

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *ENVIROMENTAL*,
SOCIAL, DAN *GOVERNANCE* (ESG) TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**
(Studi Empiris Perusahaan *Consumer non-Cyclical* Sub-Sektor Makanan dan
Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2021-2023)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Azka Fitrahn Nasuhi

2112120070

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2025**