

LAMPIRAN

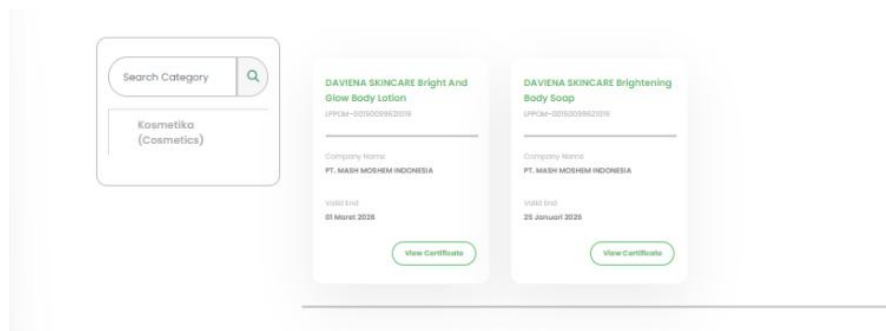
Lampiran 1

Bukti Status BPOM Dan Halal MUI

NOMOR REGISTRASI	PRODUK	PENDAF TAR
NA18210100345 Terbit: 19-01-2021	Night Urutan Data berdasarkan PRODUK (A-Z) Merk: DAVIENA SKINCARE Kemasan: Pot 10 g, Pot 20 g, Pot 30 g	SURYA PERMATA, CV Kota Bandung, Jawa Barat
NA18210100352 Terbit: 19-01-2021	Day Cream Antiaging Merk: DAVIENA SKINCARE Kemasan: Pot 10 g, Pot 20 g, Pot 30 g	SURYA PERMATA, CV Kota Bandung, Jawa Barat
NA18211200393 Terbit: 19-01-2021	Toner Blue Merk: DAVIENA SKINCARE Kemasan: Botol 100 mL, Botol 60 mL, Pouch 1000 mL, Pouch 2000 mL	SURYA PERMATA, CV Kota Bandung, Jawa Barat
NA18211200394 Terbit: 19-01-2021	Facial Wash Brightening Merk: DAVIENA SKINCARE Kemasan: Botol 100 mL, Botol 60 mL, Pouch 1000 mL, Pouch 2000 mL	SURYA PERMATA, CV Kota Bandung, Jawa Barat
NA18210100266 Terbit: 19-01-2021	Eye Bag Serum Merk: DAVIENA SKINCARE Kemasan: Pot 12,5 g, Pot 20 g, Pot 30 g, Pouch 1000 g	SURYA PERMATA, CV Kota Bandung, Jawa Barat
NA18201902119 Terbit: 23-12-2020	Serum Lightening Merk: DAVIENA SKINCARE Kemasan: Botol 100 mL	SURYA PERMATA, CV Kota Bandung, Jawa Barat
NA18200108780 Terbit: 23-12-2020	Intense Vitamin C Serum Merk: DAVIENA SKINCARE Kemasan: Botol 10 mL, Pot 10 g	SURYA PERMATA, CV Kota Bandung, Jawa Barat
NA18201901863 Terbit: 30-11-2020	Grape Glowing Booster Merk: DAVIENA SKINCARE Kemasan: Botol 10 mL, Botol 20 mL, Botol 30 mL	SURYA PERMATA, CV Kota Bandung, Jawa Barat
NA18201901864 Terbit: 30-11-2020	Serum HA Merk: DAVIENA SKINCARE Kemasan: Botol 10 mL, Botol 20 mL, Botol 30 mL	SURYA PERMATA, CV Kota Bandung, Jawa Barat
NA18200107875 Terbit: 23-11-2020	Acne Gel Strawberry Merk: DAVIENA SKINCARE Kemasan: Pot 5 g, Pot 10 g, Pot 15 g, Tube 20 g	SURYA PERMATA, CV Kota Bandung, Jawa Barat

Gambar II status BPOM

Sumber : cekbpom.pom.go.id, 2020



Sumber : halalmui.org, 2020

Lampiran 2

Kuesioner Penelitian

Kuesioner Penelitian

Kepada Para Responden yang Terhormat,

Saya mahasiswa Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang sedang menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Labelisasi Halal dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Daviena Skincare Di Mediasi Kepercayaan Konsumen”. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk memperoleh informasi dari anda berkaitan dengan Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, labelisasi Halal dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian di Mediasi Kepercayaan Konsumen.

Saya berharap partisipasi para responden untuk dapat menyediakan waktu dan pendapatnya dalam pengisian kuesioner penelitian ini. Atas kerjasama dan bantuan yang diberikan tidak lupa saya mengucapkan terima kasih.

Hormat Saya,
Peneliti

Sabila Abelia Christi
2112110093

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Email :
2. Nama :
3. Usia :
 - ☐ 17 - 25 tahun
 - ☐ 26 - 33tahun
 - ☐ 34 - 42tahun
 - ☐ 43 - 50tahun
4. Pendidikan Terakhir :
 - ☐ SMP
 - ☐ SMA
 - ☐ D3
 - ☐ S1
 - ☐ Lain – lain
5. Jenis Kelamin :
 - ☐ Laki – Laki
 - ☐ Perempuan
6. Berapa kali membeli produk Daviena Skincare ?
 - ☐ 1 kali
 - ☐ 2 kal
7. Saya mengetahui Daviena Skincare sudah memiliki logo halal
 - ☐ YA
 - ☐ TIDAK

Keterangan jawaban sebagai berikut :

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

N = Netral

S = Setuju S

S = Sangat Setuju

Persepsi Kemanfaatan		STS	TS	N	S	SS
Mempercepat Pekerjaan						
1	Saya merasa Daviena skincare yang saya gunakan memberikan hasil yang cepat terlihat.					
Meningkatkan Kinerja						
2	Penggunaan Daviena skincare membuat kulit saya terasa lebih sehat dan mendukung penampilan saya.					
Meningkatkan Produktivitas						
3	Penggunaan Daviena skincare mendukung saya dalam menjaga penampilan saat bekerja atau bersosialisasi.					
Efektivitas						
4	Daviena Skincare yang saya gunakan bekerja efektif sesuai dengan klaimnya.					
Mempermudah Pekerjaan						
5	Daviena Skincare membuat rutinitas perawatan kulit saya menjadi lebih praktis dan sederhana.					
Bermanfaat						
6	Saya merasa Daviena skincare yang saya gunakan memberikan manfaat yang signifikan bagi kulit saya.					

Labelisasi Halal		STS	TS	N	S	SS
Ada Logo Halal						
7	Saya memilih Daviena skincare yang memiliki logo halal pada kemasannya.					
8	Logo halal pada kemasan Daviena skincare memberikan kepercayaan lebih kepada saya sebagai konsumen.					
Terdapat Label Komposisi						
9	Saya memperhatikan keberadaan label komposisi pada produk Daviena skincare sebelum membelinya.					
10	Label komposisi pada produk ini memudahkan saya untuk memahami bahan yang terkandung..					
Terdapat Label Notifikasi						
11	Kehadiran label notifikasi dari lembaga resmi meningkatkan kepercayaan saya terhadap produk Daviena skincare.					
12	Saya merasa lebih yakin menggunakan Daviena skincare yang memiliki label notifikasi dari lembaga berwenang.					
Terdapat Pada Kemasan						
13	Informasi label halal pada kemasan tetap terjaga dan tidak mudah rusak selama pemakaian.					
14	Saya merasa penting bahwa informasi halal tetap terlihat jelas pada kemasan produk Daviena skincare.					

Citra merek		STS	TS	N	S	SS
Kekuatan Merek						
15	Merek Daviena adalah merek yang terkenal					
16	Produk Daviena skincare selalu menjadi salah satu pilihan utama saya.					
Keberpihakan Merek						
17	Daviena adalah merek skincare yang sesuai dengan kebutuhan perawatan kulit saya.					
18	Saya cenderung merekomendasikan skincare daviena kepada teman atau keluarga.					
Keunikan Merek						
19	Produk Skincare Daviena memiliki karakteristik yang membedakannya dari merek skincare lainnya.					
20	Pengalaman menggunakan produk Daviena terasa berbeda dibandingkan dengan produk merek lain.					

Keputusan Pembelian		STS	TS	N	S	SS
21	Saya ingin untuk menggunakan merek kosmetik tertentu.					
22	Saya tertarik untuk mencari informasi mengenai merek kosmetik tertentu.					
23	Saya langsung membeli merek kosmetik tertentu karena sudah mengetahui kualitasnya.					
24	Saya tertarik untuk mencoba kembali jika manfaat produk sesuai yang ditawarkan.					

Kepercayaan Konsumen		STS	TS	N	S	SS
Kemampuan						
25	Saya yakin merek Daviena skincare yang saya pilih mampu memenuhi kebutuhan kulit saya.					
26	Produk Daviena skincare yang saya gunakan mampu memberikan hasil sesuai dengan klaimnya.					
Kebaikan Hati						
27	Merek Daviena skincare yang saya gunakan menawarkan produk yang aman dan tidak berisiko bagi kesehatan kulit.					
28	Saya percaya bahwa merek Daviena skincare yang saya gunakan bertujuan untuk membantu konsumennya, bukan semata-mata mencari keuntungan.					
Integritas						
29	Saya percaya bahwa produk Daviena skincare yang saya gunakan mematuhi standar dan regulasi yang berlaku.					
30	Saya percaya bahwa perusahaan Daviena skincare ini bertanggung jawab atas keamanan produknya.					

