

LAMPIRAN

LAMPIRAN I KUESIONER PENELITIAN

Perihal : Permohonan Pengisian Kuisisioner

Dengan hormat

Sebelumnya saya ucapkan terimakasih telah menyempatkan untuk membuka kuesioner online ini,

izin memperkenalkan diri

Nama : M Dirga Royhansyah

NPM : 2112110081

Saya merupakan mahasiswa IIB Darmajaya Program Studi Manajemen yang saat ini sedang menyelesaikan tugas akhir untuk mendapatkan gelar Strata 1 (S1). Saya bermaksud mengadakan penelitian mengenai **“PENGARUH *SOCIAL MEDIA INFLUENCERS* (SMIs) DAN *DISCOUNT* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PRIA PADA PRODUK *SKINCARE* KAHF DI MEDIASI OLEH *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO)”** Sehubungan dengan maksud saya tersebut, besar harapan saya untuk saudara berkenan untuk menjadi responden penelitian ini.

Penelitian ini mengenai tentang Produk *Skincare* Kahf yang merupakan salah satu produk *skincare* pria yang Memiliki beragam *influencer* dan selalu up date dengan promosi *Discount* , maka penelitian ini fokus pada : *SOCIAL MEDIA INFLUENCERS* , *DISCOUNT* ,dan perilaku *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) yang bertujuan untuk mengetahui seberapa pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian.

Berhubungan dengan maksud saya tersebut, saya berharap besar kepada Bapak/Saudara untuk menjadi responden dalam penelitian ini, dan berikut kriteria responden yang di butuhkan dalam penelitian ini:

1. Usia 15 - 41 Tahun
2. Pria Yang mengetahui *influencer* Kahf dan Pernah melihat iklan produk Kahf melalui social media *influencer*
3. Pernah Membeli produk Kahf Minimal 1x

Di mohon untuk mengisi kuesioner ini secara lengkap dan sebenar-benarnya. Informasi yang di berikan akan di jaga kerahasiannya dan hanya di pergunakan untuk kepentingan penelitian. Atas kesediaan dan kerjasamanya dari Saudara saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

M Dirga Royhansyah

2112110081

Identitas Responden

Email:

Nama:

Usia:

- 15-18
- 19-26
- 27-34
- 35-41

Provinsi Asal:

Pengeluaran Belanja *Skincare* / Bulan :

- Rp. 100.000 <

- Rp. 100.000 - 200.000
- Rp. 200.000 - 300.000
- Rp. 300.000 - 400.000
- Rp. 400.000 >

(DAFTAR PERTANYAAN KUESIONER)

SOCIAL MEDIA INFLUENCERS (X1)

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
	Reach					
1.	<i>Social media Influencers</i> (SMIs) dibidang <i>Skincare</i> pria sangat populer di Instagram dan memiliki banyak pengikut, termasuk pria yang mulai sadar menjaga perawatan kulit,					
2.	Jumlah pengikut yang dimiliki oleh <i>Social media Influencers</i> memengaruhi keputusan saya untuk membeli produk Kahf, karena saya merasa banyak orang mempercayai rekomendasi mereka					
3.	Saya lebih tertarik membeli produk Kahf ketika <i>Social media Influencers</i> menunjukkan perhatian dan keramahan kepada pengikutnya, seperti memberikan tips atau membantu menjelaskan produk,					
	Relevant					
4	Kompetensi <i>Social media Influencers</i> (SMIs) dalam menjelaskan manfaat produk Kahf memengaruhi keputusan saya untuk membeli,					
5	Pembelian produk Kahf lebih cenderung terjadi ketika <i>Social media Influencers</i> yang diikuti memiliki kesamaan warna kulit, gaya hidup, dan kebiasaan					
6	Kepercayaan untuk membeli produk Kahf muncul karena keyakinan terhadap kejujuran dan kredibilitas <i>Social media Influencers</i> dalam memberikan rekomendasi produk,					
	Resonance					
7	Minat untuk membeli produk Kahf semakin besar ketika semakin banyak pengikut media sosial yang mendukung dan membagikan pengalaman mereka mengenai produk tersebut					
8	Ketertarikan untuk membeli produk Kahf meningkat karena rasa takut ketinggalan kesempatan ketika melihat banyak orang membagikan atau membahas produk tersebut di media sosial,"					
9.	Ketertarikan untuk membeli produk Kahf semakin tinggi ketika sering melihat konten mengenai produk tersebut di media sosial <i>influencer</i> yang diikuti					

DISCOUNT (X2)

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
	Efektivitas <i>Discount</i>					
1.	Kehadiran diskon produk Kahf meningkatkan ketertarikan saya untuk membeli produk tersebut karena saya tidak ingin melewatkan kesempatan yang ditawarkan.					
2.	Diskon yang ditawarkan Kahf membuat saya lebih cepat dalam mengambil keputusan pembelian.					
	Meningkatkan Kuantitas Pembelian					
3.	Rekomendasi diskon untuk pembelian bundling mendorong saya untuk membeli lebih banyak produk Kahf, meskipun sebenarnya saya tidak membutuhkan dalam jumlah besar.					
4	Dengan adanya <i>discount</i> yang diberikan menimbulkan urgensi sehingga saya untuk membeli lebih banyak produk agar tidak kehilangan kesempatan tersebut.					
	Harga					
5	diskon produk Kahf menciptakan rasa terburu-buru untuk segera membeli agar tidak kehilangan kesempatan mendapatkan harga lebih murah.					
6	Adanya promosi diskon produk Kahf membuat saya merasa lebih dekat secara emosional dengan produk tersebut dan lebih terdorong untuk membeli.					
	Mengikat Konsumen					
7	Diskon yang disesuaikan dengan kebutuhan saya membuat saya lebih setia pada produk Kahf dan mendorong saya untuk melakukan pembelian ulang.					
8	Promosi diskon produk Kahf menimbulkan perasaan terikat untuk terus membeli agar tidak melewatkan penawaran yang tersedia.					

FEAR OF MISSING OUT (FOMO) Z

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
	Ketakutan					
1.	Melihat banyak orang membeli produk Kahf membuat saya merasa takut tertinggal dari kesempatan yang sedang berlangsung.					
2.	Saya merasa takut kulit saya tidak sebaik teman teman saya jika tidak mencoba produk <i>Skincare</i> Kahf					
	Kekhawatiran					
3	Saya merasa khawatir jika melihat kulit pria lain lebih baik dari saya					
4	Saya merasa khawatir jika tidak segera mencoba produk Kahf yang sedang ramai dibicarakan.di media sosial,					
	Kecemasan					
5	Saya merasa cemas jika melewatkan kesempatan mencoba produk Kahf yang saat ini sedang populer.					
6	Saya sering merasa perlu mengikuti perkembangan tren perawatan kulit untuk menjaga penampilan saya.,					

KEPUTUSAN PEMBELIAN

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
	Pilihan Produk					
1.	Saya lebih memilih produk skincare Kahf karena merasa tertarik setelah melihat banyak orang menggunakannya.					
2.	Informasi yang tersebar di media sosial mengenai produk Kahf membuat saya ingin mencobanya.					
	Pilihan Merek					
3	Saya memilih merek Kahf karena yakin terhadap kualitas produknya.					
4	Saya cenderung memilih merek Kahf karena sering melihat ulasan positif dari berbagai sumber terpercaya.					
	Pilihan Alternatif					
5	Saya memilih produk skincare Kahf karena dianggap sebagai salah satu pilihan terbaik oleh banyak pengguna.					

