

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN WISATA EDUKASI LEMBAH
SUHITA *BEE FARM* DI BANDAR LAMPUNG**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Anisa Nabila
2112110029

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA & BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2025**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN WISATA EDUKASI LEMBAH
SUHITA *BEE FARM* DI BANDAR LAMPUNG**

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
SARJANA MANAJEMEN
Pada
Program Studi Manajemen



Oleh:

Anisa Nabila
2112110029

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2025**