

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dari matriks SWOT dapat dilihat bahwa Suhita *Bee Farm* berada pada posisi Kuadran III *turn-around strategy*. Hal tersebut berarti Suhita *Bee Farm* sudah memiliki Faktor Eksternal yang cukup kuat, akan tetapi di faktor Internal Suhita *Bee Farm* belum dapat memanfaatkan kekuatan yang ada dikarenakan menghadapi kelemahan yang cukup menghambat. Perusahaan harus fokus dalam meminimalkan masalah-masalah internal perusahaan sehingga dapat merebut peluang pasar yang lebih baik. Perubahan harus dilakukan agar terjadinya pengembangan di daerah wisata serta pembaruan wisata yang memberikan inovasi serta keamanan dan kenyamanan objek wisata Suhita *Bee Farm*.

5.2 Saran

5.2.1 Bagi Suhita *Bee Farm*

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa perencanaan strategi pemasaran melalui analisis SWOT bagi objek pariwisata Suhita *Bee Farm* maka saran yang dapat diberikan peneliti sebagai berikut :

1. Bagi pihak manajemen sebaiknya menjalin kerjasama antara pengelola Suhita *Bee Farm* dengan mitra bisnis lainnya agar tetap memiliki pengunjung yang melebihi target.
2. Pihak manajemen sebaiknya mengembangkan dan meningkatkan kemampuan sumberdaya manusia dalam hal ketrampilan strategis, serta menjalin komunikasi dengan pihak Dinas Pariwisata untuk mengembangkan seluruh potensi yang ada.
3. Saran peneliti terhadap pihak pengelola objek wisata Suhita *Bee Farm*, pihak pengelola sebaiknya melakukan meningkatkan sistem pemasaran,

melalui pemanfaatan media sosial untuk meningkatkan daya tarik ekosistem objek wisata.

5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya untuk mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik dapat melakukan analisis lebih mendalam tentang faktor yang menyebabkan wisatawan memutuskan untuk berkunjung di suatu objek wisata.