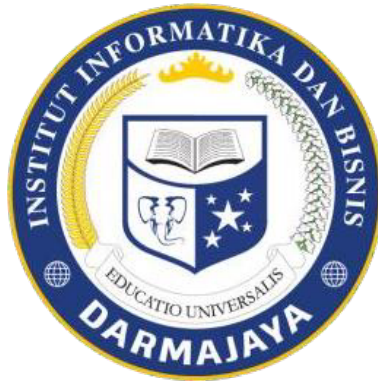


**PENGARUH CUSTOMER ONLINE REVIEW, CUSTOMER ONLINE
RATING DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI TIKTOK SHOP
(Studi Pada Konsumen Tiktok Shop Di Kota Bandar Lampung)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

M. RAFLI

2112110188

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2025