6	Pendapat dan pengalaman orang lain memengaruhi keputusan saya dalam memilih produk Kahf dibandingkan alternatif lainnya.					
	Waktu Pembelian					
	Informasi mengenai "stok hampir habis" mendorong saya untuk segera memutuskan membeli produk <i>Skincare</i> Kahf,					
	Saya merasa bahwa promosi dari Social media <i>influencer</i> , yang menimbulkan rasa takut ketinggalan Sehingga mendorong saya untuk mempercepat pembelian produk <i>Skincare</i> Kahf dari rencana semula,					
	Metode Pembayaran					
	Saya cenderung memilih metode pembayaran yang memberikan <i>Discount</i> atau keuntungan finansial lainnya, terutama karena perasaan takut ketinggalan (FoMO)					
	Saya memilih metode pembayaran online ketika membeli produk Kahf karena merasa lebih mudah dan nyaman menggunakan metode tersebut,					
	Meningkatkan Kuantitas					
	Saya terdorong membeli lebih banyak produk Kahf dalam satu waktu karena merasa itu adalah kesempatan yang tidak selalu tersedia.					
	Saat ada penawaran <i>Discount</i> bundling untuk produk Kahf, saya merasa terdorong untuk membeli lebih banyak produk karena khawatir melewatkan kesempatan tersebut,					

LAMPIRAN II (JAWABAN RESPONDEN)

1. Data Jawaban Responden Tentang Variabel X1

X1	P1X1	P2X1	P3X1	P4X1	P5X1	P6X1	P7X1	P8X1	P9X1
1	4	5	3	5	4	3	3	3	4
2	4	4	3	2	2	4	3	4	5
3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	4	2	4	5	4
5	3	2	3	2	3	4	4	3	5
6	2	2	2	2	1	1	1	1	1
7	5	5	5	2	2	5	4	3	4
8	5	5	5	4	5	4	5	4	5
9	3	3	4	4	5	5	5	5	3
10	5	4	5	5	4	5	3	3	3
11	5	4	5	3	4	5	3	4	5
12	4	5	4	4	5	4	5	5	4
13	5	5	3	4	5	4	5	5	3
14	2	2	2	3	2	3	2	2	2
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	4	4	4	3	3	4	4	3	3
17	5	5	5	5	5	3	3	3	3
18	4	5	4	4	5	5	4	5	4
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4
20	5	4	4	4	5	5	5	4	5
21	3	3	3	3	3	3	3	3	2
22	5	4	4	5	4	4	5	5	4
23	4	5	3	4	4	4	4	4	5
24	5	4	5	5	3	5	5	5	4
25	4	5	5	3	5	5	3	3	3
26	4	5	5	5	5	4	3	4	3
27	3	3	3	5	3	3	5	5	4
28	2	3	3	2	2	3	3	2	2
29	5	5	5	5	5	5	4	3	4
30	2	2	5	2	3	5	5	4	5
31	5	3	3	4	3	5	3	3	4
32	2	2	5	5	5	5	2	5	2
33	1	1	1	1	1	1	1	1	1
34	2	2	2	2	2	3	3	3	3
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4
36	4	4	4	4	4	4	4	4	3
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4

38	3	3	2	2	3	2	3	3	2
39	4	4	3	3	5	5	3	4	4
40	2	2	2	2	2	2	2	2	2
41	4	4	4	3	3	3	4	4	3
42	3	4	5	3	5	3	4	5	5
43	4	3	4	4	4	4	3	4	4
44	4	4	4	3	3	3	3	4	4
45	3	4	3	4	3	4	3	4	3
46	4	3	4	3	3	4	3	3	4
47	3	4	3	4	5	5	5	4	4
48	2	2	2	2	2	2	2	5	5
49	5	5	5	4	4	4	4	4	5
50	3	4	4	4	5	5	3	4	3
51	3	2	1	2	3	1	3	2	1
52	1	1	1	1	2	2	2	1	1
53	2	3	5	2	3	2	5	3	5
54	2	2	1	1	2	2	2	1	1
55	5	5	5	2	5	2	5	5	2
56	4	4	5	5	5	3	4	3	3
57	3	5	3	3	3	5	3	5	3
58	4	3	3	5	4	5	4	4	5
59	3	3	3	2	2	2	3	2	2
60	2	5	5	2	2	5	4	4	4
61	4	3	3	4	4	4	3	3	4
62	3	3	3	4	4	5	4	3	4
63	5	5	3	4	3	3	3	4	5
64	5	5	5	5	4	5	4	4	5
65	3	3	5	3	5	4	3	5	3
66	3	3	4	3	4	4	4	4	4
67	4	4	5	5	4	4	4	3	5
68	4	4	2	4	4	2	2	2	4
69	3	3	3	3	5	5	5	5	3
70	4	4	5	4	4	4	5	5	5
71	4	4	4	4	5	4	4	4	4
72	4	4	4	4	4	3	3	3	3
73	3	3	5	4	4	3	3	4	5
74	3	3	3	3	5	5	5	5	5
75	1	1	1	1	1	1	2	3	2
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4
77	3	2	2	3	3	3	3	2	2
78	5	4	3	5	4	3	5	4	3

79	4	4	4	4	4	4	4	4	4
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4
81	4	4	4	4	4	2	2	2	2
82	3	3	4	4	4	5	4	4	4
83	5	5	5	4	4	4	4	5	5
84	4	4	4	4	5	4	4	4	4
85	3	3	3	3	3	4	4	2	2
86	5	4	4	4	4	4	3	3	3
87	3	4	3	3	3	3	4	4	4
88	4	4	4	5	5	4	4	4	5
89	4	4	5	4	4	4	3	3	3
90	2	2	2	2	3	3	3	3	2
91	5	5	5	5	4	5	5	5	5
92	4	4	3	3	4	4	3	3	3
93	4	4	5	3	4	4	4	3	5
94	4	4	4	5	4	4	5	5	5
95	5	4	5	4	4	4	4	4	4
96	4	4	4	4	4	5	4	5	4
97	5	4	5	5	5	5	4	4	5
98	4	4	4	4	4	5	4	4	4
99	4	5	5	4	4	4	4	4	4
100	5	5	4	4	4	4	4	5	5
101	4	4	4	4	4	4	4	4	4
102	4	4	5	4	4	4	4	4	4
103	4	5	5	5	4	4	4	5	4
104	4	4	4	4	4	4	4	4	4
105	5	5	5	4	5	4	4	4	4
106	4	3	2	4	4	3	2	2	2
107	4	4	5	5	4	4	5	5	4
108	5	4	5	4	5	5	5	5	5
109	5	3	5	5	3	3	5	3	5
110	4	4	5	4	4	5	5	5	5
111	5	3	5	4	5	4	5	5	5
112	3	3	3	3	3	4	4	4	4
113	3	4	5	4	4	3	3	3	3
114	3	3	3	3	5	3	3	3	3
115	3	4	2	4	3	2	2	2	3
116	5	5	5	3	3	3	4	4	5
117	2	3	4	3	4	4	3	2	3
118	3	3	2	3	2	2	4	3	4
119	3	2	3	2	3	3	3	3	4

