

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNA APLIKASI BRIMO**

**Oleh:**

**I Putu Adi Kustiawan**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi kemudahan, persepsi manfaat, dan persepsi keamanan terhadap keputusan penggunaan aplikasi BRImo. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain kausalitas. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengguna aplikasi BRImo. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah non-probability sampling dengan metode purposive sampling, yaitu pemilihan sampel berdasarkan kriteria tertentu yang telah ditetapkan oleh peneliti. Adapun kriteria responden dalam penelitian ini meliputi nasabah yang telah menggunakan aplikasi BRImo selama minimal tiga bulan terakhir untuk melakukan transaksi, nasabah yang pernah memanfaatkan fitur-fitur utama BRImo seperti transfer, pembayaran tagihan, pembelian pulsa, atau fitur lainnya serta nasabah yang berusia minimal 17 tahun dan memiliki pemahaman dasar mengenai penggunaan aplikasi mobile banking. Berdasarkan rumus penentuan ukuran sampel dari Hair et al., diperoleh jumlah sampel sebanyak 140 responden. Analisis data dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan regresi linier berganda yang diolah melalui perangkat lunak SPSS versi 21. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kemudahan, persepsi manfaat, dan persepsi keamanan berpengaruh baik secara parsial maupun simultan terhadap keputusan penggunaan aplikasi BRImo.

**Kata Kunci: Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan Dan Keputusan Penggunaan**

## ABSTRACT

### THE INFLUENCE OF PERCEIVED EASE OF USE, PERCEIVED USEFULNESS, AND PERCEIVED SECURITY ON THE DECISION TO USE THE BRIMO APPLICATION

By:

I PUTU ADI KUSTIAWAN

This study examined the influence of perceived ease of use, perceived usefulness, and perceived security on users' decisions to use the BRImo application. A quantitative approach with a causal research design was employed. The population of this study consisted of all users of the BRImo application. The sampling method used was non-probability sampling with a purposive sampling technique, where samples were selected based on specific criteria determined by the researcher. The criteria for respondents include customers who have used the BRImo application for at least the past three months to conduct transactions, those who have used key features of BRImo such as fund transfers, bill payments, mobile top-ups, or other services, and customers who are at least 17 years old and have a basic understanding of mobile banking applications. Based on the respondent size determination formula by Hair et al., 140 respondents were selected. Data analysis was conducted using multiple linear regression, processed with SPSS version 21. The results showed that perceived ease of use, perceived usefulness, and perceived security had partial and simultaneous effects on the decision to use the BRImo application.

**Keywords:** Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Perceived Security, Usage Decision

