

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTO HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1. Pemasaran Jasa	13
2.2. <i>Experiential Marketing</i>	14
2.3. Jasa.....	15
2.3.1 Pengertian Jasa.....	15
2.3.2 Karakteristik dan Klasifikasi Jasa.....	16
2.4. Wisata Edukasi	17
2.4.1 Pengertian Edukasi	17
2.4.2 Konsep Wisata Edukasi	17
2.5. Strategi Pemasaran.....	18
2.5.1 Pengertian Strategi Pemasaran.....	18

2.5.2 Tahapan Dalam Manajemen Strategik.....	20
2.5.3 Tipe Strategi Pemasaran	21
2.5.4 Konsep-konsep Strategi Pemasaran.....	21
2.6. Bauran Pemasaran.....	23
2.7. Analisis SWOT	25
2.8. Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal.....	27
2.9. Penelitian Terdahulu	29
2.10. Kerangka Pemikiran	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Jenis Penelitian	35
3.2 Sumber Data	35
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	36
3.4 Populasi Sampel Penelitian.....	36
2.4.1 Populasi Penelitian.....	36
2.4.2 Sampel Penelitian	36
3.5 Definisi Oprasional Variabel	37
3.6 Metode Analisis Data.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Deskripsi Data.....	46
4.4.1 Faktor Internal (IFAS)	46
4.4.2 Faktor Eksternal (EFAS)	47
4.2 Analisis IFAS dan EFAS	50
4.3 Posisi Suhita Bee Farm Dalam Kuadran SWOT	55
4.4 Pembahasan	62
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1 Simpulan	65
5.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Objek Daya Tarik Wisata Komersial di Indonesia. ...	2
Gambar 1.2 Persentase Objek Wisata Menurut Jenis Wisata Tahun 2023	3
Gambar 1.3 Data Pengunjung Eduwisata Suhita Bee Farm Tahun 2023	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikir	34
Gambar 3.1 Diagram Pemilihan Strategi Analisis SWOT	43
Gambar 4.1 Kuadran SWOT	56

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Daftar Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel	37
Tabel 4. 1 Faktor Internal dan Eksternal	50
Tabel 4. 2 Matriks IFAS	52
Tabel 4. 3 Matriks EFAS.....	54
Tabel 4. 4 Matriks SWOT	58