120	1	1	1	1	2	2	1	1	2
121	2	2	2	3	2	2	3	3	3
122	5	5	5	5	5	5	5	4	5
123	3	3	5	5	5	5	5	5	4
124	5	4	4	4	5	5	3	3	3
125	3	5	5	5	3	5	3	3	5
126	4	4	4	4	5	4	5	5	4
127	4	3	3	4	5	5	5	4	4
128	4	2	1	2	2	1	2	1	4
129	3	2	3	2	2	3	4	3	3
130	4	4	4	4	4	4	4	4	4
131	5	5	5	4	3	4	5	5	5
132	5	5	5	5	5	4	4	4	4
133	3	3	4	4	4	3	4	5	4
134	4	4	4	4	4	5	5	4	5
135	2	2	3	4	2	4	3	4	3
136	2	2	3	4	3	2	3	3	2
137	3	2	4	2	2	4	4	3	4
138	5	5	5	5	5	5	5	5	5
139	4	3	3	4	4	5	5	5	4
140	4	4	3	5	3	5	3	4	4
141	4	3	4	3	4	4	3	4	3
142	3	4	3	4	3	4	3	4	3
143	5	5	5	5	4	4	4	5	5
144	5	5	5	5	5	5	5	5	5
145	4	4	4	5	5	4	5	5	5
146	3	4	3	4	3	4	3	4	4
147	4	4	4	4	4	4	4	4	4
148	1	1	1	1	2	2	1	1	2
149	4	4	4	5	4	5	5	5	5
150	4	4	4	4	4	4	4	4	4
151	5	5	5	5	5	5	5	5	5
152	3	4	5	5	4	3	3	4	5
153	5	4	5	5	5	4	4	4	5
154	5	4	5	4	5	4	5	3	3
155	4	4	4	4	4	4	3	5	3
156	5	5	5	5	4	3	4	3	4
157	3	3	4	5	3	4	3	4	3
158	4	4	4	5	5	5	5	5	4
159	4	5	3	3	5	5	5	5	5
160	5	4	5	4	5	4	5	4	5

2. Data Jawaban Responden Tentang Variabel X2

X2	P1X2	P2X2	P3X2	P4X2	P5X2	P6X2	P7X2	P8X2
1	4	4	5	5	4	3	5	3
2	2	2	5	5	4	2	2	3
3	2	1	1	2	1	2	2	1
4	4	3	4	5	3	4	5	3
5	4	5	3	3	4	5	5	3
6	3	3	2	3	3	1	3	2
7	4	5	3	5	3	2	5	3
8	5	5	4	4	5	4	3	5
9	3	4	4	4	5	3	4	4
10	4	4	3	4	3	4	4	4
11	5	4	3	3	4	5	4	3
12	5	5	4	4	5	3	5	5
13	4	5	5	3	4	4	5	5
14	4	4	4	1	2	1	2	1
15	4	4	5	4	3	4	5	4
16	3	3	4	4	4	3	5	4
17	3	3	5	5	3	5	3	5
18	4	4	4	2	5	5	2	5
19	3	3	3	3	3	3	3	3
20	4	4	5	5	3	5	4	5
21	2	2	3	1	1	3	1	3
22	5	5	3	3	3	5	3	4
23	3	4	3	3	5	3	5	3
24	4	3	4	3	4	4	3	4
25	5	4	3	4	4	4	4	4
26	4	5	3	4	4	3	5	5
27	4	3	5	5	5	4	3	3
28	4	4	3	3	3	4	4	3
29	3	2	3	3	2	4	4	2
30	4	5	4	5	4	3	2	2
31	4	4	5	5	5	5	5	5
32	5	3	3	5	3	5	5	5
33	3	3	3	4	4	4	3	3
34	3	4	4	3	4	4	3	4
35	3	4	3	3	4	4	4	3
36	3	4	3	3	3	4	4	3

37	2	2	3	3	3	2	3	2
38	2	2	3	3	2	2	3	3
39	5	4	4	5	2	2	2	3
40	3	3	3	3	3	3	3	3
41	3	3	5	5	5	3	3	3
42	4	5	3	5	4	3	4	5
43	5	5	4	4	5	5	4	5
44	1	1	1	1	1	1	1	1
45	4	3	4	3	4	3	3	4
46	4	4	3	3	4	4	4	3
47	2	2	4	4	5	4	5	5
48	5	5	3	3	4	4	3	4
49	2	3	2	3	3	3	2	2
50	5	4	5	5	4	4	5	4
51	2	2	2	2	1	1	1	1
52	4	4	4	4	4	3	3	3
53	3	5	5	5	3	5	5	5
54	3	3	3	4	3	4	3	4
55	4	4	4	4	4	4	4	4
56	4	5	5	4	4	5	4	5
57	5	3	3	3	5	5	3	5
58	3	4	4	4	3	5	4	4
59	1	1	1	3	2	3	2	3
60	4	4	4	4	4	4	4	4
61	5	4	3	3	3	4	3	4
62	5	4	4	4	4	5	5	4
63	4	3	3	3	5	3	4	3
64	4	4	4	4	4	4	5	4
65	5	5	5	3	4	3	5	5
66	4	4	4	4	4	4	4	4
67	5	5	4	4	3	3	5	5
68	4	4	3	4	3	3	3	4
69	4	3	5	5	5	5	3	3
70	4	4	3	3	3	5	5	5
71	4	4	5	4	4	4	4	5
72	3	3	4	4	5	5	5	4
73	4	5	5	3	5	4	4	4
74	2	3	4	4	4	2	2	2
75	2	2	2	2	2	2	2	1
76	2	4	2	2	5	4	2	2
77	2	4	2	2	5	4	2	2

78	3	3	3	3	3	3	3	3
79	5	3	3	3	3	4	3	4
80	3	5	5	3	3	3	5	3
81	2	2	2	3	3	3	3	3
82	4	2	4	4	5	3	3	5
83	2	2	5	4	4	4	5	4
84	4	4	4	4	5	4	4	4
85	4	2	5	3	3	5	5	2
86	3	4	4	5	4	3	4	5
87	3	4	4	5	5	4	4	4
88	4	4	4	4	4	5	4	4
89	5	5	3	2	5	4	4	4
90	5	2	4	4	4	3	4	3
91	2	2	4	4	4	4	4	4
92	5	4	5	5	3	5	4	3
93	3	5	3	3	3	5	5	3
94	2	2	3	4	4	3	3	3
95	4	3	4	4	5	5	5	4
96	5	4	4	4	5	5	4	5
97	4	3	3	4	4	3	3	4
98	5	5	5	4	4	5	5	5
99	5	4	4	5	5	5	4	5
100	4	3	4	4	5	4	3	3
101	3	3	3	3	3	3	3	3
102	3	3	3	3	4	4	4	5
103	5	4	4	5	5	4	5	4
104	4	4	5	4	5	4	4	4
105	4	4	4	5	4	4	4	4
106	3	1	1	1	1	1	1	1
107	5	5	5	4	4	3	3	4
108	4	2	4	4	2	4	4	2
109	3	3	3	4	5	5	4	4
110	3	5	5	4	5	3	5	5
111	5	5	3	4	5	4	5	4
112	5	5	5	4	4	4	4	4
113	5	5	5	4	5	4	5	4
114	5	3	3	3	3	3	3	3
115	3	2	3	4	3	2	4	2
116	5	5	4	5	4	3	3	3
117	3	3	3	2	4	4	2	3
118	4	3	4	5	3	4	2	2