Lampiran 3

Hasil Pengumpulan Data Jawaban Responden

Hasil Pengumpulan Data Jawaban 220 Responden

No	Persepsi Kemanfaatan						Total
	PK1	PK2	PK3	PK4	PK5	PK6	
1	4	4	2	4	3	4	21
2	1	2	3	2	2	2	12
3	2	4	1	4	5	4	20
4	1	1	2	1	5	3	13
5	4	3	3	3	3	5	21
6	2	4	2	4	4	3	19
7	5	5	2	5	4	4	25
8	2	3	2	3	3	5	18
9	3	2	2	3	5	4	19
10	3	2	5	3	3	5	21
11	3	1	4	5	5	5	23
12	4	3	3	3	3	3	19
13	2	3	3	3	3	2	16
14	5	5	5	5	5	4	29
15	3	3	2	3	3	3	17
16	3	3	3	1	3	4	17
17	2	2	2	2	2	2	12
18	3	3	3	3	3	3	18
19	4	4	3	4	4	4	23
20	2	2	2	2	2	2	12
21	5	5	5	5	5	4	29
22	3	3	4	3	3	3	19
23	4	4	2	4	4	4	22
24	3	3	3	3	3	3	18
25	4	4	4	4	4	4	24
26	3	3	3	3	3	3	18
27	3	3	3	3	3	3	18
28	4	4	4	4	4	4	24
29	5	5	5	5	5	2	27
30	5	5	3	5	5	4	27
31	4	4	4	4	4	4	24
32	3	3	3	3	3	3	18
33	4	4	4	4	4	4	24
34	5	5	5	5	5	5	30
35	4	4	4	4	4	4	24

36	3	3	3	3	3	3	18
37	3	3	3	3	3	3	18
38	4	4	4	4	4	4	24
39	1	1	1	1	1	3	8
40	3	3	3	3	3	3	18
41	4	4	4	4	4	4	24
42	3	3	3	3	3	3	18
43	3	3	3	3	3	3	18
44	3	3	3	3	3	3	18
45	5	5	5	5	5	5	30
46	4	4	4	4	4	4	24
47	5	5	5	5	5	5	30
48	4	4	4	4	4	4	24
49	2	3	1	2	1	1	10
50	1	1	1	2	1	1	7
51	2	3	3	3	3	3	17
52	3	3	3	3	3	3	18
53	4	3	4	4	4	4	23
54	4	4	4	2	4	4	22
55	4	2	3	4	4	4	21
56	4	4	4	4	4	4	24
57	5	5	5	5	5	5	30
58	5	5	5	5	5	5	30
59	4	4	4	4	4	4	24
60	4	4	4	4	4	4	24
61	3	3	3	3	3	3	18
62	4	4	4	4	4	4	24
63	3	3	3	3	3	3	18
64	3	4	4	4	4	4	23
65	4	4	4	4	4	4	24
66	4	4	4	4	4	4	24
67	3	3	3	3	3	3	18
68	5	5	5	5	5	5	30
69	3	3	3	3	3	3	18
70	2	3	3	3	3	3	17
71	3	3	3	3	3	3	18
72	4	4	4	4	4	4	24
73	3	3	3	3	3	3	18
74	4	4	4	4	4	4	24
75	4	4	4	4	4	4	24
76	3	3	3	3	3	3	18
77	3	3	3	3	3	3	18

78	5	5	5	5	5	5	30
79	1	1	1	1	1	1	6
80	4	4	4	4	4	4	24
81	3	3	3	3	3	3	18
82	3	3	3	3	3	3	18
83	4	4	4	4	4	4	24
84	3	3	3	3	3	3	18
85	4	1	4	4	4	4	21
86	4	2	3	4	4	4	21
87	4	4	4	4	4	4	24
88	5	5	5	5	5	5	30
89	4	4	4	4	4	4	24
90	4	4	4	4	4	4	24
91	5	5	5	5	5	4	29
92	5	5	5	5	5	5	30
93	4	4	4	4	4	4	24
94	4	4	4	4	4	3	23
95	4	4	4	4	4	4	24
96	3	3	3	3	3	3	18
97	4	4	4	4	4	4	24
98	5	5	5	5	5	5	30
99	3	3	3	3	3	3	18
100	4	4	4	4	4	4	24
101	1	4	5	4	4	4	22
102	5	5	5	5	5	5	30
103	4	4	4	4	4	3	23
104	4	4	4	3	4	4	23
105	5	5	5	5	5	5	30
106	5	5	5	2	5	5	27
107	4	4	4	4	4	4	24
108	5	5	5	5	5	5	30
109	4	4	4	4	4	4	24
110	4	4	4	4	4	4	24
111	3	3	3	3	3	3	18
112	4	4	4	4	4	4	24
113	5	5	5	5	5	5	30
114	4	4	4	4	4	4	24
115	3	3	3	3	3	3	18
116	4	4	4	4	4	4	24
117	3	3	3	3	3	3	18
118	4	4	4	4	4	4	24
119	3	3	3	3	3	3	18

120	2	4	4	4	4	4	22
121	1	4	4	4	4	4	21
122	2	4	4	4	4	4	22
123	3	5	5	5	5	5	28
124	4	5	5	5	5	5	29
125	3	3	3	3	3	3	18
126	4	4	4	3	4	4	23
127	5	5	5	3	5	5	28
128	4	4	4	3	4	4	23
129	4	3	4	4	4	4	23
130	5	3	5	2	5	5	25
131	4	4	4	4	4	4	24
132	5	3	5	5	5	5	28
133	3	1	3	3	3	3	16
134	5	5	5	3	5	5	28
135	4	4	4	4	4	4	24
136	4	4	4	5	4	3	24
137	4	4	4	4	4	4	24
138	3	3	5	3	3	3	20
139	2	4	4	4	4	4	22
140	3	4	1	4	4	5	21
141	1	4	4	4	3	4	20
142	5	5	5	5	5	5	30
143	4	4	4	4	4	4	24
144	1	1	1	1	3	1	8
145	3	3	3	3	3	3	18
146	3	3	3	2	3	3	17
147	4	4	4	4	4	4	24
148	3	3	3	3	3	3	18
149	5	5	5	5	5	5	30
150	4	4	4	2	2	4	20
151	4	4	4	4	4	4	24
152	4	4	4	3	4	4	23
153	4	4	4	4	4	4	24
154	3	3	3	3	3	3	18
155	4	4	4	4	4	4	24
156	5	5	5	5	5	5	30
157	5	5	5	3	5	5	28
158	4	4	4	4	2	4	22
159	4	4	4	4	5	4	25
160	4	4	5	4	4	4	25
161	4	4	5	4	3	4	24

162	4	5	4	4	4	3	24
163	4	3	4	4	4	3	22
164	4	3	4	4	4	2	21
165	4	3	4	4	4	4	23
166	3	3	3	3	3	3	18
167	5	4	5	5	5	5	29
168	5	4	5	5	4	5	28
169	5	5	5	5	3	5	28
170	3	3	3	3	3	3	18
171	4	4	4	4	4	4	24
172	3	3	3	3	3	3	18
173	4	4	4	4	4	4	24
174	3	4	2	4	5	4	22
175	4	4	4	4	3	4	23
176	3	3	3	3	3	3	18
177	4	4	4	4	4	4	24
178	4	4	4	4	4	4	24
179	4	4	4	4	4	4	24
180	3	3	3	3	3	3	18
181	4	4	4	4	4	4	24
182	3	3	3	3	3	3	18
183	4	4	4	4	4	4	24
184	3	3	3	3	3	3	18
185	4	5	4	4	4	4	25
186	4	3	4	3	4	4	22
187	4	4	4	3	4	4	23
188	3	3	3	3	3	3	18
189	4	4	4	4	4	4	24
190	3	3	3	3	3	3	18
191	4	4	4	4	4	4	24
192	2	4	4	3	4	4	21
193	5	5	5	5	5	5	30
194	5	5	5	3	5	5	28
195	4	4	4	4	4	4	24
196	3	3	3	2	3	3	17
197	4	4	4	3	4	4	23
198	4	4	2	3	5	5	23
199	2	4	4	4	5	3	22
200	4	4	4	5	3	3	23
201	5	5	5	5	5	5	30
202	3	3	3	2	3	3	17
203	4	5	4	3	4	4	24

[illegible]

