

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS PENELITIAN	i
PERNYATAAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Batas Lingkup Perancangan	5
1.6 Manfaat Perancangan	6
BAB II IDENTIFIKASI DAN ANALISIS DATA	6
2.1 Studi Pustaka	6
2.1.1 Landasan Teori	6
2.1.2 Kajian Literatur	13
2.2 Objek Penelitian	15
2.3 Analisis Data	15
2.3.1 Teknik Pengumpulan Data	15
2.3.2 Analisis (SWOT)	17

2.4 Resume	19
2.5 Solusi Perancangan	19
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL	20
3.1 Strategi Perancangan	20
3.1.1 Khalayak Sasaran	20
3.1.2 Tujuan Komunikasi	23
3.1.3 Pendekatan Komunikasi	23
3.1.4 Strategi Kreatif	23
3.1.5 Strategi Media	24
3.1.6 Strategi Distribusi	25
3.2 Konsep Visual	26
3.2.1 <i>Mind Mapping</i>	26
3.2.2 <i>Moodboard</i>	27
3.2.3 Format Desain	27
3.2.4 Komposisi/Tata Letak	28
3.2.5 Jenis Huruf/Tipografi	28
3.2.6 Pemilihan Warna	29
BAB IV PROSES DESAIN DAN VISUALISASI	31
4.1 Proses Desain	31
4.1.1 Sketsa	31
4.1.2 Digitalisasi	33
4.2 Media Utama	34
4.3 Media Pendukung	41
BAB V PENUTUP	44

5.1 Kesimpulan	44
5.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	49
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	51
RIWAYAT HIDUP	52

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Literatur	13
Tabel 2.2 Analisis (SWOT).....	18
Tabel 3.1 Daftar Kegiatan Konsumen	21
DAFTAR GAMBAR	
Gambar 2.1 Hasil Kuisisioner	16
Gambar 2.2 Hasil Kuisisioner	16
Gambar 2.3 Tanggapan Masyarakat	17
Gambar 3.1 <i>Mind Mapping</i>	26
Gambar 3.2 <i>Moodboard</i>	27
Gambar 3.3 Komposisi/Tata Letak	28
Gambar 3.4 Jenis Huruf/Tipografi	29
Gambar 3.5 Warna Logo	30
Gambar 4.1 Alternatif Sketsa Logo	31
Gambar 4.2 Final Sketsa Logo	32
Gambar 4.3 Digitalisasi Logo	32
Gambar 4.4 Finalisasi Logo	33
Gambar 4.5 <i>Cover GSM</i>	35

Gambar 4.6 Profil Perusahaan	35
Gambar 4.7 <i>Tagline</i>	36
Gambar 4.8 Konsep Logo	36
Gambar 4.9 Filosofi Logo	37
Gambar 4.10 Warna Logo	37
Gambar 4.11 Font Logo	38
Gambar 4.12 Variasi Logo Netral	38
Gambar 4.13 Aturan Logo	39
Gambar 4.14 Sosial Media Instagram	39
Gambar 4.15 Desain <i>X Banner</i>	40
Gambar 4.16 <i>Marchandise</i>	40
Gambar 4.17 Sosial media	41
Gambar 4.18 <i>X Banner</i>	42
Gambar 4.19 Kaos	43
Gambar 4.20 <i>Mug</i>	43
Gambar 4.21 Gantungan Kunci.....	44