119	3	4	3	3	4	4	2	3
120	2	1	2	1	2	1	2	2
121	2	2	3	2	3	2	3	2
122	3	4	4	4	5	4	4	5
123	5	4	5	4	5	3	3	4
124	5	4	3	3	3	4	4	4
125	4	4	3	3	3	5	4	3
126	5	5	4	4	5	4	5	5
127	4	5	5	3	3	3	5	5
128	2	3	4	1	1	3	4	3
129	3	4	3	3	2	3	3	4
130	1	2	3	1	1	2	3	3
131	4	4	4	5	5	3	3	4
132	4	4	2	2	2	2	2	2
133	5	3	3	4	4	4	4	5
134	4	4	5	5	4	5	4	5
135	3	2	3	3	3	2	1	2
136	3	2	2	3	3	4	4	4
137	5	4	4	2	3	2	3	3
138	4	4	4	4	4	4	4	4
139	5	3	5	4	3	3	4	4
140	4	4	3	4	3	4	4	5
141	5	5	4	5	5	4	4	4
142	4	4	3	3	3	3	4	4
143	4	4	4	5	5	5	4	4
144	4	3	4	3	4	3	4	3
145	3	3	3	3	5	5	5	5
146	5	5	5	5	5	5	5	5
147	3	3	3	3	3	3	3	3
148	2	1	2	1	2	1	2	2
149	5	4	5	4	5	3	3	4
150	5	5	5	5	5	5	5	5
151	3	3	3	3	3	3	3	3
152	4	5	4	5	4	5	5	4
153	3	3	4	4	3	4	3	4
154	3	3	4	5	5	4	4	5
155	5	5	5	5	5	5	4	4
156	3	3	3	3	3	3	5	5
157	5	5	4	4	5	4	4	4
158	4	3	4	3	3	4	4	4
159	4	4	5	3	3	4	4	3

160	3	3	3	3	3	3	3	3
-----	---	---	---	---	---	---	---	---

3. Data Jawaban Responden Tentang Variabel Z

Z	P1Z1	P2Z1	P3Z1	P4Z1	P5Z1	P6Z1
1	4	5	4	4	4	5
2	5	5	5	4	3	5
3	3	3	3	3	3	3
4	5	5	5	5	5	5
5	5	3	2	3	3	4
6	2	2	4	4	4	4
7	4	3	5	2	3	4
8	5	4	3	5	5	3
9	4	4	5	5	5	4
10	3	5	4	5	5	3
11	4	4	4	4	5	4
12	3	5	3	5	4	3
13	3	3	5	5	3	5
14	1	2	1	1	1	2
15	4	4	3	4	3	4
16	4	3	3	4	5	5
17	5	4	5	3	5	3
18	2	2	3	3	5	5
19	2	2	2	2	2	2
20	3	3	3	3	4	3
21	3	2	2	3	2	3
22	3	3	4	5	4	4
23	3	4	4	3	4	4
24	5	5	5	5	3	4
25	4	4	4	5	5	5
26	4	3	4	4	3	3
27	5	2	4	4	3	5
28	5	5	5	4	4	4
29	4	3	4	3	4	4
30	5	5	5	4	4	5
31	5	5	5	5	5	5
32	4	5	5	5	4	4
33	2	2	2	2	2	2

34	5	5	5	5	5	4
35	4	5	5	5	4	4
36	3	5	5	3	3	3
37	2	2	1	1	2	2
38	2	2	1	1	1	2
39	4	4	3	4	3	4
40	4	4	4	4	4	4
41	4	3	4	4	4	4
42	4	4	4	4	4	4
43	4	4	4	3	3	3
44	4	1	4	5	5	4
45	3	3	4	4	4	3
46	4	4	4	3	4	4
47	4	5	4	5	4	4
48	3	3	3	4	5	5
49	5	5	5	5	4	4
50	4	4	4	3	4	4
51	3	3	3	3	3	3
52	3	3	3	2	3	2
53	5	5	3	5	3	5
54	5	5	5	5	5	5
55	3	3	3	4	4	4
56	5	4	5	4	5	4
57	5	5	5	5	5	5
58	3	3	3	3	4	4
59	3	3	2	2	2	3
60	5	4	5	5	5	4
61	5	5	5	5	5	4
62	4	5	4	4	4	4
63	3	5	5	3	4	4
64	5	3	5	3	5	5
65	4	4	4	5	4	4
66	5	4	4	5	4	4
67	3	3	4	4	5	5
68	5	4	4	3	5	4
69	4	5	4	4	4	5
70	3	5	4	5	5	3
71	5	4	4	4	5	4
72	4	4	4	4	4	5
73	5	5	4	4	4	4
74	5	5	5	4	4	4

75	2	3	4	2	2	2
76	5	5	4	4	5	5
77	4	4	4	4	4	4
78	5	5	5	5	5	5
79	4	4	4	4	5	4
80	5	5	5	5	4	5
81	3	3	3	5	5	5
82	5	4	5	5	5	4
83	4	4	4	4	4	4
84	4	4	4	5	4	4
85	5	5	4	4	5	5
86	3	4	3	4	3	3
87	4	5	5	4	5	5
88	5	4	4	5	4	4
89	4	5	5	5	5	5
90	4	4	5	5	4	5
91	4	4	5	5	5	5
92	4	5	3	4	5	3
93	3	5	5	5	4	4
94	4	5	5	5	4	5
95	5	5	5	5	4	5
96	5	4	5	4	4	4
97	5	4	4	4	5	4
98	4	3	5	3	4	4
99	3	4	3	3	5	4
100	5	5	5	4	5	4
101	5	5	5	5	5	5
102	5	5	4	4	4	5
103	2	2	2	2	3	3
104	4	4	4	4	5	4
105	4	4	4	4	4	4
106	1	1	2	1	2	2
107	4	5	4	5	4	4
108	4	5	5	4	4	4
109	4	4	5	4	4	4
110	5	5	3	3	5	5
111	4	5	5	3	5	4
112	5	4	3	4	3	4
113	3	3	5	5	4	4
114	4	5	4	5	4	4
115	3	4	3	3	3	4

116	4	5	5	4	4	5
117	3	3	3	3	3	3
118	4	4	4	4	4	5
119	4	3	2	3	3	4
120	4	4	1	2	1	1
121	3	4	2	2	3	4
122	3	4	5	4	4	3
123	3	4	5	5	5	5
124	3	5	4	4	4	3
125	4	4	4	3	5	5
126	4	5	5	5	5	5
127	3	3	4	4	5	5
128	3	2	4	1	1	2
129	4	3	3	2	2	3
130	3	3	3	4	3	1
131	3	3	3	3	4	3
132	5	5	5	5	5	5
133	5	5	4	3	4	5
134	4	5	5	5	4	5
135	5	5	5	5	5	5
136	3	3	1	1	2	2
137	5	3	2	4	3	4
138	2	2	2	2	2	2
139	5	4	5	5	5	5
140	3	5	4	5	5	5
141	3	3	2	2	3	2
142	5	5	5	5	5	5
143	3	4	5	3	4	5
144	2	4	3	2	3	4
145	4	4	4	4	3	3
146	4	4	4	4	4	4
147	4	4	4	5	5	5
148	4	4	1	2	1	1
149	4	4	5	5	5	5
150	4	4	4	3	3	3
151	4	4	4	4	4	4
152	5	5	5	5	5	5
153	4	5	4	5	4	5
154	5	5	4	4	4	5
155	5	5	5	5	5	5
156	5	3	4	5	3	4

