

BAB IV

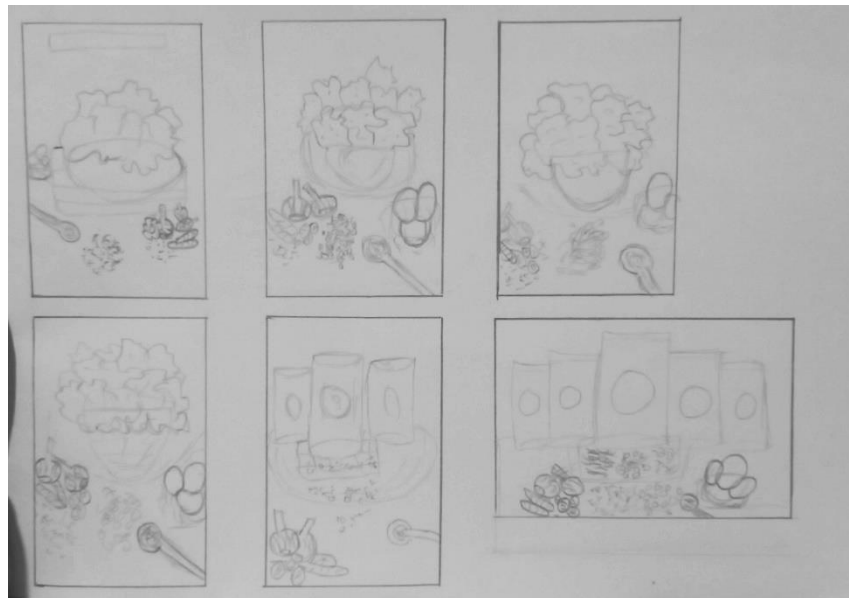
PROSES DESAIN DAN VISUALISASI

4.1 Proses Desain

Dalam pembuatan konsep perancangan fotografi produk harus menerapkan tahapan dalam membuat foto produk agar mendapatkan foto produk yang menarik. Berikut ini ialah beberapa sketsa foto produk yang akan di buat.

4.1.1 Perancangan Sketsa Foto Produk

Pada bab ini akan membahas tentang perancangan foto produk makanan yang nantinya akan diaplikasikan kedalam 5 macam varian rasa dari Peyek Kriuk Mak Koles sehingga para konsumen dapat memahami dan tertarik pada hasil yang telah di buat. Konsep yang akan diterapkan pada pengambilan foto produk makanan akan sesuai dengan moodboard yang telah dibuat oleh penulis. Tujuan dari perancangan sketsa ini yaitu untuk mempermudah dan memberikan gambaran singkat tentang konsep dan ide-ide yang akan diterapkan pada pengambilan foto produk makanan Peyek Kriuk Mak Koles. Penulis membuat beberapa tataletak dan sketsa dalam karya yang akan di buat sebagai berikut:

