

BAB IV

PROSES DESAIN DAN VISUALISASI

4.1 Proses Desain

4.1.1 Sketsa

Penulis membuat sebuah logo melalui *mindmapping* dan memvisualisasikan beberapa *keyword* dan *keyvisual* yang sudah didapat dari *mindmapping* kemudian penulis membuat sketsa menggunakan kertas HVS A4.





Gambar 4.1 Alternatif Sketsa Logo Danlandra

Sumber. Penulis, 2024



Gambar 4.2 Final Sketsa Logo Danlandra

Sumber. Penulis, 2024

4.1.2 Digitalisasi

Setelah menggambar logo secara manual menggunakan kertas HVS A4, proses selanjutnya yaitu digitalisasi desain. Dalam digitalisasi ini penulis membuat logo dengan konsep sesimpel mungkin agar mudah diingat oleh yang melihat.



Gambar 4.3 Digitalisasi Logo Danlandra

Sumber. Penulis, 2024

Setelah melakukan *tracing*, penulis melanjutkan ketahap selanjutnya yaitu finalisasi logo. Hasil logo yang didapatkan yaitu simpel dan elegan sesuai dengan konsep awal sebelum pembuatan logo.

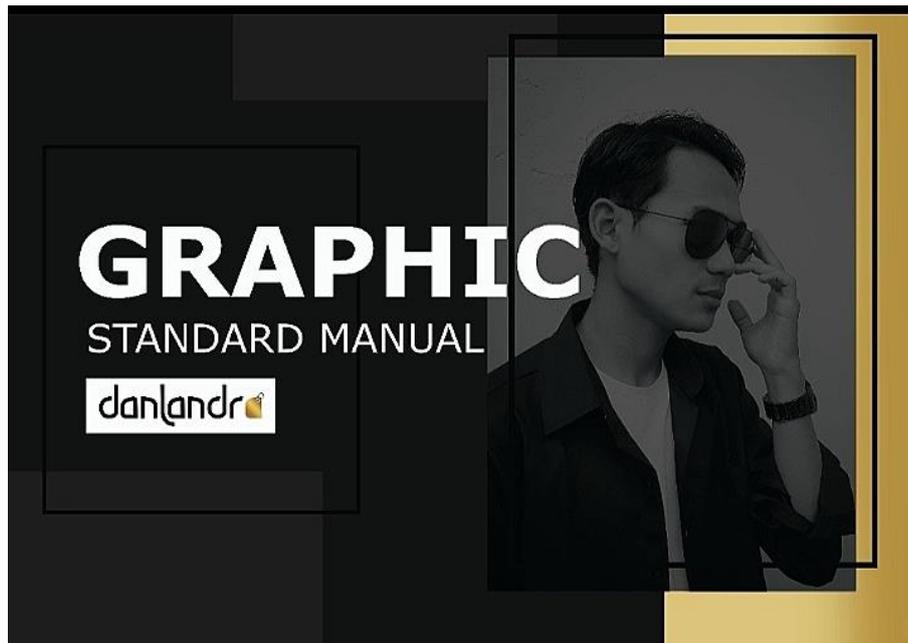


Gambar 4.4 Finalisasi Logo Danlandra

Sumber. Penuli, 2024

4.2 Media Utama

Media utama dari perancangan ini yaitu *Graphic Standard Manual* (GSM). *Graphic Standard Manual* (GSM) merupakan pedoman yang berisi tentang ketentuan logo beserta aturan-aturan logo. GSM berisi sebuah logo, filosofi logo, *mockup*, warna, *font*, profil perusahaan, aturan logo, konsep, logo grid, clear area, dan lain-lain. GSM membantu menjaga konsistensi visual, mencegah kesalahan dalam penggunaan logo yang mungkin dapat merusak dan menurunkan citra perusahaan. Konsep dari logo Danlandra yaitu terdiri dari kata Danlandra dan ikon bandrol harga. Danlandra merupakan singkatan dari beberapa nama yaitu Danessa, Lana, dan Amara, sedangkan bandrol harga merupakan benda yang sering dijumpai pada sebuah produk terutama pakaian. Hal ini menunjukkan bahwa produk yang dijual pada toko online Danlandra mempunyai nilai, harga, dan kualitas yang terjamin. Logo Danlandra mempunyai *tagline* “Solusi Percaya Diri” yang berfungsi untuk mempertegas manfaat dari toko online Danlandra, dan dapat memikat daya tarik konsumen untuk membeli produk di toko online Danlandra. Font yang digunakan untuk Logo Danlandra yaitu font sans serif “Tw Cen MT” karena font tersebut dapat merepresentasikan dari toko online danlandra yang mempunyai prinsip elegan dan berkualitas. Penulis menggunakan warna Gold, dan hitam sebagai warna untuk logo. Gold mempunyai makna kemewahan, kemenangan, dan kualitas. Makna tersebut merupakan harapan untuk Danlandra dan salah satu *point brand personality* dari Danlandra. Warna hitam pada logo Danlandra melambangkan kesan kuat, netral, dan *elegant*.