157	3	2	3	4	2	4
158	4	4	3	3	3	4
159	4	4	4	4	4	4
160	5	5	5	4	4	4

4. Data Jawaban Responden Tentang Variabel Y

Y	P1Y1	P2Y1	P3Y1	P4Y1	P5Y1	P6Y1	P7Y1	P8Y1	P9Y1	P10Y1	P11Y1	P12Y1
1	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4
2	3	4	3	3	4	5	5	4	4	5	4	4
3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2
4	2	4	5	4	5	4	5	3	4	2	2	3
5	2	4	5	4	3	4	4	5	5	4	2	5
6	2	4	2	3	2	4	2	4	4	2	4	4
7	5	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4
8	3	5	3	3	5	5	5	5	3	4	5	3
9	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3
10	4	3	3	3	5	5	5	3	5	5	5	3
11	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
12	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	3	5
13	3	4	4	4	3	3	3	5	3	3	3	5
14	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3
15	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3
16	5	5	5	5	5	2	2	5	5	2	2	2
17	4	3	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
18	4	3	4	3	4	5	4	3	4	5	4	4
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20	5	5	3	3	5	5	5	3	5	5	5	4
21	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
22	4	5	5	4	5	3	4	4	5	3	4	5
23	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5
24	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	3	5
25	5	3	3	3	4	3	4	4	5	4	5	4
26	3	3	5	3	4	4	3	3	4	4	5	4
27	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5
28	4	2	4	4	4	5	5	3	5	4	5	4
29	2	2	3	3	2	2	4	3	4	5	4	5
30	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4
31	5	5	5	5	5	5	2	5	2	2	2	5
32	4	4	5	4	5	3	3	4	2	2	3	5

33	2	3	2	3	3	2	3	4	4	4	4	4
34	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3
35	2	2	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4
36	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4
37	1	1	4	4	4	1	4	1	4	4	1	4
38	1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	1	2
39	5	3	3	3	5	5	5	3	5	5	5	5
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
42	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	3	3
43	4	4	4	4	5	5	5	3	5	5	5	4
44	5	5	5	4	5	3	4	4	5	3	4	4
45	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5
46	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3
47	5	3	4	3	4	5	3	3	4	5	3	4
48	3	4	5	2	3	4	5	2	3	4	5	2
49	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4
50	2	2	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4
51	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
52	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
53	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
54	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
55	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3
56	3	2	3	2	4	5	5	5	3	2	5	5
57	3	5	3	3	3	5	5	4	3	4	5	5
58	5	4	3	3	4	4	5	4	3	5	5	5
59	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
60	4	4	4	4	5	5	2	4	5	5	2	2
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
62	4	4	3	5	4	3	3	4	3	3	4	4
63	3	3	3	4	3	5	5	3	5	5	4	3
64	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4
65	3	3	3	3	4	4	5	4	4	5	4	5
66	3	3	3	4	5	5	4	4	5	4	4	4
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
68	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5
69	3	5	5	4	5	5	5	3	5	5	3	5
70	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
71	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5
72	4	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4
73	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5

74	4	4	3	3	4	3	2	4	4	3	2	3
75	4	4	4	1	1	1	4	1	1	1	4	4
76	3	3	3	3	4	5	3	3	4	5	3	4
77	1	1	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
80	2	2	4	2	4	4	2	4	4	4	2	4
81	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4
82	2	2	2	2	5	4	4	4	5	4	4	4
83	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4
84	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
85	2	2	2	2	4	4	4	4	4	3	4	4
86	4	3	4	3	3	5	4	4	5	4	4	4
87	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4
88	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5
89	2	3	4	4	2	2	3	4	2	5	3	2
90	3	5	4	4	3	4	4	2	5	5	4	5
91	3	2	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4
92	3	3	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5
93	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4
94	3	2	2	4	5	5	4	5	3	2	4	2
95	2	2	2	3	4	4	4	3	3	2	3	2
96	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2
97	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
98	3	3	3	4	4	4	4	4	2	2	2	2
99	2	2	5	5	4	4	4	4	2	2	3	2
100	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2
101	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
102	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2
103	3	2	5	4	4	4	2	4	3	3	2	3
104	4	5	4	5	4	4	4	4	3	4	3	4
105	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5
106	3	3	4	4	2	1	1	1	3	1	3	3
107	4	3	3	3	3	4	5	5	4	4	3	5
108	3	5	3	4	3	5	5	5	4	5	5	4
109	3	4	5	4	4	3	3	4	5	4	3	3
110	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
111	3	3	5	5	4	4	4	5	3	4	4	4
112	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	3	5
113	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4
114	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	3

115	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1
116	5	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	5
117	5	4	5	4	5	4	4	2	5	5	3	5
118	5	5	5	4	5	4	3	3	5	5	3	3
119	2	4	4	4	3	4	4	3	5	4	4	5
120	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4
121	1	4	1	1	1	1	1	1	1	4	4	1
122	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	3	4
123	5	5	4	4	4	3	3	4	5	5	3	3
124	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4
125	3	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4
126	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5
127	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	5
128	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
129	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3
130	1	1	3	3	1	3	1	2	1	2	1	2
131	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2
132	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
133	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
134	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5
135	4	5	4	3	3	4	3	5	4	4	5	4
136	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
137	2	5	2	5	5	4	4	5	5	4	4	5
138	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4
139	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	3
140	4	3	3	3	5	5	4	3	5	5	4	3
141	4	5	4	5	3	3	5	5	3	3	4	4
142	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
143	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3
144	5	4	3	4	5	4	4	5	4	5	5	4
145	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4
146	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4
147	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4
148	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4
149	5	5	4	4	4	3	3	4	5	5	3	3
150	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5
151	4	5	4	3	5	3	4	5	4	3	4	5
152	3	3	4	4	5	5	2	2	2	3	4	5
153	2	3	4	5	2	3	4	5	2	3	4	5
154	4	4	5	3	5	4	3	3	3	5	5	4
155	3	4	5	5	3	3	5	5	4	4	4	3

156	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4
157	4	5	4	4	4	4	3	5	5	5	4	4
158	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5
159	3	3	4	3	3	5	4	3	4	3	4	3
160	4	4	4	4	4	4	1	1	4	4	4	4

LAMPIRAN III (KARAKTERISTIK RESPONDEN)

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
15-18	5	3.1	3.1	3.1
19-26	103	64.4	64.4	67.5
Valid 27-34	47	29.4	29.4	96.9
34-41	5	3.1	3.1	100.0
Total	160	100.0	100.0	

