

DAFTAR PUSTAKA

- Anggita. (2021). *Pengaruh ESG dan retention ratio terhadap nilai perusahaan. Jurnal ekonomi dan bisnis.*
- Bliege Bird, R., & Smith, E. A. (2005). Signaling Theory, Strategic Interaction, and Symbolic Capital. *Current Anthropology*, 46(2), 221–248.
<https://doi.org/10.1086/427115>
- Cahaya, & Handini. (2022). *Pengaruh Pengungkapan Environmental, Social dan Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2020).*
- Christy, E. & Sofie. (2023). PENGARUH PENGUNGKAPAN ENVIRONMENTAL, SOCIAL, DAN GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 3899–3908. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i2.18233>
- Cianci, A. M., & Falsetta, D. (2008). Impact of investors' status on their evaluation of positive and negative, and past and future information. *Accounting & Finance*, 48(5), 719–739. <https://doi.org/10.1111/j.1467-629X.2008.00269.x>
- Conelly, B. L., Ireland, R. D., & Reutzel, C. R. (2011). *Signaling Theory: A Review and Assessment, Strategic Management Journal, Volume 32, Issue 9.*
- Fatemi, A., Glaum, M., & Kaiser, S. (2018). ESG performance and firm value: The moderating role of disclosure. *Global Finance Journal*, 38, 45–64.
<https://doi.org/10.1016/j.gfj.2017.03.001>
- Fatyasta, W. (2022). *PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2021 (Doctoral dissertation, Universitas Jambi).*
- Friede, G., Busch, T., & Bassen, A. (2015). ESG and financial performance: Aggregated evidence from more than 2000 empirical studies. *Journal of Sustainable Finance*

& *Investment*, 5(4), 210–233. <https://doi.org/10.1080/20430795.2015.1118917>

Ghozali, I. (2013). *Aplikasi analisis multivariate dengan program. Edisi Ketujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.*
<https://scholar.google.com/scholar?cluster=2600269072869371105&hl=en&oi=scholarr>

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM dan SPSS.*

Global-Survey-of-Sustainability-Reporting-2022.pdf. (n.d.). Retrieved October 15, 2024, from <https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/se/pdf/komm/2022/Global-Survey-of-Sustainability-Reporting-2022.pdf>

GRI. (2024). <https://www.globalreporting.org>.
<https://www.globalreporting.org/reporting-support/reporting-tools/content-index-template>

Hadi. (2019). *Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, umur perusahaan, komisaris independen dan kinerja lingkungan terhadap pengungkapan islamic social reporting pada perusahaan saham syariah di Indonesia.*

Hery. (2019). *Kajian riset akuntansi. Jakarta: PT. Grasindo.*

Higgins, R. C. (2020). *Analysis for Financial Management. McGraw-Hill.*

Houston, J. f. (2019). *Essentials of financial management.*

https://www.ksei.co.id/Data_Statistik_KSEI. (2024). <https://www.ksei.co.id/>

Indrarini, S. (2019). *Nilai perusahaan melalui kualitas laba (Good Corporate dan Kebijakan perusahaan). Surabaya: Scopindo Media Pustaka.*

International Association for Public Participation Indonesia. (2022). *IAP2 Indonesia.*
<https://iap2.or.id/>

Iznillah, M. L., & Rasuli, M. (2024). *Reaksi Investor terhadap Corporate Sustainability Performance: A Review Of Literature Using Stakeholder Theory.*

Kartika, F., Dermawan, A., & Hudaya, F. (2023). *Pengungkapan environmental, social,*

governance (ESG) dalam meningkatkan nilai perusahaan publik di Bursa Efek Indonesia. *SOSIOHUMANIORA: Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 9(1), 29–39. <https://doi.org/10.30738/sosio.v9i1.14014>

Kurniasih, Y. (2022). Pengaruh Manajemen Risiko Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020). *Jurnal IAKP: Jurnal Inovasi Akuntansi Keuangan & Perpajakan*, 3(1), 58. <https://doi.org/10.35314/iakp.v3i1.2087>

Longoni, & Cagliano. (2019). *Environmental and social sustainability priorities on firm value. Actual Accounting Journal*.

Masruroh, & Makaryanawati. (2020). Pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal ekonomi dan bisnis*.