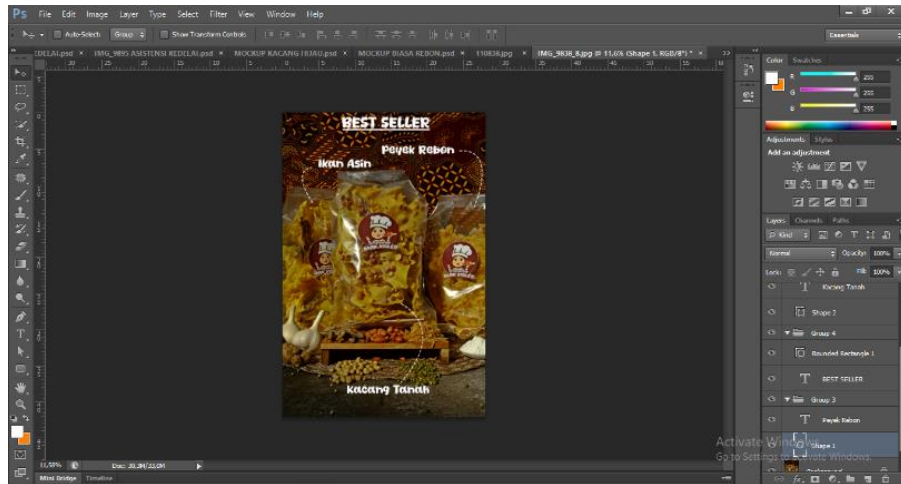


Gambar 4. 1 Sketsa Tata Letak Elemen Foto

Sumber : Penulis

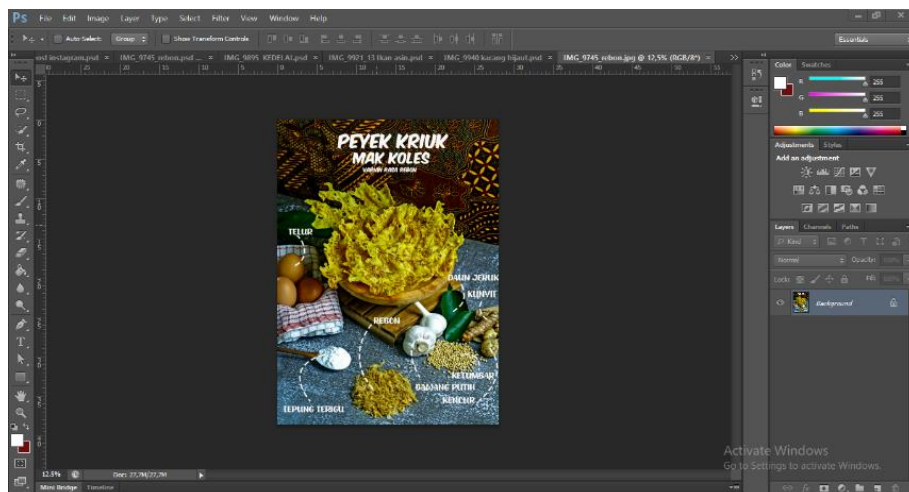
4.1.2 Teknik Digitalisasi

Dalam proses pembuatan digitalisasi karya fotografi produk penulis menggunakan beberapa aplikasi seperti *Adobe Photoshop* dan *Adobe Illustrator*. *Adobe Photoshop* digunakan untuk membuat tampilan dan mempertajam hasil foto. Dan *Adobe Illustrator* digunakan untuk membuat buku menu dan lain-lain. Berikut ialah proses digitalisasi.