Provinsi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Lampung	87	54.4	54.4	54.4
Sumatera Selatan	11	6.9	6.9	61.3
Sumatera Utara	3	1.9	1.9	63.1
Jakarta	11	6.9	6.9	70.0
Jawa Timur	11	6.9	6.9	76.9
Valid Bengkulu	5	3.1	3.1	80.0
Jawa Barat	15	9.4	9.4	89.4
Kepulauan Riau	3	1.9	1.9	91.3
Banten	7	4.4	4.4	95.6
Jambi	2	1.3	1.3	96.9

D.I.Yogyakarta	2	1.3	1.3	98.1
Jawa Tengah	2	1.3	1.3	99.4
Sumatera Barat	1	.6	.6	100.0
Total	160	100.0	100.0	

Pengeluaran *Skincare* Perbulan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
< Rp100.000	9	5.6	5.6	5.6
100.000-200.000	31	19.4	19.4	25.0
200.000-300.000	46	28.8	28.8	53.8
Valid 300.000-400.000	58	36.3	36.3	90.0
>400.000	16	10.0	10.0	100.0
Total	160	100.0	100.0	

VARIABEL *SOCIAL MEDIA INFLUENCERS* X1

P1X1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	5	3.1	3.1	3.1
Tidak setuju	16	10.0	10.0	13.1
Valid Netral	38	23.8	23.8	36.9
Setuju	62	38.8	38.8	75.6
Sangat Setuju	39	24.4	24.4	100.0
Total	160	100.0	100.0	

P2X1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	5	3.1	3.1	3.1

	Tidak setuju	19	11.9	11.9	15.0
	Netral	34	21.3	21.3	36.3
	Setuju	68	42.5	42.5	78.8
	Sangat Setuju	34	21.3	21.3	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

P3X1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	8	5.0	5.0	5.0
	Tidak setuju	13	8.1	8.1	13.1
	Netral	37	23.1	23.1	36.3
	Setuju	49	30.6	30.6	66.9
	Sangat Setuju	53	33.1	33.1	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

P4X1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	6	3.8	3.8	3.8
	Tidak setuju	20	12.5	12.5	16.3
	Netral	30	18.8	18.8	35.0
	Setuju	67	41.9	41.9	76.9
	Sangat Setuju	37	23.1	23.1	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

P5X1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	1.9	1.9	1.9
	Tidak setuju	19	11.9	11.9	13.8
	Netral	32	20.0	20.0	33.8
	Setuju	63	39.4	39.4	73.1
	Sangat Setuju	43	26.9	26.9	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

P6X1

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	5	3.1	3.1	3.1
Tidak setuju	17	10.6	10.6	13.8
Valid Netral	28	17.5	17.5	31.3
Setuju	67	41.9	41.9	73.1
Sangat Setuju	43	26.9	26.9	100.0
Total	160	100.0	100.0	

P7X1

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	4	2.5	2.5	2.5
Tidak setuju	12	7.5	7.5	10.0
Valid Netral	47	29.4	29.4	39.4
Setuju	58	36.3	36.3	75.6
Sangat Setuju	39	24.4	24.4	100.0
Total	160	100.0	100.0	

P8X1

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	7	4.4	4.4	4.4
Tidak setuju	12	7.5	7.5	11.9
Valid Netral	38	23.8	23.8	35.6
Setuju	62	38.8	38.8	74.4
Sangat Setuju	41	25.6	25.6	100.0
Total	160	100.0	100.0	

P9X1

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	5	3.1	3.1	3.1
Valid Tidak setuju	17	10.6	10.6	13.8

Netral	34	21.3	21.3	35.0
Setuju	60	37.5	37.5	72.5
Sangat Setuju	44	27.5	27.5	100.0
Total	160	100.0	100.0	

(VARIABEL *DISCOUNT* X2)

P1X2

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	3	1.9	1.9	1.9
Tidak Setuju	20	12.5	12.5	14.4
Valid Netral	41	25.6	25.6	40.0
Setuju	55	34.4	34.4	74.4
Sanagat Setuju	41	25.6	25.6	100.0
Total	160	100.0	100.0	

P2X2

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	6	3.8	3.8	3.8
Tidak Setuju	21	13.1	13.1	16.9
Valid Netral	42	26.3	26.3	43.1
Setuju	57	35.6	35.6	78.8
Sanagat Setuju	34	21.3	21.3	100.0
Total	160	100.0	100.0	

P3X2

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	4	2.5	2.5	2.5
Tidak Setuju	11	6.9	6.9	9.4
Valid Netral	56	35.0	35.0	44.4
Setuju	54	33.8	33.8	78.1
Sanagat Setuju	35	21.9	21.9	100.0
Total	160	100.0	100.0	

P4X2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	8	5.0	5.0	5.0
Tidak Setuju	11	6.9	6.9	11.9
Valid Netral	52	32.5	32.5	44.4
Setuju	56	35.0	35.0	79.4
Sanagat Setuju	33	20.6	20.6	100.0
Total	160	100.0	100.0	

P5X2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	7	4.4	4.4	4.4
Tidak Setuju	11	6.9	6.9	11.3
Valid Netral	50	31.3	31.3	42.5
Setuju	48	30.0	30.0	72.5
Sanagat Setuju	44	27.5	27.5	100.0
Total	160	100.0	100.0	

P6X2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	7	4.4	4.4	4.4
Tidak Setuju	14	8.8	8.8	13.1
Valid Netral	46	28.8	28.8	41.9
Setuju	59	36.9	36.9	78.8
Sanagat Setuju	34	21.3	21.3	100.0
Total	160	100.0	100.0	

P7X2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	5	3.1	3.1	3.1
Valid Tidak Setuju	18	11.3	11.3	14.4
Netral	43	26.9	26.9	41.3
Setuju	56	35.0	35.0	76.3

	Sanagat Setuju	38	23.8	23.8	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

P8X2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	Sangat Tidak Setuju	6	3.8	3.8	3.8
	Tidak Setuju	17	10.6	10.6	14.4
Valid	Netral	45	28.1	28.1	42.5
	Setuju	55	34.4	34.4	76.9
	Sanagat Setuju	37	23.1	23.1	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

VARIABEL *FEAR OF MISSING OUT* Z

P1Z

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	Sangat Tidak Setuju	2	1.3	1.3	1.3
	Tidak Setuju	10	6.3	6.3	7.5
Valid	Netral	39	24.4	24.4	31.9
	Setuju	60	37.5	37.5	69.4
	Sangat Setuju	49	30.6	30.6	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

P2Z

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	Sangat Tidak Setuju	2	1.3	1.3	1.3
	Tidak Setuju	13	8.1	8.1	9.4
Valid	Netral	33	20.6	20.6	30.0
	Setuju	55	34.4	34.4	64.4
	Sangat Setuju	57	35.6	35.6	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

P3Z

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------

	Sangat Tidak Setuju	6	3.8	3.8	3.8
	Tidak Setuju	12	7.5	7.5	11.3
Valid	Netral	28	17.5	17.5	28.8
	Setuju	59	36.9	36.9	65.6
	Sangat Setuju	55	34.4	34.4	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

P4Z

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	Sangat Tidak Setuju	6	3.8	3.8	3.8
	Tidak Setuju	14	8.8	8.8	12.5
Valid	Netral	30	18.8	18.8	31.3
	Setuju	56	35.0	35.0	66.3
	Sangat Setuju	54	33.8	33.8	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

