

ABSTRACT

LOGO DESIGN FOR THE DANI-ANDRA ONLINE STORE TO CREATE VISUAL IDENTITY AND BRAND AWARENESS

ENDAH LARASATI

2011070051

Email: Endahlarasati.2011070051@mail.darmajaya.ac.id

Visual identity or brand identity is something that displays the image of the company and also as a tool and business strategy to increase brand awareness to target consumers. One form of visual identity is a logo. The logo is a visualization of the brand first remembered by potential consumers. Danlandra's online shop is a business engaged in fashion. Danlandra did not have a visual identity in the form of a logo and did not have promotional media. Therefore, the purpose of this design was to create a visual identity. A logo that can create brand awareness for consumers in promotional media for Danlandra's online store and introduce Danlandra's products to the wider community. The method used was qualitative, namely conducting observations, interviews, and questionnaires. The result of this design was a logo as a visual identity of the Danlandra online store using a Graphi&^H S/ahÜ^N clUVfanual (GSM) as a guide for the online store and promotional media on the online store.

Online Store



Keywords: Visual Identity, Logo, Brand Awareness,

Abstrak
PERANCANGAN LOGO PADA TOKO ONLINE DANLANDRA
UNTUK MENCIPTAKAN IDENTITAS VISUAL
DAN BRAND AWARENESS

Oleh:
Endah Larasati
NPM 2011070051
E-mail: Endahlarasati.2011070051@mail.dannajaya.ac.id

Identitas visual atau bisa disebut identitas merek adalah sesuatu yang menampilkan citra perusahaan dan juga sebagai alat dan strategi bisnis untuk meningkatkan kesadaran merek kepada target konsumen. Salah satu bentuk identitas visual yaitu berupa logo. Logo merupakan visualisasi dari merek (brand) yang pertama sekali diingat oleh para calon konsumen. Toko online Danlandra adalah usaha yang bergerak dibidang fashion. Toko online Danlandra sama sekali belum memiliki identitas visual berupa logo dan belum memiliki media promosi. Oleh karena itu tujuan dari perancangan ini yaitu menciptakan identitas visual berupa logo yang dapat menimbulkan brand awareness pada konsumen serta membuat media promosi untuk toko online Danlandra sebagai wadah untuk mengenalkan produk kepada masyarakat luas. Metode yang digunakan oleh penulis dalam perancangan ini adalah metode kualitatif yaitu melakukan observasi, wawancara, dan kuisioner. Hasil dari perancangan ini yaitu berupa logo sebagai identitas visual dari toko online Danlandra serta Graphic Standard Manual (GSM) sebagai panduan logo, dan media promosi untuk toko online Danlandra..

Kata kunci : Identitas Visual, Logo, Brand Awareness, Toko Online