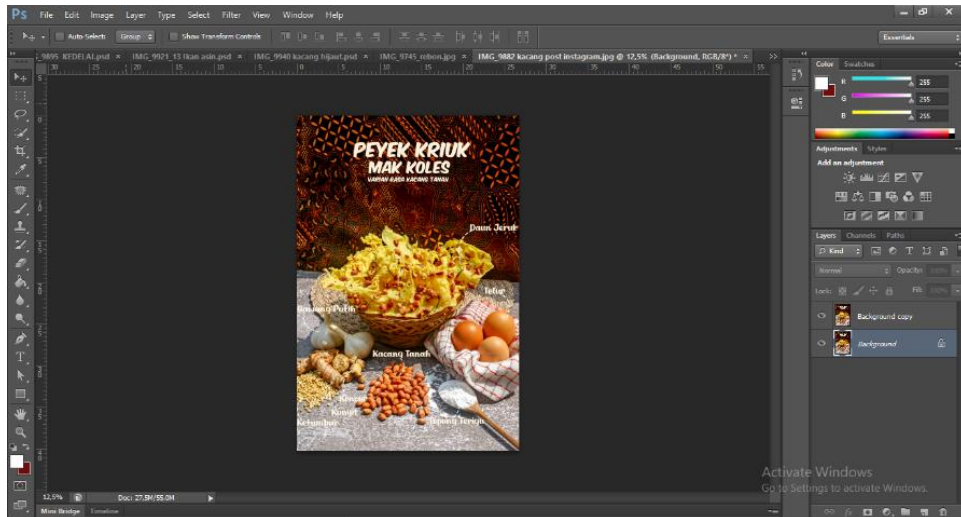
Gambar 4. 2 Digitalisasi Best Seller

Sumber : Penulis



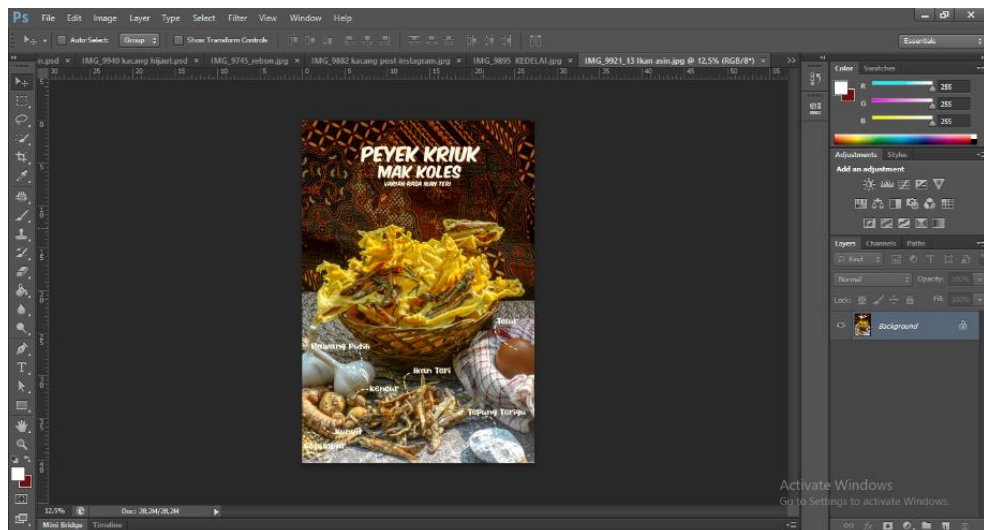
Gambar 4. 3 Digitalisasi Pepek Rebon

Sumber : Penulis



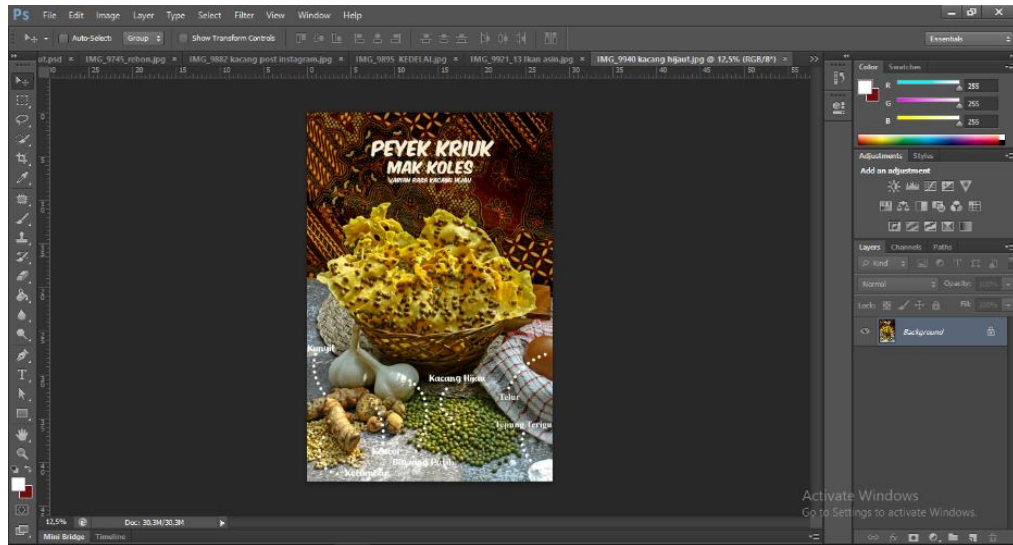
Gambar 4. 4 Digitalisasi Peyek Kacang Tanah

Sumber : Penulis



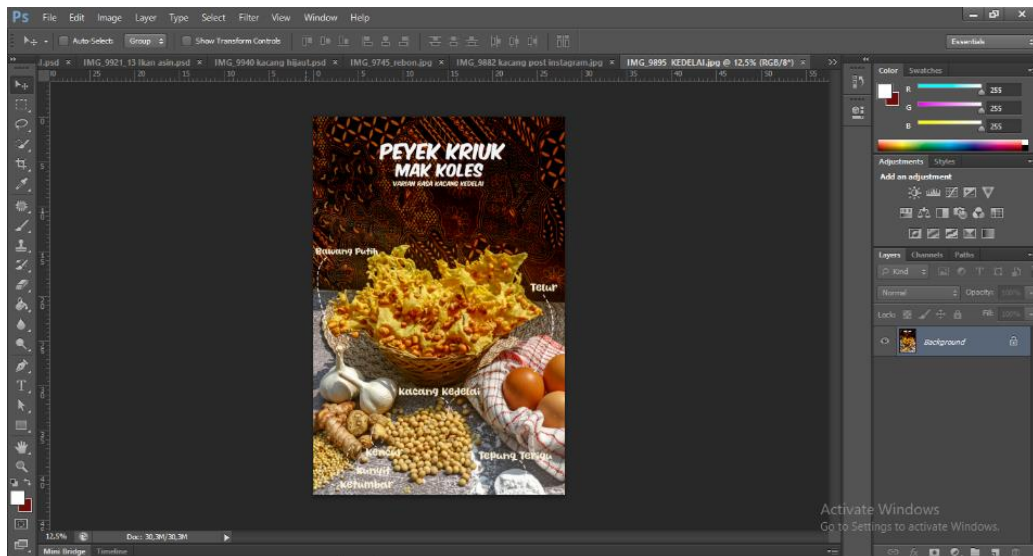
Gambar 4. 5 Digitalisasi Peyek Ikan Asin

