

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *ENVIROMENTAL, SOCIAL, DAN*
GOVERNANCE (ESG) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Perusahaan *Consumer non-Cyclical* Sub-Sektor Makanan dan
Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2021-2023)**

**Disusun oleh :
AZKA FITRAHN NASUHI
2112120070**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris Pengaruh pengungkapan *Enviromental, Social, dan Governance (ESG)* terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Consumer non-Cyclical* sub-sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2021 – 2023. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan keberlanjutan dan laporan tahunan perusahaan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah Perusahaan *Consumer non-Cyclical* sub-sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2021 – 2023. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah metode purposive sampling yang terdiri dari 11 perusahaan dengan periode penelitian yang dilakukan selama tiga tahun pada tahun 2021-2023 sehingga diperoleh 33 sampel. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan program SPSS versi 23. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pengungkapan *Enviromental* dan Pengungkapan *Social* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Sedangkan Pengungkapan *Governance* tidak berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci : Pengungkapan *Enviromental, Pengungkapan Social, Pengungkapan Governance* dan Nilai Perusahaan