

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kemudahan berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan aplikasi SPI. Semakin mudah aplikasi digunakan, semakin tinggi minat pengguna untuk menggunakannya. Indikator yang paling berpengaruh adalah kemudahan navigasi aplikasi, yang berperan penting dalam meningkatkan kenyamanan pengguna.
2. Kepercayaan memiliki pengaruh yang paling besar terhadap keputusan penggunaan aplikasi SPI. Pengguna lebih cenderung menggunakan aplikasi yang menawarkan perlindungan transaksi yang baik dan transparansi yang jelas. Kepercayaan ini berpengaruh terhadap loyalitas pengguna dan frekuensi transaksi.
3. Promosi juga berpengaruh signifikan, namun dengan dampak yang lebih kecil dibandingkan dengan kepercayaan. Penawaran menarik seperti diskon dan cashback dapat meningkatkan keputusan pengguna untuk menggunakan aplikasi, tetapi faktor kepercayaan tetap menjadi penentu utama dalam keputusan penggunaan aplikasi.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan kepada pengelola aplikasi SPI agar dapat meningkatkan penggunaan aplikasi.

1. Meningkatkan Kemudahan Akses dan Navigasi
Untuk meningkatkan keputusan penggunaan aplikasi, disarankan untuk terus memperbaiki kemudahan navigasi dan tampilan aplikasi agar lebih user-friendly, sehingga dapat meningkatkan kenyamanan pengguna.
2. Memperkuat Kepercayaan Pengguna
Mengingat bahwa kepercayaan memiliki dampak terbesar, penting bagi aplikasi SPI untuk terus menjaga informasi selalu faktual dan dapat juga

didukung dengan sistem perlindungan transaksi dan kebijakan transparansi yang jelas untuk memperkuat loyalitas pengguna.

3. Optimalisasi Promosi

Walaupun promosi memiliki pengaruh signifikan, aplikasi SPI harus memastikan bahwa promosi yang ditawarkan tetap konsisten dan mendukung kepercayaan pengguna, serta tidak hanya bergantung pada diskon atau cashback untuk menarik pengguna.