

**PENGARUH PERSEPSI KEMANFAATAN, LABELISASI HALAL DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
DAVIENA SKINCARE DI MEDIASI KEPERCAYAAN KONSUMEN**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar

SARJANA MANAJEMEN

Pada Program Studi Manajemen

IIB Darmajaya Bandar Lampung



Disusun Oleh:

SABILA ABELIA CHRISTI

2112110093

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2025**