

**PERAN PERSEPSI KEMUDAHAN, KEPERCAYAAN, DAN PROMOSI
DALAM MENDORONG KEPUTUSAN PENGGUNAAN APLIKASI
BELANJA ONLINE PADA SPI (STOCK POIN INDOGROSIR)
DI KOTA METRO**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Afdes Amelia Vega

2112110148

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2025**

**PERAN PERSEPSI KEMUDAHAN, KEPERCAYAAN, DAN PROMOSI
DALAM MENDORONG KEPUTUSAN PENGGUNAAN APLIKASI
BELANJA ONLINE PADA SPI (STOCK POIN INDOGROSIR)
DI KOTA METRO**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai
Gelar SARJANA MANAJEMEN
Pada Program Studi Manajemen
IIB Darmajaya Bandar Lampung



Disusun Oleh :

Afdes Amelia Vega

2112110148

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2025