

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, wahono, b., & bastomi, m. (2024). Pengaruh persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, dan persepsi risiko terhadap keputusan penggunaan bri mobile (brimo) (studi kasus pada mahasiswa universitas islam malang).). *E-jrm: elektronik jurnal riset manajemen*, 13(01), 864–875.
- Akhyar, r. A., & sisilia, k. (2023). The influence of perceptions of usefulness and perceptions of convenience on the decision to use digital quick response code payment indonesian standard (qris) pengaruh persepsi manfaat dan persepsi kemudahan terhadap keputusan penggunaan pembayaran digit. *Management studies and entrepreneurship journal*, 4(4), 3944–3953. [Http://journal.yrpioku.com/index.php/msej](http://journal.yrpioku.com/index.php/msej)
- Amruddin, priyanda, r., agustina, t. S., ariantini, n. S., rusmayani, n. G. A. L., aslindar, d. A., ningsih, k. P., wulandari, s., putranto, p., yuniati, i., untari, i., mujiani, s., & wicaksono, d. (2022). *Metodologi penelitian kuantitatif*. Pradina pustaka.
- Aprianti, r. D., alhadi, e., & badri, m. (2023). Jurnal terapan ilmu ekonomi , manajemen dan bisnis the effect of convenience and security on customer decisions in using qris livin ' by mandiri at bank mandiri. *Jurnal terapan ilmu ekonomi, manajemen dan bisnis*, 3(2), 65–74. [Http://jurnal.polsri.ac.id/index.php/jtiemb](http://jurnal.polsri.ac.id/index.php/jtiemb)
- Arliyani, e., & vidyasari, r. (2022). Analisis pengaruh persepsi keamanan dan risiko terhadap keputusan penggunaan antara kartu atm dan cardless mobile banking bca. *In seminar nasional akuntansi dan manajemen pnj*, 3.
- Davis, f. D. (1898). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *Management information systems research center*, 13(3), 319–340.
- Digdowiseiso, k. (2017). *Metodologi penelitian ekonomi dan bisnis* (suharyono (ed.)). Lembaga penerbitan universitas nasional.
- Dirwan. (2022). Keputusan nasabah menggunakan mobile banking dari sisi kemudahan, manfaat dan kenyamanan. *Seiko: journal of management & business*, 5(1), 323–332.
- Ernawati, n., & noersanti, l. (2022). Pengaruh persepsi manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan terhadap minat penggunaan pada aplikasi ovo. *Jurnal impresi indonesia*, 1(6), 694–700. <https://doi.org/10.58344/jii.v1i6.90>
- Iqbal, j., heriyani, h., & urrahmah, i. (2021). Pengaruh kemudahan dan ketersediaan fitur terhadap penggunaan mobile banking. *Global financial accounting journal*, 5(2), 25. <https://doi.org/10.37253/gfa.v5i2.6001>
- Johnson, v. L., woolridge, r. W., wang, w., & bell, j. R. (2021). The impact of

- perceived privacy , accuracy and security on the adoption of mobile self-checkout systems. *Food*, 11(1), 64. <https://doi.org/10.3917/jie.031.0221>
- Jun, k., yoon, b., lee, s., & lee, d. (2022). Factors influencing customer decisions to use online food delivery service during the covid-19 pandemic. *Journal of innovation economics & management*, 31(1), 1–15.
- Kamila, t. P., & rahayu, y. S. (2024). Pengaruh keamanan, kepercayaan, dan risiko terhadap penggunaan layanan mobile banking pada mahasiswa di kota malang. *An-nisbah: jurnal perbankan syariah*, 5(1), 49–61. <https://doi.org/10.51339/nisbah.v5i1.1740>
- Kholifah, a. P., hidayati, n., & athia, i. (2023). Pengaruh kemudahan penggunaan, kualitas pelayanan, persepsi keamanan terhadap keputusan penggunaan brimo pada nasabah bank bri kota malang. *E – jurnal riset manajemen*, 12(02), 221–232.
- Mawardi, t. F. R., & prabowo, b. (2023). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, dan kepercayaan terhadap keputusan penggunaan aplikasi e-wallet dana (studi pada mahasiswa fisip upn “veteran” jawa timur). *Management studies and entrepreneurship journal (msej)*, 4(4), 3733–3741.
- Mulyati, y., alfian, a., & asnimar. (2023). The role of attitude in mediating the influence of perceived usefulness on intention to use nagari mobile banking. *Journal of economics, finance and management studies*, 06(05), 1855–1863. <https://doi.org/10.47191/jefms/v6-i5-02>
- Putri, a., nasution, a. W., & seri, e. (2020). Pengaruh perceived usefulness , perceived ease of use dan perceived credibility terhadap keputusan menggunakan m-banking dimasa covid-19. *Jurnal budgeting*, 1(2), 53–62.
- Rahmawati, y. D., & yuliana, r. (2020). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, dan persepsi keamanan terhadap keputusan penggunaan e-wallet pada. *Econbank: journal of economics and banking*, 2(2), 157–168.
- Rosyidin, m. A. F., sugandhini, d., & harjanti, s. (2023). The effect of perceptions of ease of use and perceptions of usefulness on interest in mediation by attitudes of users of bri internet banking services in the special area of yogyakarta. *International journal of economics, business and accounting research (ijebar)*, 7(2), 674–688.
- Sukmawati, k., & kowanda, d. (2022). Keputusan penggunaan e-wallet gopay berdasarkan pengaruh keamanan, persepsi kemudahan dan persepsi manfaat. *Jurnal ilmiah multidisiplin*, 1(05), 66–72. <https://doi.org/10.56127/jukim.v1i05.481>
- Sulkarnain, r., dirwan, d., & asbara, n. W. (2022). Pengaruh kemudahan, manfaat dan resiko terhadap keputusan nasabah menggunakan mobile banking pada pt. Bank mandiri (persero) tbk cabang sam ratulangi. *Nobel management review*, 3(4), 608–621. <https://doi.org/10.37476/nmar.v3i4.3452>

- Susanti, r. A. D., fardahlia, d., & indrihastuti, p. (2021). Kemudahan dan kemanfaatan pengaruhnya terhadap keputusan penggunaan sistem pembayaran e-money ovo, go-pay, dan dana. *J-macc: journal of management and accounting*, 4(1), 57–71. <https://doi.org/10.52166/j-macc.v4i1.2404>
- Widodo, a. R., & ariandi, f. (2024). Pengaruh kemudahan , kepercayaan dan keamanan terhadap keputusan penggunaan mobile banking bca di jakarta universitas bina sarana informatika , indonesia pengaruh kemudahan , kepercayaan dan keamanan terhadap keputusan penggunaan mobile. *Ppiman: pusat publikasi ilmu manajemen*, 2(4), 27–40.
- Zaki. (2022). Pengaruh sikap dan persepsi kemudahan terhadap keputusan nasabah menggunakan mobile banking di kota pariaman. *Jurnal ekonomika dan bisnis*, 2(1), 1–9.