

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
RIWAYAT HIDUP	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
MOTTO	viii
ABSTRAK.....	ix
PRAKATA.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	13
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	14
1.6 Sistematik Penulisan.....	14
BAB II LANDASAN TEORI	16
2.1 Teori Perilaku Terencana (Theory Of Planned Behavior).....	16
2.2 Costumer Online Review.....	18
2.2.1 Pengertian Costumer Online Review	18
2.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Customer Online Review	20
2.2.3 Indikator Customer Online Review	21
2.3 Costumer Online Rating	21
2.3.1 Pengertian Costumer Online Rating	21
2.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Customer Online Rating	23
2.3.3 Indikator Customer Online Rating.....	23
2.4 Harga	24
2.4.1 Pengertian Harga.....	24
2.4.2 Peran utama harga dalam mempengaruhi keputusan pembelian	25
2.4.3 Faktor – faktor yang Mempengaruhi Harga.....	25

2.4.4 Indikator Harga	25
2.5 Keputusan Pembelian	26
2.5.1 Faktor – faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	27
2.5.2 Indikator Keputusan Pembelian	27
2.6 Penelitian Terdahulu.....	27
2.7 Kerangka Pikir	31
2.8 Kerangka Penelitian.....	32
2.9 Pengembangan Hipotesis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Jenis Penelitian	37
3.2 Sumber Data	37
3.3 Metode pengumpulan data.....	37
3.4 Populasi dan Sampel.....	38
3.4.1 Populasi.....	38
3.4.2 Sampel.....	38
3.5 Variabel Penelitian.....	39
3.5.1 Variabel Independen (X).....	39
3.5.2 Variabel Dependen (Y)	40
3.6 Definisi Operasional Variabel	40
3.7 Uji Persyaratan Instrumen	43
3.7.1 Uji Validitas	43
3.7.2 Uji Reliabilitas	44
3.8 Uji Persyaratan Analisis Data.....	44
3.8.1 Uji Normalitas Sampel.....	44
3.8.2 Uji Linieritas Sampel	45
3.8.3 Uji Multikolinieritas.....	45
3.9 Metode Analisis Data	46
3.9.1 Regresi Linier Berganda	46
3.10 Pengujian Hipotesis	47
3.10.1 Uji Parsial (Uji t).....	47
3.10.2 Uji Simultan (Uji F)	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Deskripsi Data	48

4.2Hasil Uji Instrumen	55
4.3Hasil Uji Persyaratan Analisis Data	58
4.4Pembahasan.....	65
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	69
5.1 Simpulan	69
5.2Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	71