P5Z

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	Sangat Tidak Setuju	5	3.1	3.1	3.1
	Tidak Setuju	11	6.9	6.9	10.0
Valid	Netral	30	18.8	18.8	28.8
	Setuju	61	38.1	38.1	66.9
	Sangat Setuju	53	33.1	33.1	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

P6Z

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	Sangat Tidak Setuju	3	1.9	1.9	1.9
	Tidak Setuju	12	7.5	7.5	9.4
Valid	Netral	24	15.0	15.0	24.4
	Setuju	69	43.1	43.1	67.5
	Sangat Setuju	52	32.5	32.5	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN

P1Y

	Frekuensi	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	11	6.9	6.9	6.9
Tidak Setuju	24	15.0	15.0	21.9
Valid Netral	38	23.8	23.8	45.6
Setuju	48	30.0	30.0	75.6
Sangat Setuju	39	24.4	24.4	100.0
Total	160	100.0	100.0	

P2Y

	Frekuensi	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	10	6.3	6.3	6.3
Tidak Setuju	21	13.1	13.1	19.4
Valid Netral	37	23.1	23.1	42.5
Setuju	51	31.9	31.9	74.4
Sangat Setuju	41	25.6	25.6	100.0
Total	160	100.0	100.0	

P3Y

	Frekuensi	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	6	3.8	3.8	3.8
Tidak Setuju	14	8.8	8.8	12.5
Valid Netral	32	20.0	20.0	32.5
Setuju	67	41.9	41.9	74.4
Sangat Setuju	41	25.6	25.6	100.0
Total	160	100.0	100.0	

P4Y

	Frekuensi	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	7	4.4	4.4	4.4
Valid Tidak Setuju	13	8.1	8.1	12.5

	Netral	42	26.3	26.3	38.8
	Setuju	67	41.9	41.9	80.6
	Sangat Setuju	31	19.4	19.4	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

P5Y

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	Sangat Tidak Setuju	8	5.0	5.0	5.0
	Tidak Setuju	10	6.3	6.3	11.3
Valid	Netral	25	15.6	15.6	26.9
	Setuju	69	43.1	43.1	70.0
	Sangat Setuju	48	30.0	30.0	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

P6Y

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	Sangat Tidak Setuju	10	6.3	6.3	6.3
	Tidak Setuju	10	6.3	6.3	12.5
Valid	Netral	29	18.1	18.1	30.6
	Setuju	61	38.1	38.1	68.8
	Sangat Setuju	50	31.3	31.3	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

P7Y

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	Sangat Tidak Setuju	10	6.3	6.3	6.3
	Tidak Setuju	13	8.1	8.1	14.4
Valid	Netral	28	17.5	17.5	31.9
	Setuju	61	38.1	38.1	70.0
	Sangat Setuju	48	30.0	30.0	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

P8Y

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	10	6.3	6.3	6.3
Tidak Setuju	10	6.3	6.3	12.5
Valid Netral	34	21.3	21.3	33.8
Setuju	67	41.9	41.9	75.6
Sangat Setuju	39	24.4	24.4	100.0
Total	160	100.0	100.0	

P9Y

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	8	5.0	5.0	5.0
Tidak Setuju	13	8.1	8.1	13.1
Valid Netral	29	18.1	18.1	31.3
Setuju	58	36.3	36.3	67.5
Sangat Setuju	52	32.5	32.5	100.0
Total	160	100.0	100.0	

P10Y

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	7	4.4	4.4	4.4
Tidak Setuju	19	11.9	11.9	16.3
Valid Netral	30	18.8	18.8	35.0
Setuju	55	34.4	34.4	69.4
Sangat Setuju	49	30.6	30.6	100.0
Total	160	100.0	100.0	

P11Y

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	9	5.6	5.6	5.6
Valid Tidak Setuju	14	8.8	8.8	14.4
Netral	31	19.4	19.4	33.8
Setuju	67	41.9	41.9	75.6

Sangat Setuju	39	24.4	24.4	100.0
Total	160	100.0	100.0	

P12Y

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	6	3.8	3.8	3.8
Tidak Setuju	16	10.0	10.0	13.8
Valid Netral	29	18.1	18.1	31.9
Setuju	63	39.4	39.4	71.3
Sangat Setuju	46	28.8	28.8	100.0
Total	160	100.0	100.0	

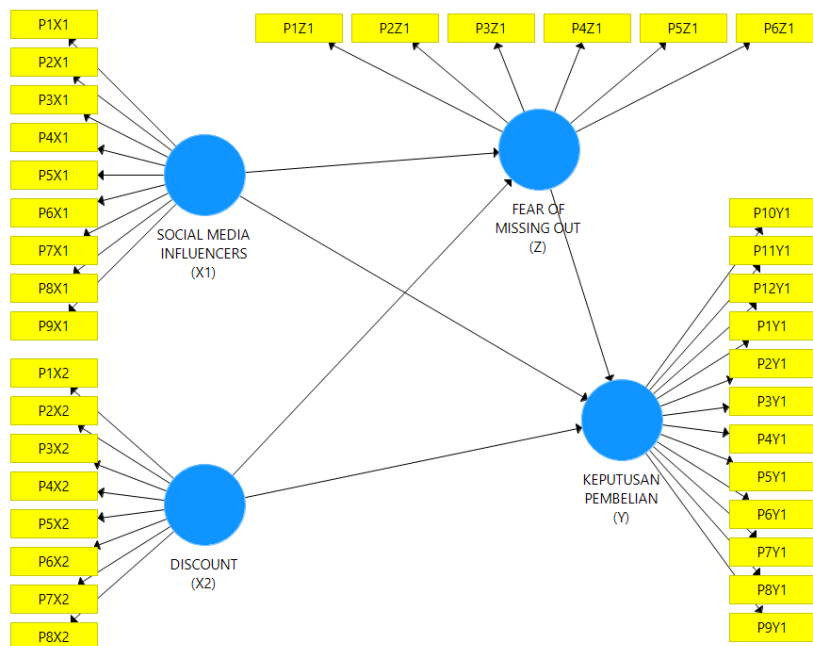
LAMPIRAN IV (HASIL UJI PARTIAL LEAST SQUARE)

