

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya, G. R., Dewi, A. K., & Nuriarta, I. W. (2023). Perancangan Identitas Visual Pada Media Promosi Event Open Studio 7 Di Florto Studio. *Amarasi: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 4(01), 68–75. <https://doi.org/10.59997/amarasi.v4i01.1949>
- Bintarto, J. (2023). *Perancangan Identitas Visual Warung Teras Kopi Untuk Membangun Brand Awareness*. 2(2).
- Darmawan, A., Moussadecq, A., Rohiman, R., & Kurniawan, H. (2022). Pelatihan Branding Produk Umkm Bagi Warga Kelurahan Mulyo Jati Kota Metro. *Jurnal Publika Pengabdian Masyarakat*, 4(01), 25–31. <https://doi.org/10.30873/jppm.v4i01.3155>
- Dewi, W. N., Sevtiana, A., Suwandi, S., & Julaeha, T. S. (2022). Perancangan Brand Identity Dan Banner Sebagai Media Promosi Bunabee Fashion Untuk Meningkatkan Brand Awareness. *Jurnal Digit*, 12(1), 54. <https://doi.org/10.51920/jd.v12i1.217>
- Fatyandri, N. A., Susanto, S., Angeline, F., Richelle Chan, K., Go, M., & Surya, P. (2023). Analisa Kompetitor hingga Dinamika Kompetitif pada Bisnis Kafe Catarina. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 220–229.
- Habibi, A. H., Nugraha, N. D., & Apsari, D. (2021). *Perancangan Identitas Visual Dan Media Promosi*. 8(6), 2697–2704.
- Januariyansah, S. (2018). Analisis Desain Logo Berdasarkan Teori : Efektif Dan Efisien. https://www.researchgate.net/publication/328662854_ANALISIS_DESAIN_LOGO_BERDASARKAN_TEORI_EFEKTIF_DAN_EFISIEN, 1(1), 13–14. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.20543.97448>
- Jenisa, F. (2020). Penerapan Actionsript Pada Adobe Photoshop. *Media Informatika*, 19(2), 61–64. <https://www.journal.likmi.ac.id/index.php/media-informatika/article/view/42/40>
- Komarudin, K., Siregar, D. R. S., Zahrudin, Z., & Maftuhah, M. (2022). Manajemen Strategi dalam Lembaga Pendidikan. *Yasin*, 2(5), 680–694.

<https://doi.org/10.58578/yasin.v2i5.560>

- Murphy and Rowe. (2019). Teori Tentang Logo Beserta Elemen Visualnya dan Teori Budaya Perusahaan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Nora. (2016). *PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP PERSEPSI KONSUMEN MENGGUNAKAN JASA PENGIRIMAN BARANG PT. RAJASA DINAMIKA EXPRESS. september 2016*, 1–6.
- Rohman, F. N., & Faizal, F. A. (2023). *MERANCANG LOGO BRANDING DAN TAGLINE BANDUNG EASY EXPORT BAGI PARA PELAKU UKM. 05(01)*, 30–42.
- Rosmiati. (2019). *Meningkatkan Kemampuan Mengenal Warna Melalui Penggunaan Metode Discovery Pada Murid Tk Aisyiyah Bustanul Athfal Kecamatan Wolio Kota Baubau. 53(9)*, 1689–1699.
- Said A. A. (2015). *Mendesain Logo 2021*.
- Sari, S., Syamsuddin, S., & Syahrul, S. (2021). Analisis Brand Awareness Dan Pengaruhnya Terhadap Buying Decision Mobil Toyota Calya Di Makassar. *Journal of Business Administration (JBA)*, 1(1), 37. <https://doi.org/10.31963/jba.v1i1.2678>
- Suranto, D. (2019). Perencanaan & Evaluasi Program Komunikasi. *Pena Pressindo*, 181(9), 21–25. <http://www.elsevier.com/locate/scp>
- Syariah, K. B., & Ilmu, G. (n.d.). *MOODBOARD. september 2016*, 1–6.
- Utoyo, A. W., Dyah Aprillia, H., Warbung, T., & Bonafix, N. (2021). Pelatihan Komputer Desain Grafis dengan Menggunakan Aplikasi Adobe Illustrator kepada Politeknik Imigrasi di Kemanggisan Jakarta. *SENADA (Semangat Nasional Dalam Mengabdi)*, 1(3), 262–269.
- Waters, M. J., Rowlinson, S. W., Clarkson, R. W., Chen, C. M., Lobie, P. E., Norstedt, G., Mertani, H., Morel, G., Brinkworth, R., Wells, C. A., Bastiras, S., Robins, A. R., Muscat, G. E., & Barnard, R. T. (1994). Signal Transduction by the Growth Hormone Receptor. *Proceedings of the Society for Experimental Biology and Medicine*, 206(3), 216–220. <https://doi.org/10.3181/00379727-206-43745>
- Yasmin, J., Soeng, N. H., Alfauzi, R., Padillah, S., & Ferdianto, V. (2023).

PERANCANGAN LOGO UNTUK KETOPRAK. 244–253.

Yoselinus, R. F., Irwan Harnoko, & Nugroho Widya Prio Utomo. (2022).
Perancangan Identitas Visual Dan Media Promosi Griya Sarana Label.
Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa Dan Desain, 7(2), 235–246.
<https://doi.org/10.25105/jdd.v7i2.12474>