

DAFTAR ISI

COVER	ii
PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
RIWAYAT HIDUP	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI	15
2.1 Grand Theori	15
2.1.1 Teori Keagenan	15
2.2 Agresivitas Pajak	16
2.2.1 Definisi Agresivitas Pajak	17
2.2.2 Teknik Agresivitas Pajak.....	18
2.2.3 Dampak Agresivitas Pajak	19
2.2.4 Indikator Agresivitas Pajak.....	20
2.3 Persaingan Pasar	21
2.3.1 Definisi Persaingan Pasar	21
2.3.2 Teknik Persaingan Pasar.....	22
2.3.3 Dampak Persaingan Pasar.....	23

2.3.4	Indikator Persaingan Pasar	24
2.4	Intensitas Iklan	25
2.4.1	Definisi Intensitas iklan	25
2.4.2	Indikator Intensitas Iklan.....	26
2.5	Harga Transfer.....	27
2.5.1	Dampak Harga Transfer	27
2.5.2	Indikator Harga Transfer	28
2.6	Penelitian Terdahulu	28
2.7	Kerangka Pemikiran	33
2.8	Pengembangan Hipotesis	34
2.8.1	Persaingan Pasar berpengaruh signifikan terhadap agresivitas pajak.....	34
2.8.2	Intensitas iklan berpengaruh signifikan terhadap agresivitas pajak.....	34
2.8.3	Harga Transfer berpengaruh signifikan terhadap agresivitas pajak.	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		36
3.1	Jenis Penelitian.....	36
3.2	Sumber Data	36
3.3	Teknik Pengumpulan Data	37
3.4	Populasi dan Sampel	37
3.4.1	Populasi.....	37
3.4.2	Sampel.....	37
3.5	Variabel Penelitian	40
3.5.1	Variabel penelitian independen.....	40
3.5.2	Variabel penelitian dependen.....	41
3.6	Definisi Operasional Variabel.....	42
3.7	Teknik Analisis Data	44
3.8	Model Analisis Data	45
3.8.1	Analisis Statistika Deskriptif	45
3.9	Uji Prasyarat Analisis Data	45
3.10	Alat Uji Hipotesis.....	47
3.10.1	Analisis Regresi Linear Berganda	47
3.10.2	Analisis Koefisien Determinasi (R ²).....	48
3.10.3	Uji t (Parsial).....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		50

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	50
4.2	Hasil Penelitian.....	51
4.2.1	Hasil Perhitungan Variabel Penelitian.....	51
4.3	Analisis Data.....	55
4.3.1	Statistik Deskriptif	55
4.4	Uji Asumsi Klasik	57
4.4.1	Hasil Uji Normalitas data.....	57
4.4.2	Hasil Uji Multikolonieritas.....	58
4.4.3	Uji Autokorelasi.....	58
4.4.4	Uji Heteroskedastisitas	59
4.5	Uji Hipotesis	60
4.5.1	Analisis Regresi Linier Berganda	60
4.5.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	62
4.5.3	Uji T (Parsial)	62
4.6	Pembahasan.....	63
4.6.1	Pengaruh Persaingan Pasar Terhadap Agresivitas Pajak	63
4.6.2	Pengaruh Intensitas Iklan Terhadap Agresivitas Pajak	64
4.6.3	Pengaruh Harga Transfer Terhadap Agresivitas Pajak.....	64
BAB V PENUTUP		66
5.1	Kesimpulan.....	66
5.2	Implikasi Penelitian	66
5.3	Keterbatasan dan Saran Penelitian.....	66
DAFTAR PUSTAKA		68
LAMPIRAN		72