Sumber: Penulis



Gambar 4. 6 Digitalisasi Peyek Kacang Hijau

Sumber : Penulis



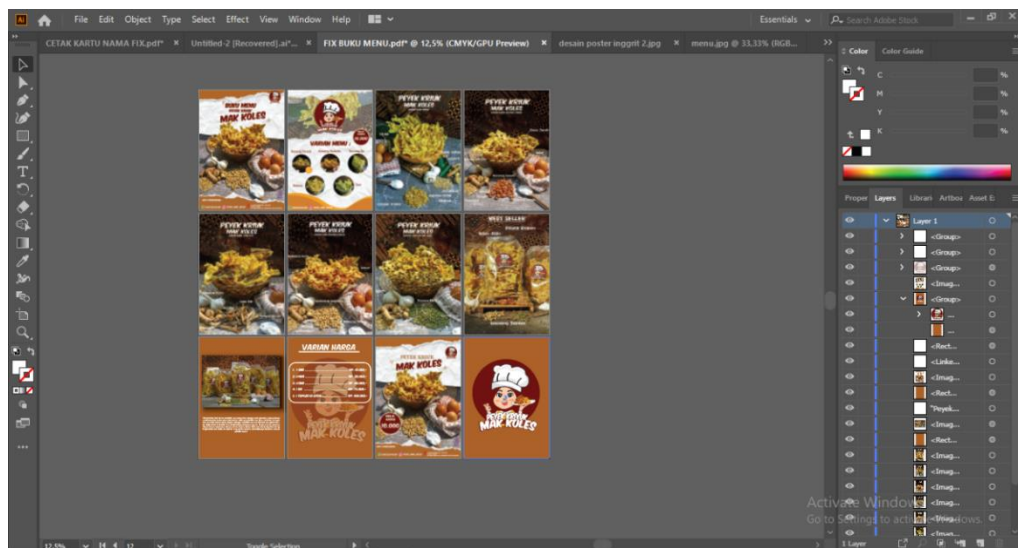
Gambar 4. 7 Digitalisasi Peyek Kacang Kedelai

