

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL LUAR	i
HALAMAN JUDUL DALAM	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 <i>Signalling Theory</i>	9
2.2 Nilai Perusahaan	10
2.2.1 Pengertian Nilai Perusahaan.....	10
2.2.2 Tujuan dan Manfaat Nilai Perusahaan.....	10
2.2.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan.....	11
2.2.4 Pengukuran Nilai Perusahaan.....	12
2.3 Pengungkapan <i>Environmental, Social, dan Governance</i>	12
2.3.1 Pengertian Pengungkapan <i>Enviromental</i>	13
2.3.2 Pengertian Pengungkapan <i>Social</i>	14
2.3.3 Pengertian Pengungkapan <i>Governanace</i>	15
2.3.4 Pengukuran Skor ESG	15
2.4 Penelitian Terdahulu	16

2.5 Kerangka Pemikiran	21
2.6 Hipotesis	21
2.6.1 Pengaruh Pengungkapan <i>Enviromental</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	21
2.6.2 Pengaruh Pengungkapan <i>Social</i> Terhadap Nilai Perusahaan	22
2.6.3 Pengaruh Pengungkapan <i>Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Jenis Penelitian	24
3.2 Sumber Data	24
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	25
3.4 Populasi dan Sampel.....	25
3.4.1 Populasi	25
3.4.2 Sampel	26
3.5 Variabel Penelitian.....	26
3.5.1 Variabel Dependen (Y).....	26
3.5.2 Variabel Independen (X)	26
3.6 Definisi Operasional Variabel	28
3.7 Metode Analisis Data	28
3.8 Analisis Linear Berganda	30
3.9 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	30
3.10 Uji Kelayakan Model (Uji-F)	31
3.11 Uji Hipotesis (Uji-T).....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Deskripsi Data	32
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	32
4.2 Analisis Data.....	33
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	33
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	34
4.3.1 Uji Normalitas	34
4.3.2 Uji Multikolinearitas	35
4.3.3 Uji Autokorelasi	36
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas	37
4.4 Analisis Regresi Linear Berganda	38
4.5 Pengujian Hipotesis	39
4.5.1 Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2)	39
4.5.2 Uji kelayakan Model (Uji-F)	39
4.5.3 Uji Hipotesis (Uji-T)	40

4.6 Pembahasan	41
4.6.1 Pengaruh Pengungkapan <i>Enviromental</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	41
4.6.2 Pengaruh Pengungkapan <i>Social</i> Terhadap Nilai Perusahaan	42
4.6.3 Pengaruh Pengungkapan <i>Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	45
5.1 Kesimpulan.....	45
5.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN.....	52