Mediyanti, S., Kadriyani, E., Sartika, F., Astuti, I. N., Eliana, E., & Wardayani, W. (2021). Tobin's Q Ratio Sebagai Alat Ukur Nilai Perusahaan Bank Syariah. *JUPIIS: JURNAL PENDIDIKAN ILMU-ILMU SOSIAL*, 13(1), 242. <https://doi.org/10.24114/jupiis.v13i1.24193>

Melinda, A., & Wardhani, R. (2020). The Effect of Environmental, Social, Governance, and Controversies on Firms' Value: Evidence from Asia. In W. A. Barnett & B. S. Sergi (Eds.), *International Symposia in Economic Theory and Econometrics* (pp. 147–173). Emerald Publishing Limited. <https://doi.org/10.1108/S1571-038620200000027011>

Noviarianti. (2020). Pengaruh ESG disclosure terhadap nilai perusahaan dan return on equity sebagai variabel mediasi. *Jurnal ekonomi dan bisnis*.

Parbonetti, M. D. (2019). *Environmental, social and governance disclosure, integrated reporting and the accuracy of analyst forecasts. Journal economics and business*, 93.

Prayogo, E., Handayani, R., & Meitiawati, T. (2023). ESG Disclosure dan Retention Ratio terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Pemoderasi.

Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia, 7(2), 368–379.

<https://doi.org/10.18196/rabin.v7i2.18212>

Putri, H. (2021). *Pengaruh Environmental, Social, Governance (ESG) Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI)*.

Revita, R. (2020). *Pengaruh Environmental, social and Governance (ESG) disclosure terhadap nilai perusahaan*.

Roadmap Keuangan Berkelanjutan Tahap II (2021-2025). (n.d.). Retrieved October 15, 2024, from [https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Roadmap-Kuangan-Berkelanjutan-Tahap-II-\(2021-2025\).aspx](https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Roadmap-Kuangan-Berkelanjutan-Tahap-II-(2021-2025).aspx)

Ross, S. A., Westerfield, . W, & Jaffe, J. (2019). *Corporate Finance*. McGraw-Hill Education.

Sari, & Cendani. (2021). *Analisis Pengaruh Environmental, Social, Governance (ESG) dan Return On Equity Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2017-2019*.

Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355. <https://doi.org/10.2307/1882010>

Suryani. (2019). *Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan kinerja sosial dan kinerja keuangan sebagai variabel moderator (Studi empiris pada perusahaan pertambangan dan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2015)*.

Thoma, G. (2021). Composite value index of trademark indicators: A market value analysis using Tobin's Q. *World Patent Information*, 66, 102064. <https://doi.org/10.1016/j.wpi.2021.102064>

Tobin, J. (1969). A General Equilibrium Approach To Monetary Theory. *Journal of Money, Credit and Banking*, 1(1), 15. <https://doi.org/10.2307/1991374>

Utomo. (2020). *Pengaruh kinerja perusahaan, profitabilitas, ukuran perusahaan dan*

struktur modal terhadap nilai perusahaan. Jurnal ekonomi dan bisnis, 77.

Wulf, I., Niemöller, J., & Rentzsch, N. (2014). Development toward integrated reporting, and its impact on corporate governance: A two-dimensional approach to accounting with reference to the German two-tier system. *Journal of Management Control*, 25(2), 135–164. <https://doi.org/10.1007/s00187-014-0200-z>

Xaviera, A., & Rahman, A. (2023). PENGARUH KINERJA ESG TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN SIKLUS HIDUP PERUSAHAAN SEBAGAI MODERASI: BUKTI DARI INDONESIA. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 16(2), 226. <https://doi.org/10.30813/jab.v16i2.4382>

Zahroh, B. M., & Hersugondo, H. (2021). *The effect of ESG performance on the financial performance of manufacturing companies listed in the Indonesian. AFEBI Management and Business Review.*

Zlokovich, M. S., Corts, D. P., & Rogers, M. M. (2023). Descriptive and Inferential Statistics. In A. L. Nichols & J. Edlund (Eds.), *The Cambridge Handbook of Research Methods and Statistics for the Social and Behavioral Sciences* (1st ed., pp. 468–493). Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/9781009010054.023>