2021). Kualitas Makanan, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Pembelian Ulang Padarumah Makan Ciganea Purwakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1), 180–186.
- Latif, A. S., Wibowo, T. S., Nurdiani, T. W., Alimin, E., & Suharyat, Y. (2023). Increasing Customer Loyalty Through Service Quality and. *International Journal of Economics, Bussiness and Accounting Research (IJEBAAR)*, 2023(2), 1–9.
- Mengga, G. S., Batara, M., & Rimpung, E. (2023). Gaya Hidup. *PENGARUH LITERASI KEUANGAN, E-MONEY, GAYA HIDUP DAN*.
- Miranda, Nurjanah, & Pospos, A. F. (2024). Perilaku Konsumtif. *Pengaruh Literasi Keuangan, Locus of Control Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*.
- Mointi, R., & Sauw, O. (2023). Promosi Cashback. *Promosi Cashback, Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan dalam pelayanan e-commerce (studi kasus pelanggan tokopedia)*.

- Maharti, R. K., & Fahrullah, A. (2021). Penerapan Etika Bisnis Syariah Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Yayasan Aqiqoh Nurul Hayat Surabaya. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(1), 207–218. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v4n1.p207-218>
- Ngabiso, F., Radji, D. L., & Kango, U. (2021). Pengaruh citra merek (brand image) dan kepercayaan merek (brand trust) terhadap loyalitas merek (brand loyalty) pada produk air minum dalam kemasan merek aqua (studi pada konsumen amdk merek Aqua di Kota Gorontalo). *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 4(1), 1-12.
- Nurmalia, G. (2024). *Gaya Hidup Berbasis Digital Dan Perilaku Konsumtif Pada Gen Z Di Bandar Lampung: Loyalitas pelanggan Melalui Marketplace Shopee*.
- Nurmalia, G., Wulan, M. N., & Utamie, Z. R. (2024). *Gaya Hidup Berbasis Digital Dan Perilaku Konsumtif Pada Gen Z Di Bandar Lampung: Loyalitas pelanggan Melalui Marketplace Shopee*.
- Nadya Rizki Mirella, N., Nurlela, R., Erviana, H., & Herman Farrel, M. (2022). Faktor Yang Mempengaruhi: Kepuasan Pelanggan Dan Minat Pembelian: Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga (Literatur Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 350–363. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.880>
- Nyagadza, B., Mazuruse, G., Muposhi, A., & Chigora, F. (2022). Effect of hotel overall service quality on customers' attitudinal and behavioural loyalty: perspectives from Zimbabwe. *Tourism Critiques: Practice and Theory*, 3(1), 42–71. <https://doi.org/10.1108/trc-12-2021-0026>
- Permatasari, A., Purwanty, A. E., & Rejeki, S. S. (2024). Promosi Cashback. *Analisis Sarana Informasi Dan Promosi menggunakan Company Profile Interaktif dan Corporate Identity*.
- Rachman, M. A., & Ghozali, M. L. (2023). Perilaku Konsumtif. *Studi Fenomenologi: Perilaku Konsumtif Game Online Pada Remaja di Kelurahan Siwalankerto Kota Surabaya Perspektif Masalah*.
- Rismayanti, T., & Oktapiani, S. (2020). *Gaya Hidup. 31 Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Teknologi Sumbawa*.
- Rohmah, R. N. (2022). Upaya membangun kesadaran keamanan siber pada konsumen e-commerce di Indonesia. *Cendekia Niaga*, 6(1), 1-11.

