

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Perancangan logo ini memiliki tujuan untuk menciptakan identitas visual dan brand awareness sehingga dapat meningkatkan value dan lebih dikenal oleh konsumen. Identitas visual memiliki peran yang sangat penting bagi toko online Danlandra supaya memiliki ciri khas tersendiri. Hasil dari perancangan logo ini dibuat dengan prinsip dari toko online Danlandra yaitu simpel dan elegan. Logo dibuat dengan menampilkan nama dari perusahaan dan diberi elemen yang mewakili perusahaan tersebut. Penulis membuat *Graphic Standard Manual* (GSM) yang berisi sebuah panduan dalam penggunaan logo yang bertujuan agar logo tetap konsisten saat diterapkan pada *platform* apapun. Selain itu ada juga media pendukung sebagai pelengkap sehingga tidak hanya menghasilkan karya berupa logo, tetapi juga menghasilkan benda yang bermanfaat sekaligus bisa menjadi media promosi bagi toko online Danlandra seperti *feed instagram*, *x banner*, kaos, *mug*, dan gantungan kunci. Selain membuat karya, penulis juga membuatkan *tagline* yang bertujuan untuk menarik minat para konsumen. Tagline toko online Danlandra yaitu “Solusi Percaya Diri”.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil perancangan diatas, terdapat beberapa saran, yaitu :

1. Danlandra harus menjaga konsistensi dari konsep dan ciri khas dari identitas visual yang telah dirancang, serta menjaga *brand awareness* dari konsumen yang sudah terbangun.
2. Memastikan media promosi disebarluaskan secara luas melalui berbagai saluran media agar meningkatkan popularitas dari toko online Danlandra.

3. Bagi penelitian dan perancangan selanjutnya diharapkan ada inovasi pada media promosi agar lebih variatif.