190	3	3	3	3	3	3	3	3	24
191	3	4	4	4	4	4	4	4	31
192	4	5	4	4	4	4	4	4	33
193	5	5	5	5	5	5	5	5	40
194	5	5	5	5	5	5	5	5	40
195	4	5	4	4	4	4	4	4	33
196	3	3	3	3	3	3	5	3	26
197	4	2	4	4	4	4	4	3	29
198	3	4	4	4	4	3	3	3	28
199	4	3	5	4	4	4	4	3	31
200	4	4	4	4	4	4	3	4	31
201	5	3	5	5	4	5	5	5	37
202	3	3	3	3	2	3	4	3	24
203	4	4	4	5	2	4	4	5	32
204	3	3	4	2	3	3	3	2	23
205	3	5	4	4	4	4	2	4	30
206	5	3	5	5	3	5	5	3	34
207	5	5	5	5	5	5	2	5	37
208	3	3	3	3	3	3	3	2	23
209	4	4	4	5	4	4	4	4	33
210	3	5	5	2	5	5	5	5	35
211	5	4	4	4	4	4	4	2	31
212	3	5	3	5	5	5	5	3	34
213	4	3	4	5	4	5	5	3	33
214	4	2	5	5	3	4	4	3	30
215	3	5	4	5	2	4	4	3	30
216	5	3	4	3	4	4	3	3	29
217	3	4	5	3	5	3	3	2	28
218	5	3	2	3	4	3	2	4	26
219	5	3	2	5	1	2	1	3	22
220	4	4	3	4	3	1	2	3	24

Hasil Pengumpulan Data Jawaban 220 Responden

No	Citra Merek						Total
	CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	CM6	
1	4	5	3	2	3	2	19
2	2	3	4	1	2	2	14
3	4	3	5	2	3	2	19
4	2	1	4	3	1	2	13
5	3	3	3	3	3	3	18
6	5	4	4	4	3	4	24
7	2	5	4	2	3	5	21

8	4	3	3	3	3	3	19
9	4	3	1	1	2	3	14
10	3	3	3	3	3	3	18
11	5	5	4	5	5	4	28
12	5	3	3	2	3	3	19
13	4	3	3	3	2	2	17
14	5	5	5	5	5	5	30
15	3	3	2	2	3	3	16
16	3	2	3	3	2	3	16
17	2	4	2	2	2	2	14
18	3	3	3	3	3	3	18
19	4	4	4	4	4	3	23
20	2	2	2	2	2	2	12
21	5	5	5	5	5	5	30
22	3	3	3	3	3	3	18
23	4	4	4	4	4	4	24
24	3	3	3	3	3	3	18
25	4	4	4	4	4	4	24
26	3	3	3	3	3	3	18
27	3	3	3	3	3	3	18
28	4	4	4	4	4	4	24
29	5	5	5	5	5	5	30
30	5	5	5	5	5	5	30
31	4	4	4	4	4	4	24
32	3	3	3	3	3	3	18
33	4	4	4	4	4	4	24
34	5	5	5	5	5	5	30
35	4	4	4	4	4	4	24
36	3	3	3	3	3	3	18
37	3	3	3	3	3	3	18
38	4	4	4	4	4	4	24
39	1	1	1	1	1	1	6
40	3	3	3	3	3	3	18
41	4	4	4	4	4	4	24
42	3	3	3	3	3	3	18
43	3	3	3	3	3	3	18
44	3	3	3	3	3	3	18
45	5	5	5	5	5	5	30
46	4	4	4	4	4	4	24
47	5	5	5	5	5	5	30
48	4	4	4	4	4	4	24
49	1	1	1	1	1	1	6

50	1	1	1	1	1	1	6
51	3	3	3	3	3	3	18
52	3	3	3	3	3	3	18
53	4	4	4	4	4	4	24
54	4	4	4	4	4	4	24
55	4	4	4	4	4	4	24
56	4	4	4	4	4	4	24
57	5	5	5	5	5	5	30
58	5	5	5	5	5	5	30
59	4	4	4	4	4	4	24
60	4	4	4	4	4	4	24
61	3	3	3	3	3	3	18
62	4	4	4	4	4	4	24
63	3	3	3	3	3	3	18
64	4	4	4	4	4	4	24
65	4	4	4	4	4	4	24
66	4	4	4	4	4	4	24
67	3	3	3	3	3	3	18
68	5	5	5	5	5	5	30
69	3	3	3	3	3	3	18
70	3	3	3	3	3	3	18
71	3	3	3	3	3	3	18
72	4	4	4	4	4	4	24
73	3	3	3	3	3	3	18
74	4	4	4	4	4	4	24
75	4	4	4	4	4	4	24
76	3	3	3	3	3	3	18
77	3	3	3	3	3	3	18
78	5	5	5	5	5	5	30
79	1	1	1	1	1	1	6
80	4	4	4	4	4	4	24
81	3	3	3	3	3	3	18
82	3	3	3	3	3	3	18
83	4	4	4	4	4	4	24
84	3	3	3	3	3	3	18
85	4	4	4	4	4	4	24
86	4	4	4	4	4	4	24
87	4	4	4	4	4	4	24
88	3	5	5	5	5	5	28
89	4	4	4	4	4	4	24
90	4	4	4	4	4	4	24
91	5	5	5	5	5	5	30

92	5	5	5	5	5	5	30
93	4	4	4	4	4	4	24
94	4	4	4	4	4	4	24
95	4	4	4	4	4	4	24
96	3	3	3	3	3	3	18
97	4	4	4	4	4	4	24
98	5	5	5	5	5	2	27
99	3	3	3	3	3	3	18
100	2	2	4	3	2	4	17
101	4	4	2	4	4	5	23
102	5	5	5	5	5	5	30
103	4	4	4	4	4	4	24
104	4	4	4	4	4	4	24
105	5	5	5	5	5	5	30
106	5	5	5	5	5	5	30
107	4	4	4	4	4	4	24
108	5	5	5	5	5	5	30
109	4	4	4	4	4	4	24
110	3	4	4	4	4	4	23
111	3	3	3	3	3	3	18
112	4	4	4	4	4	4	24
113	5	5	5	5	5	5	30
114	4	4	4	4	4	4	24
115	3	3	3	3	3	3	18
116	4	4	4	4	4	4	24
117	3	3	3	3	3	3	18
118	4	4	4	4	4	4	24
119	3	3	3	3	3	3	18
120	4	4	4	4	4	4	24
121	4	4	4	4	4	4	24
122	4	4	4	4	4	4	24
123	5	5	5	5	5	5	30
124	5	5	5	5	5	5	30
125	3	3	3	3	3	3	18
126	4	4	4	4	4	4	24
127	5	5	5	5	5	5	30
128	3	4	4	4	4	4	23
129	4	4	4	4	4	4	24
130	3	5	5	5	5	5	28
131	4	4	4	4	4	4	24
132	5	5	5	5	5	5	30
133	3	3	3	3	3	3	18

134	5	5	5	5	5	5	30
135	4	4	4	4	4	4	24
136	3	4	4	4	4	4	23
137	4	4	4	4	4	4	24
138	3	3	3	3	3	3	18
139	4	4	4	4	4	4	24
140	4	4	4	4	4	4	24
141	4	4	4	4	4	4	24
142	5	5	5	5	5	5	30
143	4	4	3	4	4	4	23
144	2	1	1	1	1	1	7
145	3	4	4	3	3	4	21
146	1	5	3	5	2	2	18
147	4	4	4	4	4	4	24
148	3	3	3	3	3	3	18
149	5	3	5	5	5	5	28
150	4	3	2	4	4	2	19
151	2	3	2	5	5	2	19
152	4	2	4	3	4	2	19
153	3	5	5	2	4	4	23
154	3	3	3	3	3	3	18
155	2	4	4	4	2	2	18
156	5	5	5	5	5	5	30
157	5	5	5	5	5	5	30
158	2	4	4	4	4	4	22
159	4	4	5	4	4	4	25
160	3	4	5	4	4	4	24
161	5	4	4	4	4	4	25
162	2	4	4	4	4	4	22
163	2	4	4	4	4	4	22
164	4	4	4	4	4	4	24
165	3	4	4	4	4	4	23
166	3	3	3	3	3	3	18
167	5	5	5	5	5	5	30
168	5	5	5	5	5	5	30
169	5	5	5	5	5	5	30
170	3	3	3	3	3	3	18
171	4	4	4	4	4	4	24
172	3	3	3	3	3	3	18
173	4	4	4	5	3	2	22
174	3	2	5	2	5	3	20
175	4	3	2	4	4	4	21

176	3	3	3	3	3	3	18
177	4	4	5	2	3	4	22
178	2	2	4	4	4	2	18
179	4	4	3	2	4	4	21
180	3	3	3	3	3	3	18
181	4	4	2	2	3	4	19
182	3	3	3	3	3	3	18
183	4	4	2	4	5	4	23
184	3	3	3	4	2	3	18
185	3	4	2	2	3	5	19
186	4	3	4	3	2	4	20
187	4	5	2	3	4	4	22
188	3	3	3	3	3	3	18
189	4	2	4	4	5	4	23
190	3	3	3	3	3	3	18
191	2	3	4	4	2	4	19
192	4	2	4	5	3	4	22
193	3	3	5	5	5	5	26
194	5	5	5	5	5	5	30
195	4	4	4	4	4	4	24
196	3	3	3	3	3	3	18
197	2	5	4	4	4	4	23
198	4	3	2	3	2	3	17
199	2	2	4	4	4	3	19
200	4	5	2	5	4	3	23
201	5	5	5	5	5	5	30
202	3	3	3	3	3	3	18
203	2	3	4	3	4	4	20
204	3	2	3	3	3	3	17
205	4	4	2	3	3	4	20
206	5	5	5	5	5	5	30
207	5	5	5	5	5	2	27
208	3	3	3	3	3	3	18
209	4	2	3	5	4	4	22
210	5	5	5	5	5	5	30
211	4	4	4	3	4	2	21
212	5	2	5	5	5	4	26
213	5	2	5	2	3	2	19
214	4	2	3	5	4	3	21
215	5	5	3	4	4	3	24
216	3	5	3	4	5	4	24
217	3	3	2	5	4	4	21

