

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL LUAR	i
HALAMAN JUDUL DALAM	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
12.1 Latar Belakang	1
12.2 Ruang Lingkup Penelitian	6
12.3 Rumusan Masalah	7
12.4 Tujuan Penelitian	7
12.5 Manfaat Penelitian	7
12.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 <i>Signaling Theory</i>	10
2.2 Nilai Perusahaan	11
2.3 Kebijakan Utang	12
2.4 Kebijakan Investasi	13
2.5 Ukuran Perusahaan	14
2.6 <i>Good Corporate Governance</i>	15
2.7 Penelitian Terdahulu	16
2.8 Kerangka Penelitian	18
2.9 Bangunan Hipotesis	18
2.9.1 Pengaruh Kebijakan Utang terhadap Nilai Perusahaan	18
2.9.2 Pengaruh Kebijakan Investasi terhadap Nilai Perusahaan	19
2.9.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	20
2.9.4 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Sumber Data	23

3.2	Metode Pengumpulan Data	23
3.3	Populasi dan Sampel	23
3.3.1	Populasi	23
3.3.2	Sampel	24
3.4	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	24
3.4.1	Variabel Penelitian	24
3.4.2	Definisi Operasional Variabel	25
	3.4.2.1 Nilai Perusahaan	25
	3.4.2.2 Kebijakan Utang	26
	3.4.2.3 Kebijakan Investasi	26
	3.4.2.4 Ukuran Perusahaan	27
	3.4.2.5 <i>Good Corporate Governance</i>	27
3.5	Metode Analisis Data	27
3.5.1	Statistik Deskriptif	27
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	28
	3.5.2.1 Uji Normalitas	28
	3.5.2.2 Uji Multikolinieritas	28
	3.5.2.3 Uji Autokorelasi	29
	3.5.2.4 Uji Heteroskedastisitas	30
3.6	Pengujian Hipotesis	30
3.6.1	Analisis Regresi Linear Berganda	30
3.6.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	31
3.6.3	Uji Kelayakan Model (Uji f)	31
3.6.4	Uji Hipotesis (Uji t)	32
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1	Deskripsi Data	33
4.1.1	Deskripsi Objek Penelitian	33
4.2	Hasil Analisis Data	34
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	34
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	36
	4.2.2.1 Uji Normalitas	36
	4.2.2.2 Uji Multikolinieritas	37
	4.2.2.3 Uji Autokorelasi	38
	4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas	38
4.3	Hasil Pengujian Hipotesis	39
4.3.1	Uji Regresi Linear Berganda	39
4.3.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	41
4.3.3	Uji Kelayakan Model (Uji f)	41

4.3.4	Uji Hipotesis (Uji t).....	42
4.4	Pembahasan	43
4.4.1	Pengaruh Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan.....	44
4.4.2	Pengaruh Kebijakan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan	44
4.4.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	46
4.4.4	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	47
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	49
5.1	Kesimpulan	49
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	49
5.3	Saran	50
	DAFTAR PUSTAKA	51
	LAMPIRAN	55