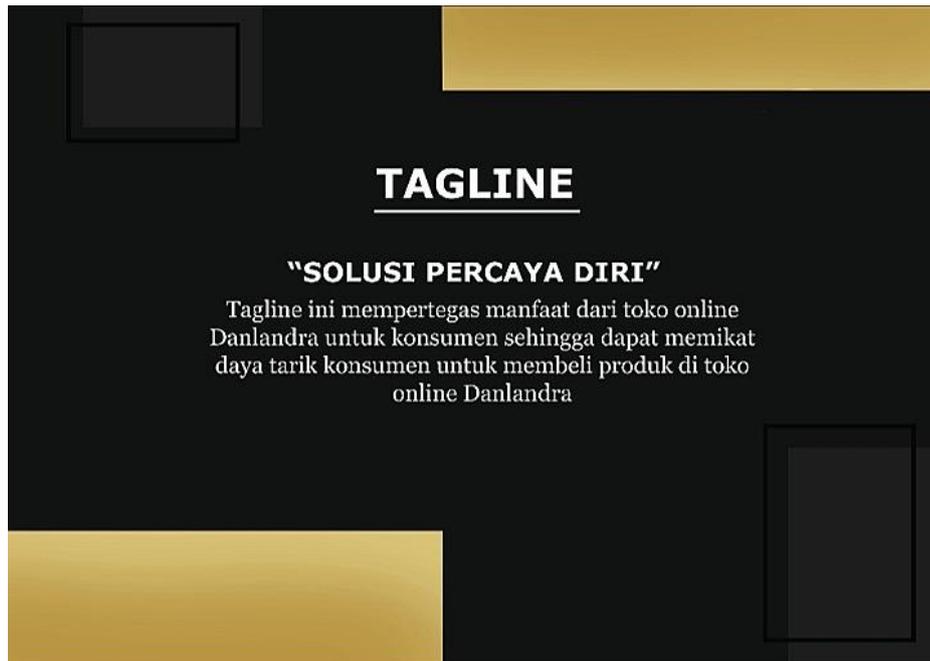
Gambar 4.5 Cover GSM

Sumber. Penulis, 2024



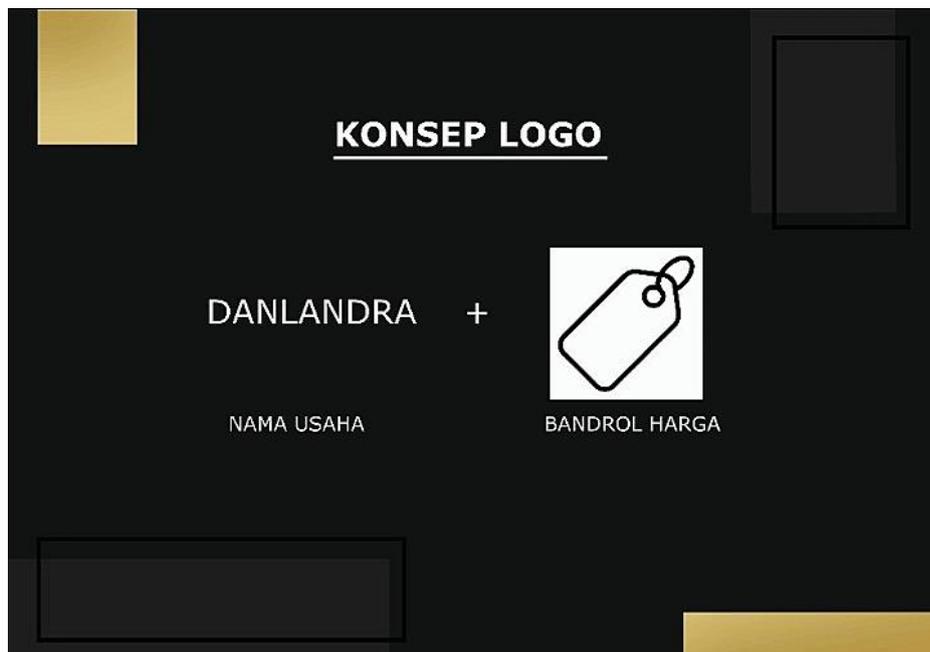
Gambar 4.6 Profil perusahaan Danlandra

Sumber. Penulis, 2024



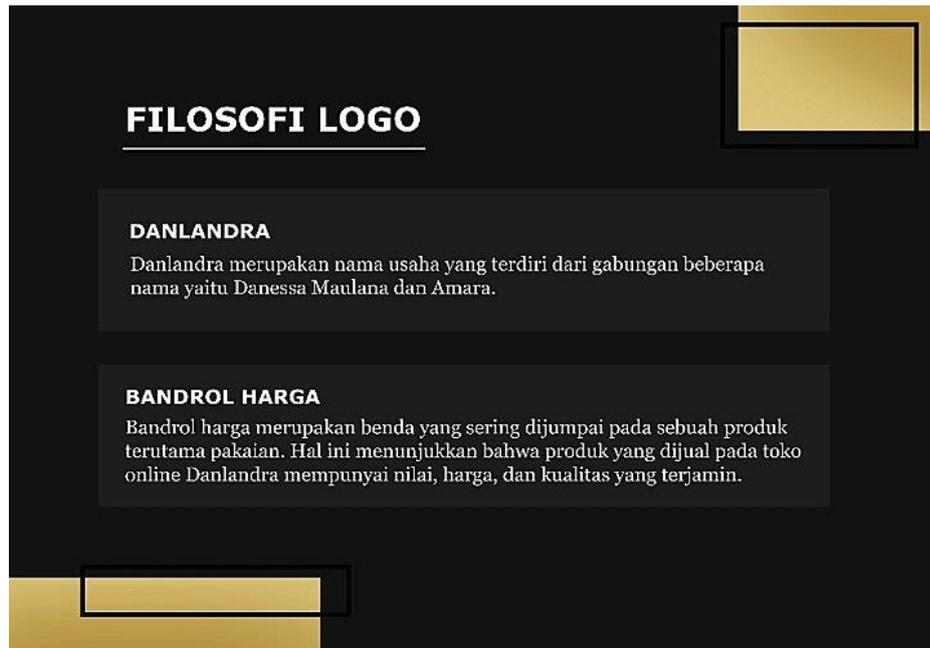
Gambar 4.7 Tagline Logo Danlandra

Sumber. Penulis, 2024



Gambar 4.8 Konsep Logo Danlandra

Sumber. Penulis, 2024



Gambar 4.9 Filosofi Logo Danlandra

Sumber. Penulis, 2024



Gambar 4.10 Warna Logo Danlandra

Sumber. Penulis, 2024



Gambar 4.11 Font Logo Danlandra

Sumber. Penulis, 2024



Gambar 4.12 Variasi Logo Netral Danlandra

Sumber. Penulis, 2024



Gambar 4.13 Aturan Logo Danlandra

Sumber. Penulis, 2024



Gambar 4.14 Sosial Media Instagram Danlandra

Sumber. Penulis, 2024



Gambar 4.15 Desain X Banner Danlandra

Sumber. Penulis, 2024



Gambar 4.16 Merchandise Toko Online Danlandra

Sumber. Penulis, 2024

4.3 Media Pendukung

Media pendukung merupakan peran penting dalam sebuah perusahaan. Media pendukung dapat dijadikan sebagai media promosi untuk mengenalkan sebuah usaha sehingga citra dan *value* perusahaan bisa meningkat dimata konsumen. Berikut adalah media pendukung dari toko online Danlandra.

1. Platform Media Sosial Instagram