218	2	4	4	5	2	5	22
219	3	2	5	5	2	5	22
220	2	2	4	3	2	1	14

Hasil Pengumpulan Data Jawaban 220 responden

No	Keputusan Pembelian				Total
	Y1	Y2	Y3	Y4	
1	3	4	4	4	15
2	4	2	3	2	11
3	4	4	3	4	15
4	1	1	1	1	4
5	3	4	3	3	13
6	4	4	4	4	16
7	5	5	5	5	20
8	3	3	3	3	12
9	4	2	1	3	10
10	3	3	3	3	12
11	5	4	2	3	14
12	4	3	4	3	14
13	3	2	3	2	10
14	5	5	5	5	20
15	3	3	3	3	12
16	3	3	3	3	12
17	2	2	2	2	8
18	3	3	3	3	12
19	4	4	4	4	16
20	2	2	2	2	8
21	5	5	5	5	20
22	3	3	3	3	12
23	4	4	4	4	16
24	3	3	3	3	12
25	4	4	4	4	16
26	3	3	3	3	12
27	3	3	3	3	12
28	4	4	4	4	16
29	5	5	5	5	20
30	5	5	5	5	20
31	4	4	4	4	16
32	3	3	3	3	12
33	4	4	4	4	16
34	5	5	5	5	20
35	4	4	4	4	16

36	2	3	3	3	11
37	3	2	3	2	10
38	4	4	4	4	16
39	3	1	1	1	6
40	3	3	3	3	12
41	4	4	4	4	16
42	3	3	3	3	12
43	3	3	3	3	12
44	3	3	3	3	12
45	5	5	5	5	20
46	4	4	4	4	16
47	5	5	5	5	20
48	4	4	4	4	16
49	1	1	1	1	4
50	1	1	1	1	4
51	3	3	3	3	12
52	3	3	3	3	12
53	4	4	4	4	16
54	4	4	4	4	16
55	4	4	4	4	16
56	4	4	4	4	16
57	5	5	5	5	20
58	5	5	5	5	20
59	4	4	4	4	16
60	4	4	4	4	16
61	3	3	3	3	12
62	4	4	4	4	16
63	3	3	3	3	12
64	4	4	4	4	16
65	4	4	4	4	16
66	4	4	4	4	16
67	3	3	3	3	12
68	5	5	5	5	20
69	3	3	3	3	12
70	3	3	3	3	12
71	3	3	3	3	12
72	4	4	4	4	16
73	3	3	3	3	12
74	4	4	4	4	16
75	4	4	4	4	16
76	3	3	3	3	12
77	3	3	3	3	12

78	5	5	5	5	20
79	1	1	2	2	6
80	4	4	4	4	16
81	3	3	1	3	10
82	3	3	3	1	10
83	4	4	4	4	16
84	3	3	3	3	12
85	4	4	4	4	16
86	4	4	4	4	16
87	4	4	4	4	16
88	5	5	5	5	20
89	4	4	4	4	16
90	4	4	4	4	16
91	5	5	5	5	20
92	5	5	5	5	20
93	4	4	4	4	16
94	4	4	4	4	16
95	4	4	4	4	16
96	3	3	3	3	12
97	4	4	4	4	16
98	5	5	5	5	20
99	2	3	3	3	11
100	2	4	4	4	14
101	4	4	4	4	16
102	5	5	5	5	20
103	4	4	4	4	16
104	4	4	4	4	16
105	5	5	5	5	20
106	5	5	5	5	20
107	4	4	4	4	16
108	5	5	5	5	20
109	4	4	4	4	16
110	4	4	4	4	16
111	3	3	3	3	12
112	4	4	4	4	16
113	5	5	5	5	20
114	4	4	4	4	16
115	3	3	3	3	12
116	4	4	4	4	16
117	3	3	3	3	12
118	4	4	4	4	16
119	3	3	3	3	12

120	4	4	4	4	16
121	4	4	4	4	16
122	4	4	4	4	16
123	5	5	5	5	20
124	5	5	5	5	20
125	3	3	3	3	12
126	4	4	4	4	16
127	5	5	5	5	20
128	2	4	3	4	13
129	4	4	4	2	14
130	5	2	5	5	17
131	4	4	4	4	16
132	5	5	5	5	20
133	3	3	3	3	12
134	5	5	5	5	20
135	4	4	4	4	16
136	4	4	4	4	16
137	4	4	4	4	16
138	3	3	3	3	12
139	4	4	4	4	16
140	4	4	5	4	17
141	4	4	4	4	16
142	5	5	5	5	20
143	4	4	4	4	16
144	1	1	1	1	4
145	3	3	3	3	12
146	3	3	3	3	12
147	4	4	4	4	16
148	3	3	3	3	12
149	5	5	5	5	20
150	4	4	4	4	16
151	4	4	4	4	16
152	4	4	4	4	16
153	4	4	4	4	16
154	3	3	3	3	12
155	4	4	4	4	16
156	5	5	5	5	20
157	5	5	5	5	20
158	4	4	4	4	16
159	3	4	4	4	15
160	3	4	4	5	16
161	4	5	4	4	17

162	3	5	4	4	16
163	4	5	4	4	17
164	4	4	4	4	16
165	4	4	4	4	16
166	3	3	3	3	12
167	3	5	5	5	18
168	3	5	5	5	18
169	5	5	5	5	20
170	3	3	3	3	12
171	4	4	4	4	16
172	3	3	3	3	12
173	4	4	4	4	16
174	4	4	4	5	17
175	4	4	4	4	16
176	3	3	3	3	12
177	4	4	4	4	16
178	2	4	4	4	14
179	2	4	4	4	14
180	3	3	3	3	12
181	4	4	4	4	16
182	3	3	3	3	12
183	4	4	4	4	16
184	3	3	3	3	12
185	4	2	4	4	14
186	3	2	4	4	13
187	5	3	4	4	16
188	5	3	3	3	14
189	3	4	4	4	15
190	3	3	3	3	12
191	2	4	3	5	14
192	2	2	4	4	12
193	5	4	5	3	17
194	2	5	5	5	17
195	4	3	5	3	15
196	3	3	3	3	12
197	4	2	3	4	13
198	5	2	3	5	15
199	3	3	2	3	11
200	4	5	5	3	17
201	3	5	5	5	18
202	3	3	3	3	12
203	4	3	4	4	15

204	3	3	3	3	12
205	4	4	4	4	16
206	5	5	5	5	20
207	3	5	5	3	16
208	3	3	3	3	12
209	4	3	4	4	15
210	5	2	5	5	17
211	4	4	2	3	13
212	5	4	5	5	19
213	3	2	4	2	11
214	2	3	4	3	12
215	3	4	2	3	12
216	5	3	5	5	18
217	2	4	3	5	14
218	2	5	4	3	14
219	1	5	2	3	11
220	3	4	3	4	14

Hasil Pengumpulan Data Jawaban 220 Responden

No	Kepercayaan Konsumen						Total
	Kk1	Kk2	Kk3	Kk4	Kk5	Kk6	
1	5	4	4	3	4	5	25
2	2	3	2	2	2	2	13
3	4	3	2	4	4	4	21
4	1	1	4	1	1	1	9
5	3	3	3	3	3	3	18
6	4	4	5	4	4	4	25
7	5	5	5	2	5	5	27
8	2	3	3	3	3	3	17
9	5	4	2	3	2	3	19
10	3	3	3	3	3	3	18
11	5	4	5	5	5	5	29
12	3	3	3	3	3	3	18
13	4	3	3	3	3	3	19
14	5	3	5	5	5	5	28
15	3	3	5	3	3	3	20
16	3	3	3	4	3	3	19
17	2	2	2	2	2	2	12
18	3	3	3	3	3	3	18
19	4	4	3	4	4	4	23
20	2	2	2	2	2	2	12
21	5	5	5	5	5	5	30

22	3	3	3	3	3	3	18
23	4	4	4	4	4	4	24
24	3	3	3	3	3	3	18
25	4	3	4	4	4	4	23
26	3	3	3	3	3	3	18
27	3	3	4	3	3	3	19
28	4	4	4	4	4	4	24
29	5	5	5	5	5	5	30
30	5	5	5	5	5	5	30
31	4	4	4	4	4	4	24
32	3	3	3	3	3	3	18
33	4	4	4	4	4	4	24
34	5	5	5	5	5	5	30
35	4	4	3	4	4	4	23
36	3	3	3	3	3	3	18
37	3	3	3	3	3	3	18
38	4	4	4	4	4	4	24
39	1	1	1	1	2	1	7
40	3	3	3	3	3	3	18
41	4	4	4	4	4	4	24
42	3	3	3	3	3	3	18
43	3	3	3	3	3	3	18
44	3	3	3	3	3	3	18
45	5	5	5	5	5	5	30
46	4	4	4	4	4	3	23
47	5	5	5	5	5	5	30
48	4	4	4	4	4	4	24
49	1	1	1	1	1	1	6
50	1	1	1	1	1	1	6
51	3	3	3	3	3	3	18
52	3	3	3	3	3	3	18
53	4	4	4	4	4	4	24
54	4	4	4	4	4	3	23
55	4	4	4	4	4	3	23
56	4	4	4	4	4	4	24
57	5	5	5	5	5	5	30
58	5	5	5	5	5	5	30
59	4	4	4	4	4	4	24
60	4	4	4	4	4	4	24
61	3	3	3	3	3	3	18
62	4	4	4	4	4	4	24
63	3	3	3	3	3	3	18

