

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA INFLUENCER* DAN *DISCOUNT*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PRIA
PADA PRODUK *SKINCARE* KAHF DI MEDIASI OLEH
FEAR OF MISSING OUT (FOMO)**

SKRIPSI



Disusun oleh :

M Dirga Royhansyah

2112110081

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS INSTITUT INFORMASI
DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2025**