Sumber : Penulis



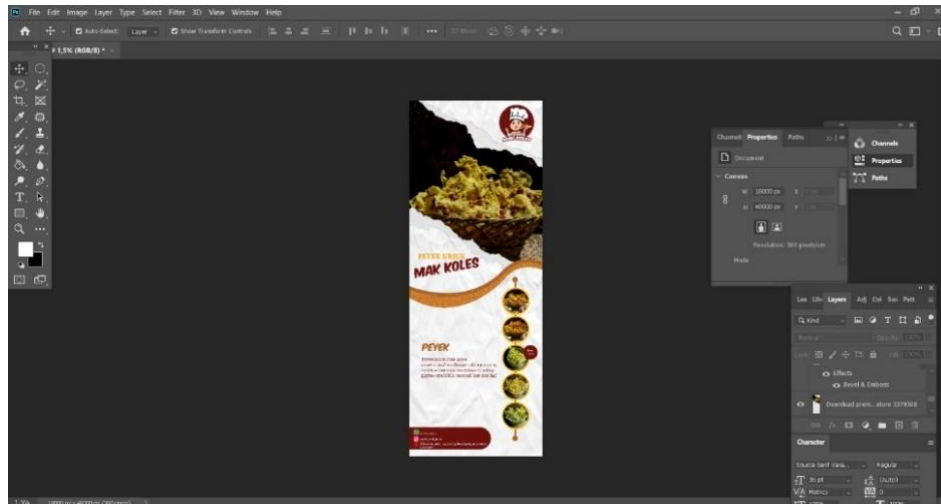
Gambar 4. 8 Digitalisasi poster

Sumber : Penulis



Gambar 4. 9 Digitalisasi Buku Menu

Sumber : Penulis

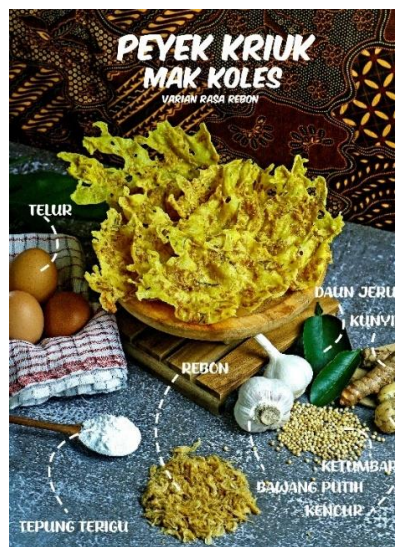


Gambar 4. 10 Digitalisasi X-Banner

Sumber : Penulis

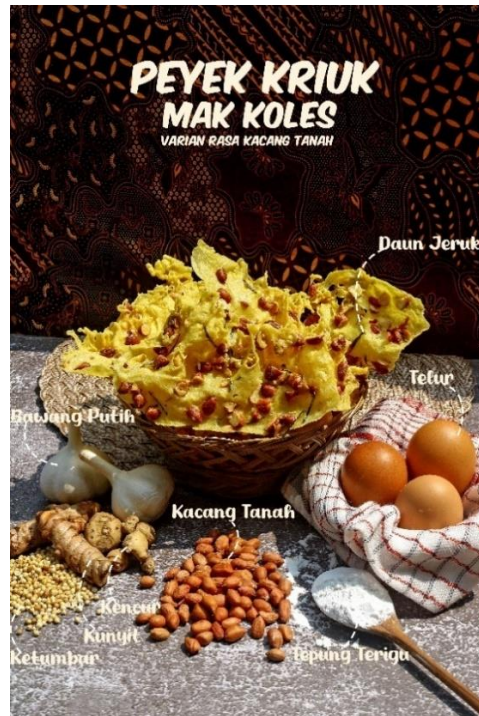
4.2 Media Utama

Media utama yang penulis buat yaitu berupa sebuah foto produk makanan yang akan di tampilkan pada media social yaitu Instagram Peyek Kriuk Mak Koles. Dalam perancangan foto produk makanan ini dapat menjadi media prpromosi dan media informasi mengenai produk Peyek Kriuk Mak Koles dengan berupa gambar dan tulisan yang disajikan dengan tampilam yang menarik dan dapat menggugah selera pada produk Peyek Kriuk Mak Koles ini. berikkut adalah hasil digitalaisasi media utama yang di buat oleh penulis.



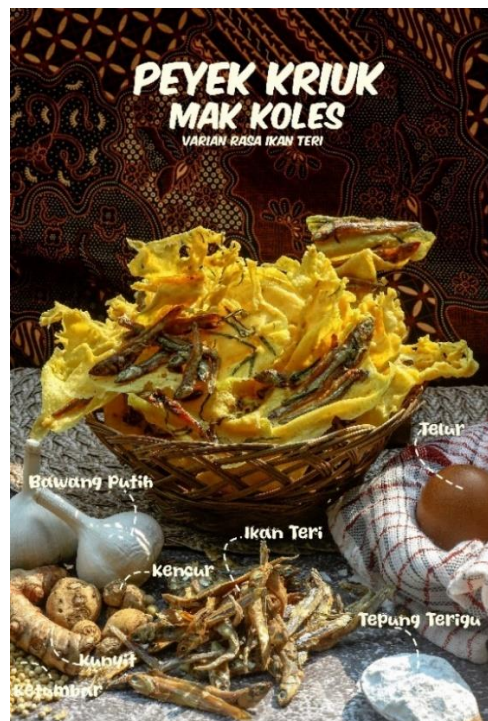
Gambar 4. 11 Hasil Digitalisasi Peyek Rebon

Sumber : Penulis



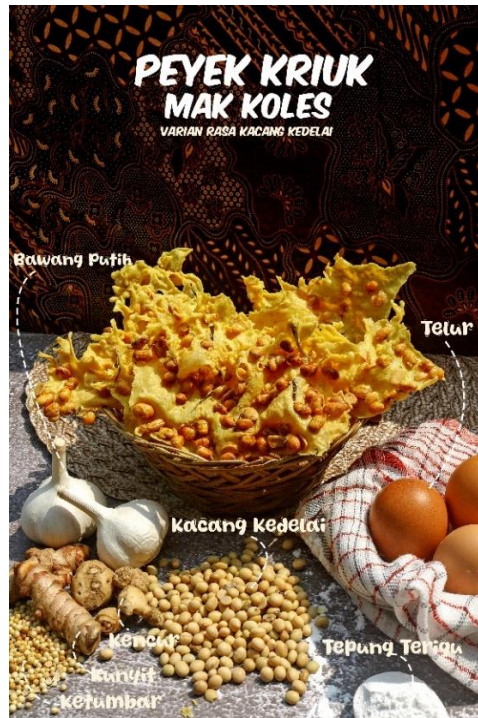
Gambar 4. 12 Hasil Digitalisasi Peyek Kacang Tanah