64	4	4	4	4	4	4	24
65	4	4	4	4	4	4	24
66	4	4	4	4	4	4	24
67	3	3	3	3	3	3	18
68	5	5	5	5	5	5	30
69	3	3	3	3	3	3	18
70	3	4	3	3	3	3	19
71	3	3	3	3	3	3	18
72	4	4	4	4	4	4	24
73	3	3	3	3	3	3	18
74	4	4	4	2	4	4	22
75	4	4	4	2	4	4	22
76	3	3	3	3	3	3	18
77	3	3	3	3	3	3	18
78	5	5	5	5	5	5	30
79	1	1	1	1	1	1	6
80	4	4	4	4	4	4	24
81	3	3	3	3	3	3	18
82	3	3	3	3	3	3	18
83	4	4	4	4	4	4	24
84	3	3	3	3	3	3	18
85	4	4	4	4	4	4	24
86	4	4	5	4	4	4	25
87	4	4	4	4	4	4	24
88	5	5	5	5	5	5	30
89	4	4	4	4	4	4	24
90	4	4	4	4	4	4	24
91	5	5	5	5	5	5	30
92	5	5	5	5	5	5	30
93	4	4	4	4	4	4	24
94	4	4	4	4	4	4	24
95	4	4	4	4	4	4	24
96	3	3	3	3	3	3	18
97	4	4	4	4	3	3	22
98	5	5	5	5	5	5	30
99	3	3	3	3	3	3	18
100	4	4	4	4	4	4	24
101	4	4	4	4	4	4	24
102	5	5	5	5	5	5	30
103	4	4	4	4	4	4	24
104	4	4	4	4	4	4	24
105	5	5	5	5	5	5	30

106	5	5	5	5	5	5	30
107	4	4	4	4	4	4	24
108	5	5	5	5	5	5	30
109	4	4	4	4	4	4	24
110	4	3	4	4	4	4	23
111	3	3	3	3	3	3	18
112	4	4	4	4	4	4	24
113	5	3	5	5	5	5	28
114	4	4	4	4	4	4	24
115	3	3	3	3	3	3	18
116	4	4	4	4	4	4	24
117	3	3	3	3	3	3	18
118	4	4	4	3	4	4	23
119	3	3	3	3	3	3	18
120	4	4	4	4	4	4	24
121	4	4	5	4	4	4	25
122	4	4	5	4	4	4	25
123	5	5	5	5	5	5	30
124	5	5	5	5	5	5	30
125	3	3	3	3	3	3	18
126	4	3	4	4	4	4	23
127	5	5	5	5	5	5	30
128	4	4	4	4	4	4	24
129	4	4	4	4	4	4	24
130	5	5	5	5	5	5	30
131	4	4	4	4	4	4	24
132	5	5	5	5	5	5	30
133	3	3	3	3	3	3	18
134	5	5	5	5	5	5	30
135	4	4	3	4	3	4	22
136	4	4	4	4	3	4	23
137	4	3	4	4	3	4	22
138	3	3	3	3	3	3	18
139	4	4	4	4	4	4	24
140	4	4	4	5	4	4	25
141	4	4	4	3	4	4	23
142	5	5	5	5	5	5	30
143	4	4	4	4	4	4	24
144	2	2	1	2	1	1	9
145	3	3	3	3	3	3	18
146	3	3	3	3	3	3	18
147	4	4	4	4	4	4	24

148	3	3	3	3	3	3	18
149	5	5	5	5	5	5	30
150	4	4	4	4	4	4	24
151	4	4	4	4	4	4	24
152	4	4	3	4	4	4	23
153	4	4	4	4	4	4	24
154	3	3	3	3	3	3	18
155	4	4	4	3	4	4	23
156	5	5	5	5	5	5	30
157	5	5	5	5	5	5	30
158	5	4	4	3	4	4	24
159	5	3	3	3	4	4	22
160	4	3	4	2	5	5	23
161	5	4	3	4	4	4	24
162	4	4	4	3	3	5	23
163	4	5	5	3	3	4	24
164	4	5	4	2	4	5	24
165	3	5	3	4	3	4	22
166	3	3	3	4	3	3	19
167	5	4	5	4	5	4	27
168	4	5	5	3	3	5	25
169	5	5	4	5	4	3	26
170	3	3	3	3	3	3	18
171	4	3	4	4	4	4	23
172	3	3	3	3	3	3	18
173	3	2	3	3	4	4	19
174	4	2	5	5	4	3	23
175	2	4	1	5	3	4	19
176	2	3	3	3	3	3	17
177	3	3	2	4	4	2	18
178	4	4	4	2	3	2	19
179	4	3	2	2	5	4	20
180	3	3	3	3	3	3	18
181	2	4	2	2	3	5	18
182	2	3	3	3	3	3	17
183	5	3	4	2	1	5	20
184	5	3	2	3	2	3	18
185	3	2	4	2	4	3	18
186	5	2	3	3	2	5	20
187	5	3	5	4	3	4	24
188	3	3	3	3	3	3	18
189	3	4	4	4	2	4	21

190	2	2	1	2	4	5	16
191	2	4	5	4	4	5	24
192	2	3	4	2	2	4	17
193	3	5	5	3	5	4	25
194	5	3	5	4	4	5	26
195	4	4	4	4	4	4	24
196	3	3	3	3	3	3	18
197	2	2	4	2	4	2	16
198	5	5	4	3	2	4	23
199	4	2	5	4	3	4	22
200	4	3	4	3	4	3	21
201	5	5	5	5	5	5	30
202	3	3	3	3	3	3	18
203	3	4	4	3	4	3	21
204	3	3	3	3	3	3	18
205	4	5	4	4	4	4	25
206	3	5	2	3	5	2	20
207	3	2	3	4	4	5	21
208	4	3	2	2	3	2	16
209	2	2	3	4	5	5	21
210	5	5	5	5	5	5	30
211	3	4	3	2	4	2	18
212	2	3	3	4	2	5	19
213	4	4	3	4	3	2	20
214	2	2	3	5	5	3	20
215	4	3	2	3	3	3	18
216	4	4	5	2	3	3	21
217	5	4	2	3	2	4	20
218	3	2	3	4	4	2	18
219	5	3	5	2	3	3	21
220	3	3	4	2	3	3	18

Lampiran 4

Karakteristik Responden

1. Karakteristik Berdasarkan Usia Responden

NO	Usia	Pengguna	Presentase
1	17 – 25 tahun	170	77.3%
2	26 – 33 tahun	30	13.6%
3	34 – 42 tahun	12	5.5%
4	43 – 50 tahun	8	3.6%
	Jumlah	220	100%

2. Uji Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir

NO	Pendidikan Terakhir	Pengguna	Presentase
1	SMP	2	0.9%
2	SMA	188	85.5%
3	D3	16	7.3%
4	S1	12	5.5%
5	Lain- lain	2	0.9%
	Jumlah	220	100%

3. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin

NO	Jenis Kelamin	Pengguna	Presentase
1	Laki - laki	3	1.4%
2	Perempuan	217	98.6%

	Jumlah	220	100%
--	--------	-----	------

4. Karakteristik Berdasarkan Membeli Produk Daviena Skincare

No	Berapa Kali Membeli Produk Daviena Skincare	Membeli	Presentase
1	1 Kali	197	89,5%
2	2 Kali	23	10.5%
	Jumlah	220	100%

5. Karakteristik Berdasarkan Memiliki Logo Halal

NO	Saya Mengetahui Daviena Skincare Sudah Milih Logo Halal	Mengetahui	Presentase
1	YA	220	100%
2	TIDAK	0	0
	Jumlah	220	100%

Lampiran 5

Frekuensi Identitas Responden

1. Frekuensi Identitas Responden

		USIA			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17 - 25 TAHUN	170	77.3	77.3	77.3
	26 - 33 TAHUN	30	13.6	13.6	90.9
	34 - 42 TAHUN	12	5.5	5.5	96.4
	43 - 50 TAHUN	8	3.6	3.6	100.0
	Total	220	100.0	100.0	

		PENDIDIKAN TERAKHIR			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMP	2	.9	.9	.9
	SMA	188	85.5	85.5	86.4
	D3	16	7.3	7.3	93.6
	S1	12	5.5	5.5	99.1
	LAIN - LAIN	2	.9	.9	100.0
	Total	220	100.0	100.0	

		JENIS KELAMIN			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	LAKI - LAKI	3	1.4	1.4	1.4
	PEREMPUAN	217	98.6	98.6	100.0
	Total	220	100.0	100.0	

BERAPA KALI MEMBELI PRODUK DAVIENA SKINCARE

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 KALI	197	89.5	89.5	89.5
	KALI	23	10.5	10.5	100.0
	Total	220	100.0	100.0	