Hasil Outer Loadings

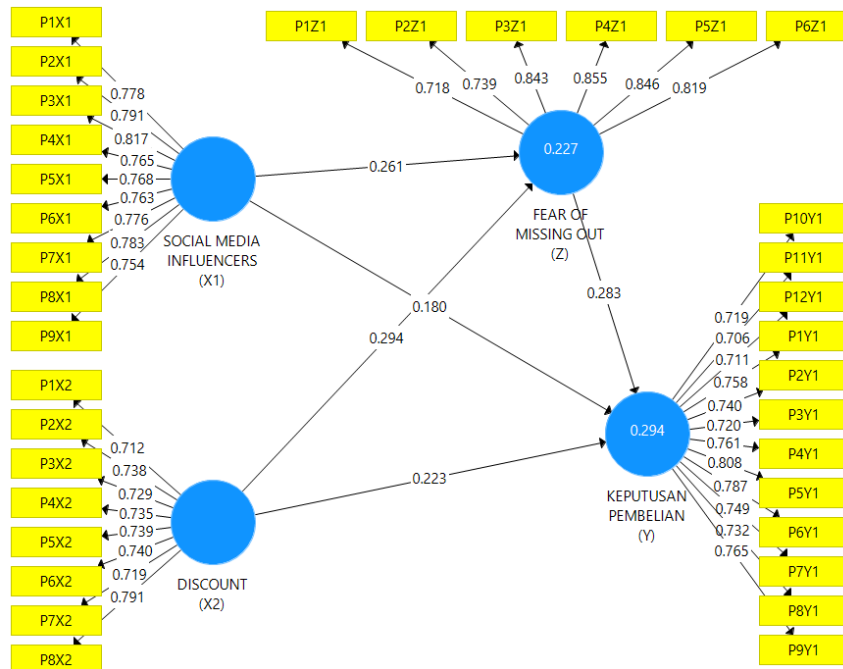
	<i>Social media Influencers (X1)</i>	<i>Discount (X2)</i>	<i>Fear of Missing Out (Z)</i>	<i>Keputusan Pembelian (Y)</i>
P1X1	0,778			
P2X1	0,791			
P3X1	0,817			
P4X1	0,765			
P5X1	0,768			
P6X1	0,763			
P7X1	0,776			
P8X1	0,783			
P9X1	0,754			
P1X2		0,712		
P2X2		0,738		
P3X2		0,729		
P4X2		0,735		
P5X2		0,739		
P6X2		0,740		
P7X2		0,719		
P8X2		0,791		
P1Z1			0,718	
P2Z1			0,739	
P3Z1			0,843	
P4Z1			0,855	
P5Z1			0,846	

P6Z1			0,819	
P1Y1				0,758
P2Y1				0,740
P3Y1				0,720
P4Y1				0,761
P5Y1				0,808
P6Y1				0,787
P7Y1				0,749
P8Y1				0,732
P9Y1				0,765
P10Y1				0,719
P11Y1				0,706
P12Y1				0,711

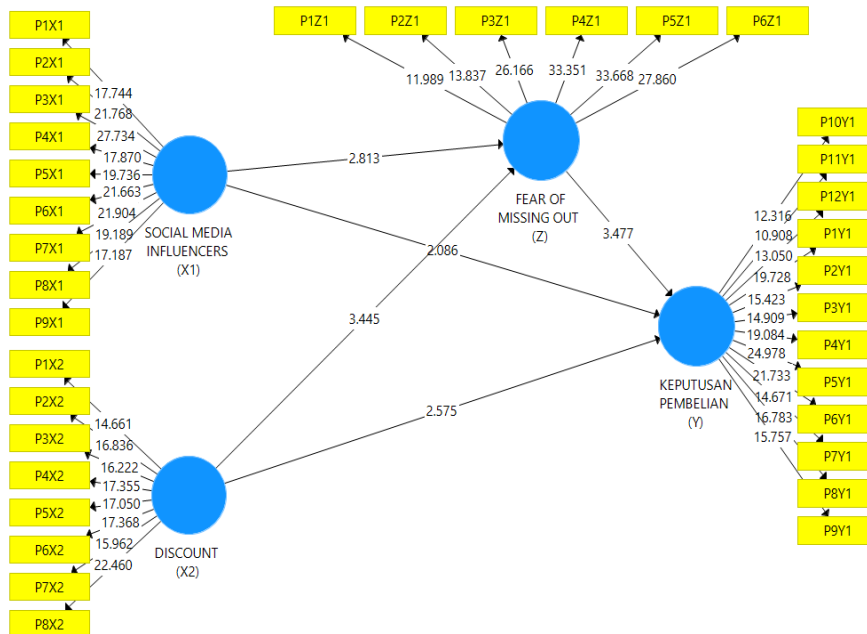
Gambar Struktural Model



Gambar Calculate Algorithm



Gambar BOOTSTRAPPING



Construct Reliability and Validity

Matrix	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
	Cronbach's ...	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
DISCOUNT_(X2)	0.881	0.882	0.905	0.545
FEAR OF MISSING OUT_(Z)	0.892	0.908	0.917	0.648
KEPUTUSAN PEMBELIAN_(Y)	0.928	0.936	0.938	0.558
SOCIAL MEDIA INFLUENCERS_(X1)	0.918	0.921	0.932	0.605

Discriminant Validity

Fornell-Larcker Criterion		Cross Loadings		Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)	
	(X1)_SOCIA...	(X2)_DISCO...	(Y)_KEPUTU...	(Z)_FEAR O...	
(X1)_SOCIAL MEDIA INFLUENCERS	0.778				
(X2)_DISCOUNT	0.474	0.738			
(Y)_KEPUTUSAN PEMBELIAN	0.399	0.427	0.747		
(Z)_FEAR OF MISSING OUT	0.400	0.418	0.448	0.805	

Discriminant Validity

Fornell-Larcker Criterion	Cross Loadings	Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)	Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)	Copy to
	DISCOUNT_(X2)	FEAR OF MISSING OUT_(Z)	KEPUTUSAN PEMBELIAN_(Y)	SOCIAL MEDIA INFLUENCERS_(X1)
DISCOUNT_(X2)				
FEAR OF MISSING OUT_(Z)	0.462			
KEPUTUSAN PEMBELIAN_(Y)	0.451	0.463		
SOCIAL MEDIA INFLUENCERS_(X1)	0.521	0.424	0.407	

R Square

Matrix	R Square	R Square Adjusted
	R Square	R Square A...
FEAR OF MISSING OUT_(Z)	0.227	0.217
KEPUTUSAN PEMBELIAN_(Y)	0.294	0.281

Path Coefficients

Mean, STDEV, T-Values, P-Values		Confidence Intervals	Confidence Intervals Bias Corrected	Samples	Copy to Clipboard	
		Original Sa...	Sample Me...	Standard D...	T Statistics (...)	P Values
(X1)_SOCIAL MEDIA INFLUENCERS -> (Y)_KEPUTUSAN PEMBELIAN		0.180	0.183	0.080	2.248	0.025
(X1)_SOCIAL MEDIA INFLUENCERS -> (Z)_FEAR OF MISSING OUT		0.261	0.256	0.101	2.579	0.010
(X2)_DISCOUNT -> (Y)_KEPUTUSAN PEMBELIAN		0.223	0.227	0.086	2.582	0.010
(X2)_DISCOUNT -> (Z)_FEAR OF MISSING OUT		0.294	0.302	0.092	3.206	0.001
(Z)_FEAR OF MISSING OUT -> (Y)_KEPUTUSAN PEMBELIAN		0.283	0.287	0.079	3.571	0.000

Specific Indirect Effects

Mean, STDEV, T-Values, P-Values		Confidence Intervals	Confidence Intervals Bias Corrected	Samples	Copy to Clipboard: Excel Format	
		Original Sa...	Sample Me...	Standard D...	T Statistics (...)	P Values
(X1)_SOCIAL MEDIA INFLUENCERS -> (Z)_FEAR OF MISSING OUT -> (Y)_KEPUTUSAN PEMBELIAN		0.074	0.073	0.037	2.014	0.045
(X2)_DISCOUNT -> (Z)_FEAR OF MISSING OUT -> (Y)_KEPUTUSAN PEMBELIAN		0.083	0.086	0.036	2.336	0.020