

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan pembahasan yang telah ditemukan pada bab – bab sebelumnya maka dapat disimpulkan dalam penulisan ini yaitu :

1. Persaingan Pasar berpengaruh terhadap Agresivitas Pajak.
2. Intensitas Iklan tidak berpengaruh terhadap Agresivitas Pajak.
3. Harga Transfer tidak berpengaruh terhadap Agresivitas Pajak.

5.2 Implikasi Penelitian

Diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi acuan atau pertimbangan bagi :

1. Investor

Semoga penelitian ini dapat memberikan wawasan bagi investor dalam memilih dan mengambil keputusan untuk berinvestasi pada suatu Perusahaan.

2. Perusahaan

Diharapkan manajemen Perusahaan terus meningkatkan kinerja agar dapat berkembang dan bersaing secara sehat di pasar, serta melaksanakan kegiatan social yang dapat memperkuat hubungan dengan lingkungan sekitar.

3. Akademis

Penelitian ini diharapkan menjadi tambahan informasi yang berguna dan dapat dijadikan referensi untuk penelitian selanjutnya.

5.3 Keterbatasan dan Saran Penelitian

Penelitian di masa mendatang diharapkan dapat menambahkan variabel independen seperti tata kelola yang baik, intensitas modal, atau menggunakan lebih banyak sumber data sampel. Penulis hanya memanfaatkan laporan tahunan yang tersedia di www.idx.co.id. Selain itu, perluasan jumlah sampel

dan perpanjangan periode penelitian juga dapat dipertimbangkan. Semoga penelitian ini dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.