**SAYA MENGETAHUI DAVIENA SKINCARE SUDAH
MEMILIKI LOGO HALAL**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid YA	220	100.0	100.0	100.0

2. Frekuensi Jawaban Persepsi Kemanfaatan (X1)

Pernyataan 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	9	4.1	4.1	4.1
	Tidak setuju	16	7.3	7.3	11.4
	Netral	62	28.2	28.2	39.5
	Setuju	91	41.4	41.4	80.9
	Sangat setuju	42	19.1	19.1	100.0
	Total	220	100.0	100.0	

Pernyataan 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	8	3.6	3.6	3.6
	Tidak setuju	8	3.6	3.6	7.3
	Netral	66	30.0	30.0	37.3
	Setuju	93	42.3	42.3	79.5
	Sangat setuju	45	20.5	20.5	100.0
	Total	220	100.0	100.0	

Pernyataan 3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	7	3.2	3.2	3.2
	Tidak setuju	12	5.5	5.5	8.6
	Netral	60	27.3	27.3	35.9
	Setuju	92	41.8	41.8	77.7
	Sangat setuju	49	22.3	22.3	100.0

Total		220	100.0	100.0	
-------	--	-----	-------	-------	--

Pernyataan 4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	5	2.3	2.3	2.3
	Tidak setuju	14	6.4	6.4	8.6
	Netral	71	32.3	32.3	40.9
	Setuju	89	40.5	40.5	81.4
	Sangat setuju	41	18.6	18.6	100.0
	Total	220	100.0	100.0	

Pernyataan 5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	4	1.8	1.8	1.8
	Tidak setuju	7	3.2	3.2	5.0
	Netral	66	30.0	30.0	35.0
	Setuju	92	41.8	41.8	76.8
	Sangat setuju	51	23.2	23.2	100.0
	Total	220	100.0	100.0	

Pernyataan 6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	4	1.8	1.8	1.8
	Tidak setuju	6	2.7	2.7	4.5
	Netral	68	30.9	30.9	35.5
	Setuju	99	45.0	45.0	80.5
	Sangat setuju	43	19.5	19.5	100.0
	Total	220	100.0	100.0	

3. Frekuensi Jawaban Labelisasi Halal (X2)

Pernyataan 1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	4	1.8	1.8	1.8
	Tidak setuju	7	3.2	3.2	5.0

	Netral	73	33.2	33.2	38.2
	Setuju	86	39.1	39.1	77.3
	Sangat setuju	50	22.7	22.7	100.0
	Total	220	100.0	100.0	

Pernyataan 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	5	2.3	2.3	2.3
	Tidak setuju	8	3.6	3.6	5.9
	Netral	70	31.8	31.8	37.7
	Setuju	93	42.3	42.3	80.0
	Sangat setuju	44	20.0	20.0	100.0
	Total	220	100.0	100.0	

Pernyataan 3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	4	1.8	1.8	1.8
	Tidak setuju	7	3.2	3.2	5.0
	Netral	67	30.5	30.5	35.5
	Setuju	97	44.1	44.1	79.5
	Sangat setuju	45	20.5	20.5	100.0
	Total	220	100.0	100.0	

Pernyataan 4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	6	2.7	2.7	2.7
	Tidak setuju	7	3.2	3.2	5.9
	Netral	64	29.1	29.1	35.0
	Setuju	96	43.6	43.6	78.6
	Sangat setuju	47	21.4	21.4	100.0
	Total	220	100.0	100.0	

Pernyataan 5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	Sangat tidak setuju	8	3.6	3.6	3.6
	Tidak setuju	12	5.5	5.5	9.1
	Netral	59	26.8	26.8	35.9
	Setuju	97	44.1	44.1	80.0
	Sangat setuju	44	20.0	20.0	100.0
	Total	220	100.0	100.0	

Pernyataan 6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	5	2.3	2.3	2.3
	Tidak setuju	13	5.9	5.9	8.2
	Netral	66	30.0	30.0	38.2
	Setuju	96	43.6	43.6	81.8
	Sangat setuju	40	18.2	18.2	100.0
	Total	220	100.0	100.0	

Pernyataan 7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	7	3.2	3.2	3.2
	Tidak setuju	10	4.5	4.5	7.7
	Netral	63	28.6	28.6	36.4
	Setuju	98	44.5	44.5	80.9
	Sangat setuju	42	19.1	19.1	100.0
	Total	220	100.0	100.0	

Pernyataan 8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	3	1.4	1.4	1.4
	Tidak setuju	11	5.0	5.0	6.4
	Netral	70	31.8	31.8	38.2
	Setuju	91	41.4	41.4	79.5
	Sangat setuju	45	20.5	20.5	100.0
	Total	220	100.0	100.0	

4. Frekuensi Jawaban Citra Merek (X3)

Pernyataan 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	5	2.3	2.3	2.3
	Tidak setuju	19	8.6	8.6	10.9
	Netral	69	31.4	31.4	42.3
	Setuju	84	38.2	38.2	80.5
	Sangat setuju	43	19.5	19.5	100.0
	Total	220	100.0	100.0	

Pernyataan 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	6	2.7	2.7	2.7
	Tidak setuju	16	7.3	7.3	10.0
	Netral	68	30.9	30.9	40.9
	Setuju	83	37.7	37.7	78.6
	Sangat setuju	47	21.4	21.4	100.0
	Total	220	100.0	100.0	

Pernyataan 3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	6	2.7	2.7	2.7
	Tidak setuju	15	6.8	6.8	9.5
	Netral	64	29.1	29.1	38.6
	Setuju	87	39.5	39.5	78.2
	Sangat setuju	48	21.8	21.8	100.0
	Total	220	100.0	100.0	

Pernyataan 4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	7	3.2	3.2	3.2

	Tidak setuju	14	6.4	6.4	9.5
	Netral	65	29.5	29.5	39.1
	Setuju	83	37.7	37.7	76.8
	Sangat setuju	51	23.2	23.2	100.0
	Total	220	100.0	100.0	

Pernyataan 5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	6	2.7	2.7	2.7
	Tidak setuju	16	7.3	7.3	10.0
	Netral	66	30.0	30.0	40.0
	Setuju	86	39.1	39.1	79.1
	Sangat setuju	46	20.9	20.9	100.0
	Total	220	100.0	100.0	

Pernyataan 6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	6	2.7	2.7	2.7
	Tidak setuju	18	8.2	8.2	10.9
	Netral	64	29.1	29.1	40.0
	Setuju	90	40.9	40.9	80.9
	Sangat setuju	42	19.1	19.1	100.0
	Total	220	100.0	100.0	

5. Frekuensi Jawaban Keputusan Pembelian (Y)

Pernyataan 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	6	2.7	2.7	2.7
	Tidak setuju	14	6.4	6.4	9.1
	Netral	70	31.8	31.8	40.9
	Setuju	89	40.5	40.5	81.4
	Sangat setuju	41	18.6	18.6	100.0
	Total	220	100.0	100.0	

Pernyataan 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	6	2.7	2.7	2.7
	Tidak setuju	14	6.4	6.4	9.1
	Netral	63	28.6	28.6	37.7
	Setuju	94	42.7	42.7	80.5
	Sangat setuju	43	19.5	19.5	100.0
	Total	220	100.0	100.0	

Pernyataan 3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	7	3.2	3.2	3.2
	Tidak setuju	8	3.6	3.6	6.8
	Netral	65	29.5	29.5	36.4
	Setuju	95	43.2	43.2	79.5
	Sangat setuju	45	20.5	20.5	100.0
	Total	220	100.0	100.0	

Pernyataan 4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	6	2.7	2.7	2.7
	Tidak setuju	8	3.6	3.6	6.4
	Netral	68	30.9	30.9	37.3
	Setuju	93	42.3	42.3	79.5
	Sangat setuju	45	20.5	20.5	100.0
	Total	220	100.0	100.0	

6. Frekuensi Jawaban Kepercayaan Konsumen (Z)**Pernyataan 1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	Sangat tidak setuju	5	2.3	2.3	2.3
	Tidak setuju	16	7.3	7.3	9.5
	Netral	64	29.1	29.1	38.6
	Setuju	86	39.1	39.1	77.7
	Sangat setuju	49	22.3	22.3	100.0
	Total	220	100.0	100.0	

Pernyataan 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	5	2.3	2.3	2.3
	Tidak setuju	14	6.4	6.4	8.6
	Netral	79	35.9	35.9	44.5
	Setuju	82	37.3	37.3	81.8
	Sangat setuju	40	18.2	18.2	100.0
	Total	220	100.0	100.0	

Pernyataan 3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	7	3.2	3.2	3.2
	Tidak setuju	13	5.9	5.9	9.1
	Netral	70	31.8	31.8	40.9
	Setuju	80	36.4	36.4	77.3
	Sangat setuju	50	22.7	22.7	100.0
	Total	220	100.0	100.0	

Pernyataan 4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	5	2.3	2.3	2.3
	Tidak setuju	22	10.0	10.0	12.3
	Netral	74	33.6	33.6	45.9
	Setuju	81	36.8	36.8	82.7
	Sangat setuju	38	17.3	17.3	100.0
	Total	220	100.0	100.0	

