

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Penggunaan Internet Di Indonesia.....	2
Gambar 1. 2 Penggunaan social commerce di Indonesia.....	4
Gambar 1. 3 Review dari penggunaan tiktok shop	5
Gambar 1. 4 Rating pada Tiktok Shop.....	7
Gambar 2. 1 Kerangka Pikir.....	32
Gambar 2. 2 kerangka penelitian	33
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan jumlah pembelian	50