Platform media sosial instagram menjadi media promosi sekaligus media untuk melakukan penjualan bagi toko online Danlandra. Dengan adanya *feed instagram*, konsumen lebih mudah mendapatkan informasi tentang toko online Danlandra. *Feed instagram* juga sangat mudah di akses oleh semua orang.



Gambar 4.16 Media Sosial Toko Online Danlandra

Sumber. Penulis, 2024

2. X Banner

X Banner merupakan media pendukung yang membantu mempromosikan dan menginformasikan tentang toko online Danlandra. *X banner* Danlandra berisi tentang *tagline*, akun sosial media dan nomor telepon dari toko online Danlandra. Ukuran *x banner* tersebut yaitu 60 cm x 160 cm, dengan teknik cetak *digital printing*.



Gambar 4.17 X Banner Toko Online Danlandra

Sumber. Penulis, 2024

3. Kaos

Kaos dengan desain yang sederhana menampilkan logo dan tagline dari toko online Danlandra dibagian belakang baju kaos dan bagian depan sampig kanan kaos. Kaos ini menggunakan bahan *cotton*, dengan teknik sablon *polypfex printing*.



Gambar 4.18 Kaos Toko Online Danlandra

Sumber. Penulis

4. *Mug*

Mug digunakan untuk aksesoris toko online Danlandra.

Bahan keramik dengan ukuran 6,5 cm x 10 cm, teknik stempel.



Gambar 4.19 Mug Toko Online Danlandra

Sumber. Penulis, 2024

5. Gantungan kunci

Gantungan kunci termasuk salah satu merchandise dari toko online Danlandra.



Gambar 4.20 Gantungan Kunci Toko Online Danlandra

Sumber. Penulis, 2024