Pernyataan 5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	6	2.7	2.7	2.7
	Tidak setuju	12	5.5	5.5	8.2
	Netral	75	34.1	34.1	42.3
	Setuju	86	39.1	39.1	81.4
	Sangat setuju	41	18.6	18.6	100.0
	Total	220	100.0	100.0	

Pernyataan 6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	6	2.7	2.7	2.7
	Tidak setuju	11	5.0	5.0	7.7
	Netral	72	32.7	32.7	40.5
	Setuju	83	37.7	37.7	78.2
	Sangat setuju	48	21.8	21.8	100.0
	Total	220	100.0	100.0	

Lampiran 6

Hasil Data Responden

1. Hasil Outer Loadings

	Persepsi kemanfaata n (X1)	Labelisasi Halal (X2)	Citra Mere k (X3)	Keputusan Pembelian(Y)	Kepercayaa n konsumen (Y)
PK 1	0,825				
PK 2	0,837				
PK3	0,825				
PK 4	0,809				
PK 5	0,845				
PK6	0,854				
LH 1		0,854			
LH 2		0,914			
LH 3		0,920			
LH 4		0,906			
LH 5		0,847			
LH 6		0,894			
LH 7		0,884			
LH 8		0,842			
CM 1			0.818		
CM 2			0.842		
CM 3			0.822		
CM 4			0.857		
CM			0.912		

5					
CM 6			0.864		
KP 1				0,834	
KP 2				0,877	
KP 3				0,929	
KP 4				0,926	
KK 1					0.862
KK 2					0.852
KK 3					0,843
KK 4					0,838
KK 5					0,858
KK 6					0,866

2. Hasil Cross Loadings discriminant validity

	Persepsi Kemanfaatan (X1)	Labelisasi Halal (X2)	Citra Merek (X3)	Keputusan Pembelian (Y)	Kepercayaan Konsumen (Z)
PK 1	0,825	0,756	0.740	0,742	0,723
PK 2	0,837	0,771	0.727	0,792	0,713
PK 3	0,825	0,766	0.784	0,711	0,702
PK 4	0,809	0,755	0.750	0,754	0,721
PK 5	0,845	0,783	0.783	0,749	0,753
PK 6	0,845	0,804	0.780	0,784	0,754
LH 1	0,795	0,854	0.802	0,773	0,767
LH 2	0,839	0,914	0.849	0,869	0,855
LH 3	0,860	0,920	0.854	0,856	0,856
LH 4	0,852	0,906	0.842	0,837	0,826
LH 5	0,812	0,847	0.792	0,790	0,797
LH 6	0,822	0,894	0.831	0,811	0,795
LH 7	0,806	0,884	0.820	0,836	0,822
LH 8	0,767	0,842	0.791	0,759	0,798
CM 1	0,718	0,767	0.818	0,732	0,734
CM 2	0,738	0,780	0.842	0,796	0,781

CM 3	0,761	0,764	0.822	0,746	0,750
CM 4	0,803	0,794	0.857	0,758	0,762
CM 5	0,844	0,871	0.912	0,866	0,833
CM 6	0,806	0,790	0.864	0,790	0,790
KP 1	0,697	0,769	0.744	0,834	0,770
KP 2	0,820	0,815	0.829	0,877	0,815
KP 3	0,849	0,867	0.862	0,929	0,834
KP 4	0,864	0,849	0.835	0,926	0,851
KK 1	0,748	0,759	0.762	0,766	0,862
KK 2	0,731	0,783	0.754	0,802	0,852
KK 3	0,715	0,739	0.755	0,740	0,843
KK 4	0,716	0,766	0.772	0,749	0,838
KK 5	0,790	0,826	0.817	0,815	0,858
KK 6	0,771	0,845	0.792	0,817	0,866

3. Hasil Average Variance Extracted (AVE)

Hasil Average Variance Extracted (AVE)	
Persepsi kemanfaatan	0.693
Labelisasi halal	0.780
Citra merek	0.728
Kepercayaan konsumen	0.728
Keputusan pembelian	0.796

4. Hasil Cronbach's Alpha dan Composite Reliability

	Cronbach's Alpha	Composite Reliability
Persepsi kemanfaatan	0.912	0.931
Labelisasi halal	0.959	0.966
Citra merek	0.925	0.941
Kepercayaan konsumen	0.925	0.941
Keputusan pembelian	0.914	0.940

5. Hasil Cronbach's Alpha

	Cronbach's Alpha	Composite
--	------------------	-----------

		<i>Reliability</i>
Persepsi kemanfaatan	0.912	0.931
Labelisasi halal	0.959	0.966
Citra merek	0.925	0.941
Kepercayaan konsumen	0.925	0.941
Keputusan pembelian	0.914	0.940

6. Nilai R2 (R Square)

Variabel	Nilai R-Square
Keputusan pembelian (Y)	0.900
Kepercayaan konsumen (Z)	0.870

7. Hasil Goodness of Fit atau Model Fit

<i>Fit Summary</i>	<i>Estimated Model</i>
SRMR	0.039
D ULS	0.709
D G	1.097
Chi Square	1205.745
NFI	0.847

8. Hasil Path Coefficients

Hipotesis	<i>Relationship</i>	<i>Original Sample</i>	<i>T-Statistic</i>	<i>P-Values</i>	Hasil
H1	Persepsi kemanfaatan -> Keputusan pembelian	0.236	2.656	0.008	Diterima
H2	Persepsi kemanfaatan -> Kepercayaan konsumen	-0.004	0.044	0.965	Ditolak
H3	Labelisasi halal-> Keputusan pembelian	0.211	1.612	0.108	Ditolak
H4	Labelisasi halal->	0.576	4.528	0.000	Diterima

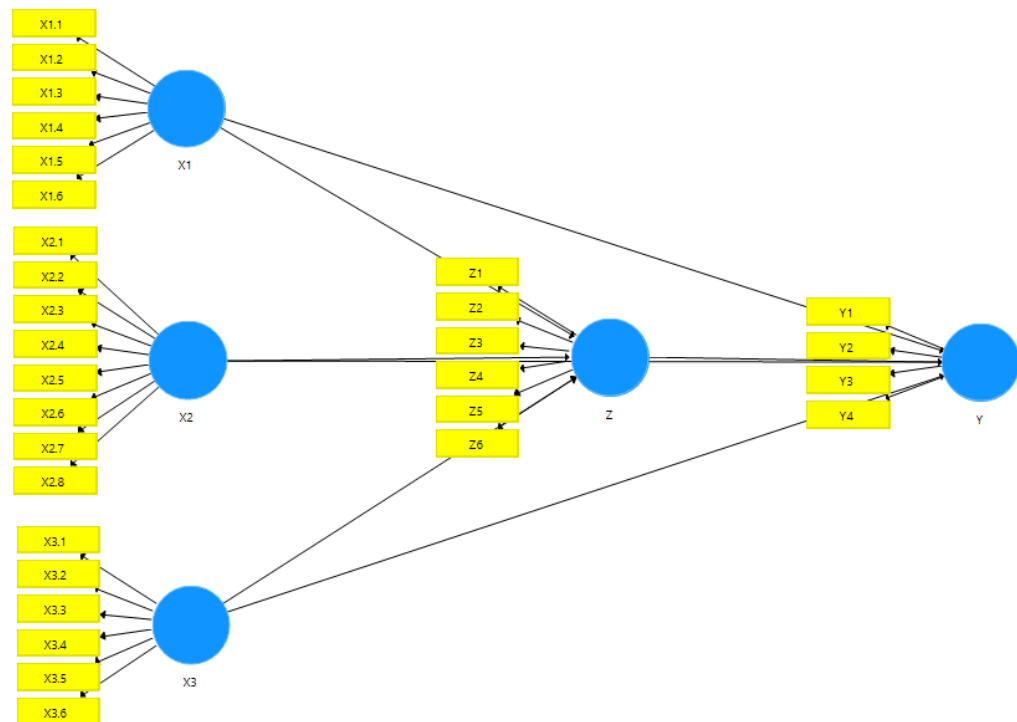
	Kepercayaan konsumen				
H5	Citra merek -> Keputusan pembelian	0.209	2.004	0.046	Diterima
H6	Citra merek -> Kepercayaan konsumen	0.376	3.490	0.001	Diterima
H7	Kepercayaan konsumen -> Keputusan pembelian	0.326	3.303	0.001	Diterima