- Rohmawati, A., Kuntadi, C., & Pramungky, R. (2023). E-Wallet. *Pengaruh E-Wallet, Mobile Banking, dan E-Money Terhadap Transaksi Bisnis Digital Pasca Covid-19*.
- Ronasih, M. Y., & Widhiastuti, H. (2021). Kualitas Pelayanan, Faktor Emosional dan Persepsi Harga terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Konsumen. *Philanthropy: Journal of Psychology*, 5(1), 109-130.
- Nyagadza, B., Makanyeza, C., & Chikandiwa, C. T. (2022). *Effect of Hotel Overall Service Quality on Customers' Attitudinal and Behavioural Loyalty*. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 51, 73-84.
- Pertiwi, A. B., Ali, H., & Sumantyo, F. D. S. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan: Analisis Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(6), 582-591.
- Pohan, S., Munawwarah, P., & Sinuraya, J. S. (2023). Gaya Hidup. *Fenomena Flexing Di Media Sosial Dalam Menaikkan Popularitas Diri Sebagai Gaya Hidup*.
- Pramesti, G., Azizah, Purnamasari, E., Sulistiyan, E., & Widyanti, D. V. (2023). Perilaku Konsumtif. *Pengaruh Penggunaan E-Wallet Shopeepay dan Promosi Cashback terhadap perilaku konsumtif mahasiswa*.
- Pribadi, H. S. (2024, Februari 15). Perilaku Konsumtif. (G. Nurmalia, Ed.) *Gaya Hidup Berbasis Digital Dan Perilaku Konsumtif Pada Gen Z Di Bandar Lampung*., 26.
- Putra, R. (2021). Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(4), 516-524.
- Putri, G. A., & Saragih, N. M. (2023). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas pelanggan (Studi Kasus Pada Konsumen Alfamart Klambir Lima Raya Medan)*.
- Palelu, D. R. G., Tumbuan, W. J. F. T., & Jorie, R. J. (2022). Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kamsia Boba Di Kota Lawang. *Emba*, 10(1), 68–77.
- Pertiwi, A. B., Ali, H., & Sumantyo, F. D. S. (2022). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan; Analisis Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(6), 582–591.
- Pradana, U. N. K. (2022). Pengaruh kualitas produk, brand ambassador, harga terhadap

- keputusan pembelian Nature Republic. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(6), 2279–2291.
- Prastiwi, E. S., & Rivai, A. R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5(1), 244–256. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.1556>
- Purnomo, E. C. (2024). Pengaruh Promotion Word of Mouth Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Mocacino Pada Toko Meisya Di Sampit. *Media Bina Ilmiah*, 18(12), 3297–3312.
- Rachman Haryadi, A., Gunaningrat, R., & Suyatno, A. (2022). Pengaruh Social Media Marketing, Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kecantikan Somethinc. *Jurnal Bisnis Manajemen Dan Akuntansi (BISMAK)*, 2(2), 8–17. <https://doi.org/10.47701/bismak.v2i2.2145>
- Ramadhani, M., & Nurhadi. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kepuasan Konsumen dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Air Mineral Merek Aqua. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang*, 11(2), 200–214.
- Sitepu, M. (2024). *Analisis Loyalitas Pasien dan Kepuasan Pasien : Pendekatan Kajian Literatur dengan Kualitas Pelayanan Rumah Sakit sebagai Variabel Intervening*. 4(4), 2047–2058.
- Sugiyono 2017.Pdf. (n.d.).
- Sari. (2021). Faktor Perilaku Konsumtif. *Analisis Pengaruh Pendidikan Konsumen dalam Mencegah Masyarakat*.
- Schiffman, L. G. & Wisenblit, J. (2019). *Consumer Behavior, 12th Edition, Global Edition*. United Kingdom: Pearson.
- Sinaga, M. H., Filja, P., Febriani, R., Saragih, S. A., & Lestari, Y. (2023). Perilaku Konsumtif. *GAMBARAN PERILAKU KONSUMTIF SISWA DI MEDAN*.
- Sriyono, Afandi, S., Wulandari, A. P., & Agusti, R. (2023). E-Wallet. *Efektivitas Penggunaan Fintech (E-Wallet) Terhadap Loyalitas pelanggan Dikalangan Generasi Milenial*.
- Statista. (2024). *Indonesia Top 10 E-Commerce Sites*. Statista. <https://www.statista.com/statistics/869700/indonesia-top-10-e-commerce-sites/> (diakses pada 26 Januari 2025)
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Tjiptono. (2008). Strategi Pemasaran (Jilid III). CV. Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy, 2007, Pemasaran Jasa, Bayumedia: Malang.
- Violin, V., Hasan, S., & Sufri, M. (2022). Pengaruh Konsep Low-Cost Carrier dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan pada Maskapai Lion Airlines di Indonesia. *Journal of Management Science (JMS)*, 3(1), 150-160.
- Widiana, M. E., & Sinaga, B. (2010). Dasar-Dasar Pemasaran. Karya Putra Darwati.
- Yoma, A., & Desiyanti, R. (2024). *The Role of Perceived Ease of Use and Cashback Promotions on Impulsive Purchases of ShopeePAY Users*. International Journal of Business and Digital Economy, 10(2), 112-128.