

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER LUAR.....	i
HALAMAN COVER DALAM.....	i
PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II	11
LANDASAN TEORI.....	11
2.1 <i>Theory Reaction Action</i>	11
2.2 Teori Perilaku Konsumen	11
2.3 Definisi Persepsi Kemudahan	12
2.3.1 Indikator Kemudahan	13
2.4 Definisi Kepercayaan.....	13
2.4.1 Indikator kepercayaan	13
2.5 Definisi promosi.....	15
2.6 Definisi keputusan penggunaan aplikasi.....	16
2.7 Penelitian Terdahulu	18
2.8 Kerangka Pikir	23
2.9 Kerangka Konsep Teori	23
2.10 Hipotesis Penelitian	24
BAB III.....	26
METODE PENELITIAN	26
3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Sumber Data.....	26
3.3 Metode Pengambilan Data	27

3.4	Populasi dan Sampel	28
3.5	Variabel Penelitian	30
3.6	Definisi Variabel Operasional	30
3.7	Uji Persyaratan Intrumen	33
3.8	Metode Analisis Data	33
BAB IV		36
HASIL DAN PEMBAHASAN		36
4.1	Deskripsi Data	36
4.1.1	Deskripsi Karakteristik Responden	36
4.2	Hasil Uji Persyaratan Instrumen	44
4.2.1	Uji Instrumen Penelitian	44
4.2.2	Hasil Metode Analisis Data	46
4.2.3	Analisis Regresi Linier Berganda	49
4.3	Pembahasan	53
BAB V		56
PENUTUP		56
5.1	Kesimpulan	56
5.2	Saran	56
DAFTAR PUSTAKA		58
LAMPIRAN		61

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3. 1 Tingkatan Skor Pengukuran.....	27
Tabel 3. 2 Definisi Variabel operasional.....	31
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	37
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	37
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Belanja	38
Tabel 4. 5 Tabel Jawaban Responden Variabel Persepsi Kemudahan	39
Tabel 4. 6 Tabel Jawaban Responden Variabel Kepercayaan	40
Tabel 4. 7 Tabel Jawaban Responden Variabel Promosi.....	41
Tabel 4. 8 Tabel Jawaban Responden Variabel Keputusan Penggunaan.....	42
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas.....	44
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas	45
Tabel 4. 11 Uji Normalitas 1.....	46
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinieritas	47
Tabel 4. 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	48
Tabel 4. 14 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	49
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinan (R ²)	51
Tabel 4. 16 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	51
Tabel 4. 17 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji f)	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pikir.....	23
Gambar 2. 2 Kerangka Hipotesis	23