

DAFTAR PUSTAKA

- Aling, F. A. N., Ketut Mahardika, Ni Komang Sixma Dewi, & Gusti Ngurah Yoga Semadi. (2023). Strategi Pengembangan Pariwisata Melalui Komponen 4A Pada Desa Buahan, Payangan, Gianyar, Bali. *MSJ: Majority Science Journal*, 1(1), 27–33. <https://doi.org/10.61942/msj.v1i1.7>
- Aliziani, Rahmat. (2021). Analisis SWOT terhadap Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing Pada Objek Wisata Air Terjun Pengantin Dusun Besek, Desa Hargomulyo Kabupaten Ngawi. Ponorogo: IAIN Ponorogo.
- Anumpamaa, Yesser. (2019). Pengembangan Kawasan Ekowisata Bukit Tangkiling Berbasis Masyarakat. *Jurnal Perspektif Arsitektur* vol.7, No.1 (Juli, 2012): 51- 67.
- Chou, Sheng Fang, Horng, Jeou, Sam Liu, Chih Hsing dan Lin, Jun You. (2020). Identifying the critical factors of customer behavior: An integration perspective of marketing strategy and components of attitudes. *Journal of Retailing and Consumer Services*.
- Hanny, Agustina. (2024) “Dampak Ekonomi Pengembangan Kawasan Ekowisata Kepulauan Seribu”, *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota* Vol.2
- Kiswanto, A., & Susanto, D. R. (2021). Strategi Pengembangan Desa Wonokriti Sebagai Desa Wisata Edelweis Di Kawasan Taman Nasional Bromo Tengger Semeru. *Journal of Tourism and Economic*, 4(2), 119–134. <https://doi.org/10.36594/jtec.v4i2.122>
- Kotler, Philip, & Armstrong, G. (2014). Prinsip-prinsip pemasaran (Vol. 12, Issue 01). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller (2015), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Buku 1, USA: Pearson Education.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller (2019), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Buku 2, USA: Pearson Education.
- Lestari, D., Muhayah, R., Pitri, N., Muhammad, D., & Jurusan, H. (2020). POTENSI DAN STRATEGI PENGEMBANGAN EKOWISATA MADU DI DESA TELAGA LANGSAT KECAMATAN TAKISUNG KABUPATEN TANAH LAUT Potency and Development Strategy for ecotourism honey in Telaga Langsat Village of Takisung Tanah Laut District. *Jurnal Sylva Scientiae*, 03(1), 92–103.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat
- Maulana, R., & Bagus, I. (2019). Strategi Pengembangan Lumpur Lapindo Sebagai Wisata Edukasi Di Kabupaten Sidoarjo Jawa Timur
- Mazieya Navira , T . Budi Aulia , Moch . Afifuddin (Mei 2014) tentang Kajian Sistem Manajemen Operasional Museum Tsunami Aceh . Penelitian ini menguraikan tentang. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 7(2), 281–287.

- Muljadi, Warman. 2019. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Nasikin, M., Pudail, M., Purwanto, P., & Fitriyani, Y. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Pada Kedai Madu Tawon Mr . Ipin Dalam Meningkatkan Kepercayaan Dan Kepuasan Kosumen. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 294–300.
- Primadewi, A., Anwar, T. M., Yustin, Y., Sani, A. H., & Fauzi, M. (2020). Penguatan Pemasaran Produk Umkm Ashfa Madu Borobudur Melalui Strategi Product Branding. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 26(3), 154. <https://doi.org/10.24114/jpkm.v26i3.17683>
- Putri, S. R. (2023). *STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MADU (Studi Kasus: CV. PONDOK LEBAH, BEKASI)*.
- Rangkuti, Freddy. (2019). *Measuring Customer Satisfaction (Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan plus Analisis Kasus PLN_JP)*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Raximova, Lolaxon. (2024). The Role Of Marketing Strategies In Tourism Potential Of The Republic Of Uzbekistan. *Ethiopian Internasional Journal Of Multidisciplinary Research*.
- Sadiyah, P. (2020). Strategi Pengembangan Kawasan Wisata Edukasi Pada Pusat Penelitian Kopi Dan Kakao Indonesia Di Kabupaten Jember. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, Dan Ilmu Sosial*, 14, 304–307. <https://doi.org/10.19184/jpe.v14i2.16027>
- Sasmitha, Y., Prihantini, C. I., Nursalam, Musoffan, & Darwis. (2022). Analisis Strategi Pengembangan dengan Analisis SWOT sebagai Kawasan Wisata Unggulan Daerah. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 8(1), 319–335.
- Setioko, M. D. (2019). Analisis Strategi Pengembangan Wisata Kota Di Kota Malang. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 4(1), 81–88. <https://doi.org/10.26905/jpp.v4i1.2524>
- Setyawati, M., Angin, R. B. P., & Wijaya, A. I. (2023). Potensi dan Strategi Edu-Ekowisata Madu di Dusun Gunung Padang, Desa Karyamukti. *UG Jurnal*, 17(5), 26–39. <https://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/ugjournal/article/view/9714>
- Sugiyono, Dr. Prof. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sulistyowati, R., & Rum, M. (2021). Strategi Pemasaran dengan Perspektif Dominant Logic pada Agrotawon Wisata Petik Madu Lawang Malang. *Agriscience*, 2(2), 381–396. <https://doi.org/10.21107/agriscience.v2i2.11677>
- Sunu, Umar. (2020). Pengelolaan Kawasan Ekowisata Berbasis Masyarakat Serta Implikasinya Terhadap Ketahanan Masyarakat Desa Sukarara. *Jurnal Green*

- Growth dan Manajemen Lingkungan (JGG)Vol.5, No.2 (Desember, 2020): 18-29.
- Susmita, Harianto. (2020). Strategi Pengembangan Ekowisata Berbasis Masyarakat Lokal di Teluk Seriwe Lombok Timur. *Open Journal Systems* Vol.13,No.2 (September,2020): 913-924
- Tjiptono, Fandy. (2017), Strategi Pemasaran, Edisi 4, Yogyakarta: Andi.
- Zalyus, F. (2020). Memepertimbangkan Perspektif Service-Dominant Logic Sebagai Strategi Pemasaran Di Agro Tawon Wisata Petik Madu, Lawang. *Profit: Jurnal Administrasi Bisnis| Volume.14 No. 2 2020, 14(02)*, 21–31. <https://doi.org/10.21776/ub.profit.2020.014.02.3>