9. Hasil *Specific Indirect Effect*

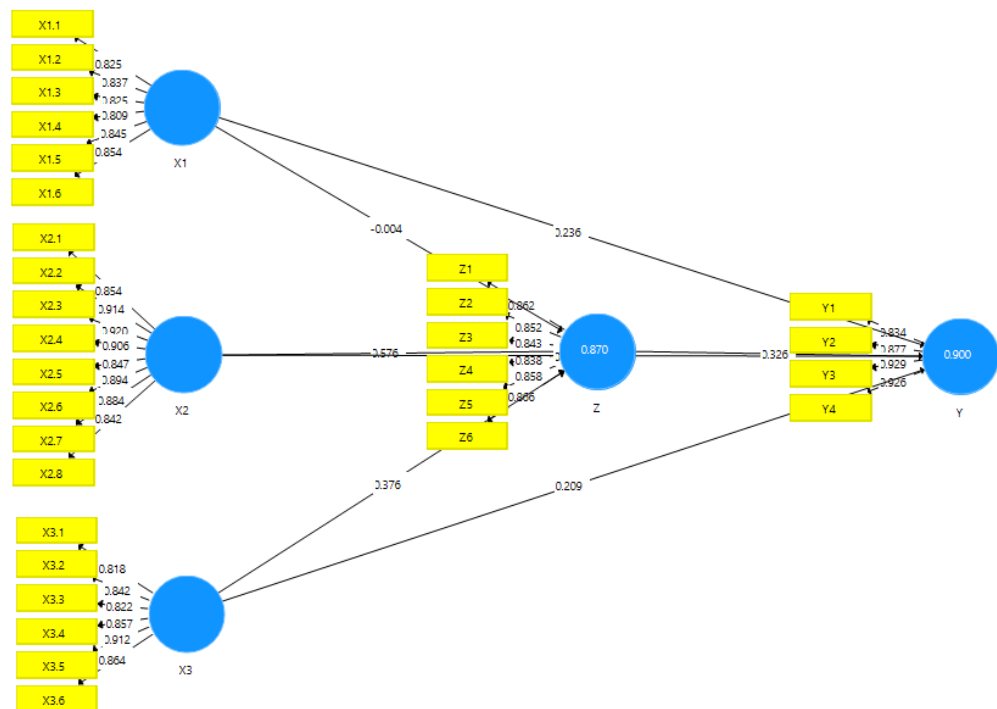
Hipotesis	Relationship	Original Sample	T-Statistic	P-Values	Hasil
H8	Persepsi kemanfaatan -> Kepercayaan konsumen-> Keputusan pembelian	-0.001	0.042	0.967	Ditolak
H9	Labelisasi halal-> Kepercayaan konsumen-> Keputusan pembelian	0,188	3.147	0.002	Diterima
H10	Citra merek-> Kepercayaan konsumen-> Keputusan pembelian	0.122	2.225	0.027	Diterima

Lampiran 7

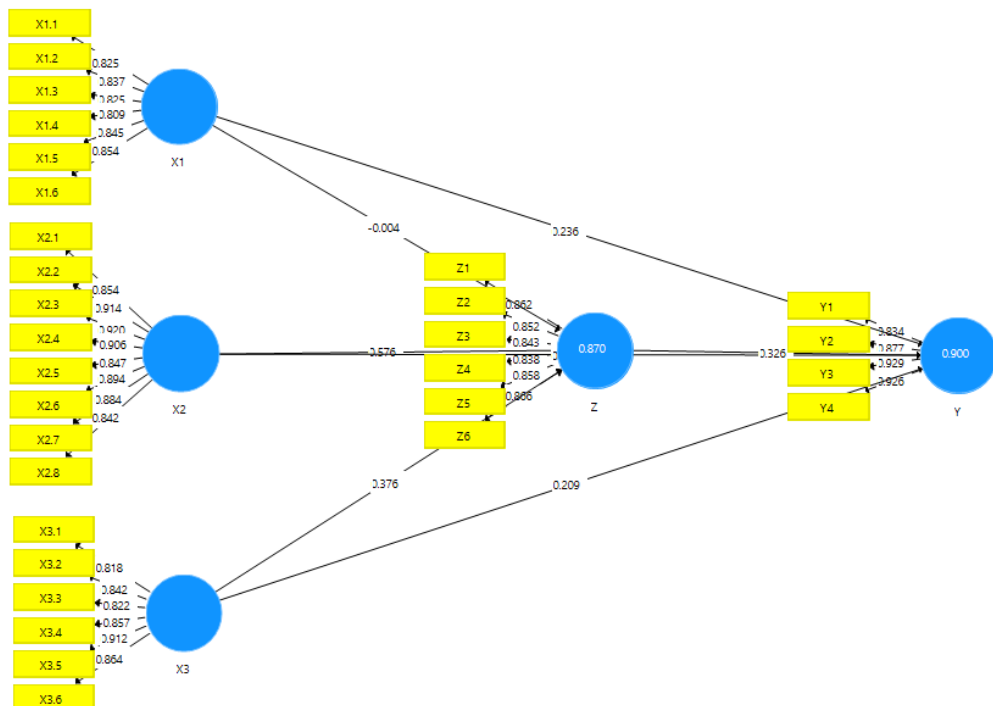
Gambar Model Struktural, Output Calculate algorithm, Hasil Ouput
Bootsrapping Model



Model Struktural



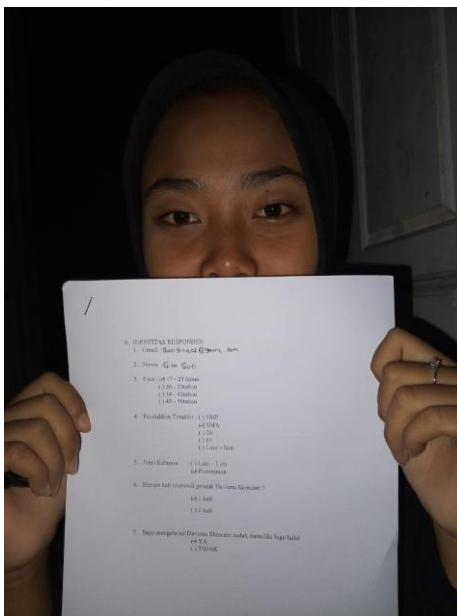
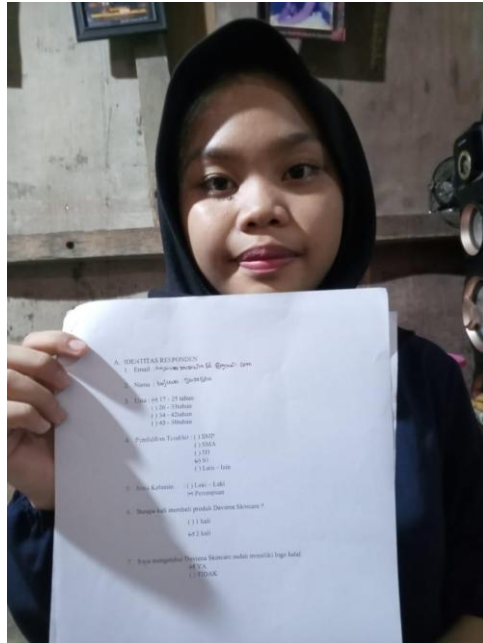
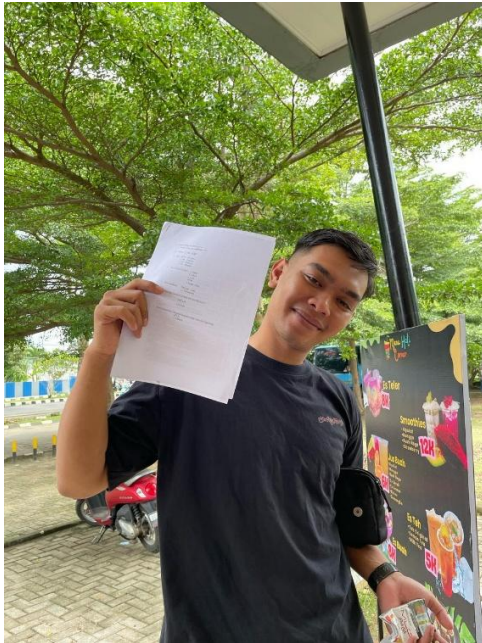
Output Calculate Algorithm



Hasil Output Bootstrapping Model

Lampiran 8

Bukti Pengisian Kuesioner Offline



Lampiran 9

Bukti Surat Izin Penelitian



Bandar Lampung, 11 November 2024

Nomor : Penelitian.030/DMJ/DFEB/Dit. Adm.Akd/Reg/XI - 2024
 Lampiran : -
 Perihal : Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth,
Pemilik Daviena Skincare
 Di -
 Jl.Z.A. Pagar Alam No.56, Gedong Meneng, Kec. Rajabasa, Bandar Lampung

Dengan hormat,

Berdasarkan dengan peraturan Akademik Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya bahwa mahasiswa/i Strata Satu (S1) yang akan menyelesaikan studinya diwajibkan untuk memiliki pengalaman kerja dengan melaksanakan Penelitian dan membuat laporan yang waktunya sesuai dengan kalender Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya.

Untuk itu kami mohon kerja sama Bapak/Ibu agar kiranya dapat menerima mahasiswa/i untuk melakukan Izin Penelitian, yang pelaksanaanya dimulai dari tanggal **06 November 2024 s.d 30 Desember 2025** (selama satu setengah bulan)

Adapun mahasiswa/i tersebut adalah :

Nama	: Sabila Abelia Christi
NPM	: 2112110093
Jurusan	: S1 Manajemen
Jenjang	: Strata Satu (S1)

Demikian permohonan ini dibuat, atas perhatian dan kerjasama yang baik kami ucapkan terimakasih.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Aswin, SE, MM
NID. 10200605

Tembusan:

1. Program Studi S1 Manajemen
2. Arsip



Jalan Z.A. Pagar Alam, No.93, Labuhan Ratu, Bandar Lampung, Lampung



www.darmajaya.ac.id
info@darmajaya.ac.id



0721-787214
 0721-700261