Sumber : Penulis



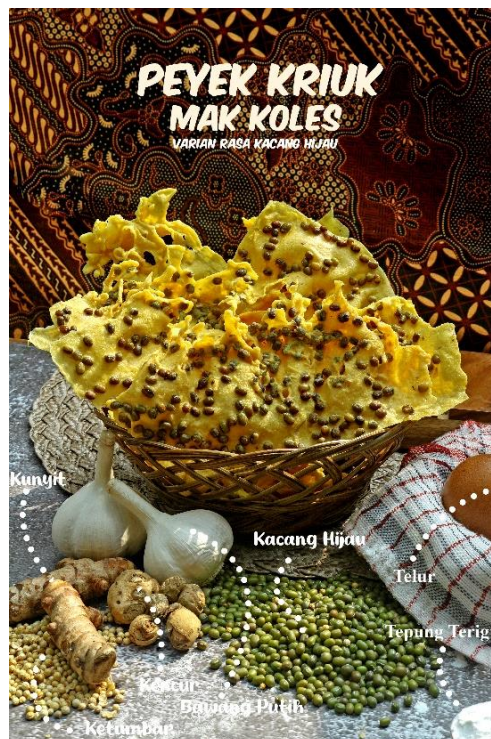
Gambar 4. 13 Hasil Digitalisasi Peyek Ikan Asin

Sumber : Penulis



Gambar 4. 14 Hasil Digitalisasi Peyek Kacang Kedelai

Sumber : Penulis



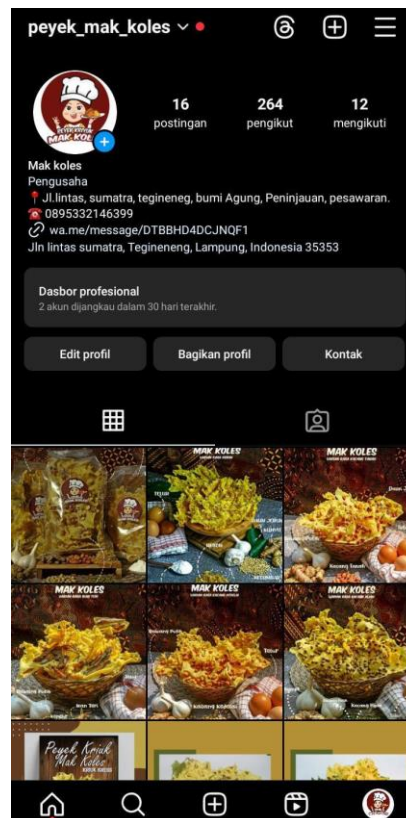
Gambar 4. 15 Hasil Digitalisasi Peyek Kacang Hijau

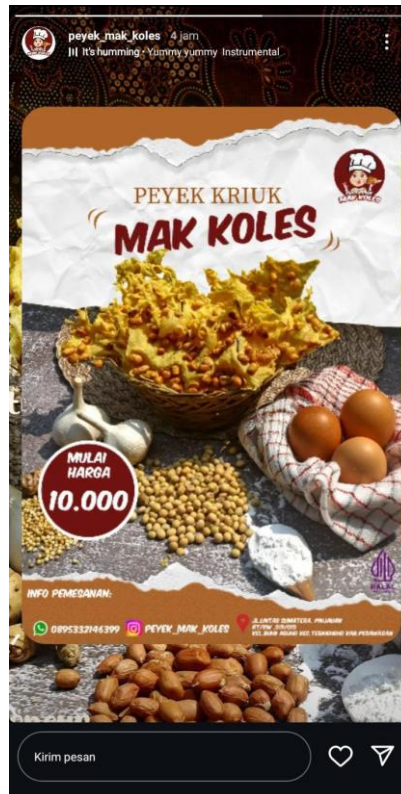
Sumber : Penulis



Gambar 4. 16 Digitalisasi Peyek Best Seller

Sumber: Penulis





Gambar 4. 17 Pengaplikasian Media Utama

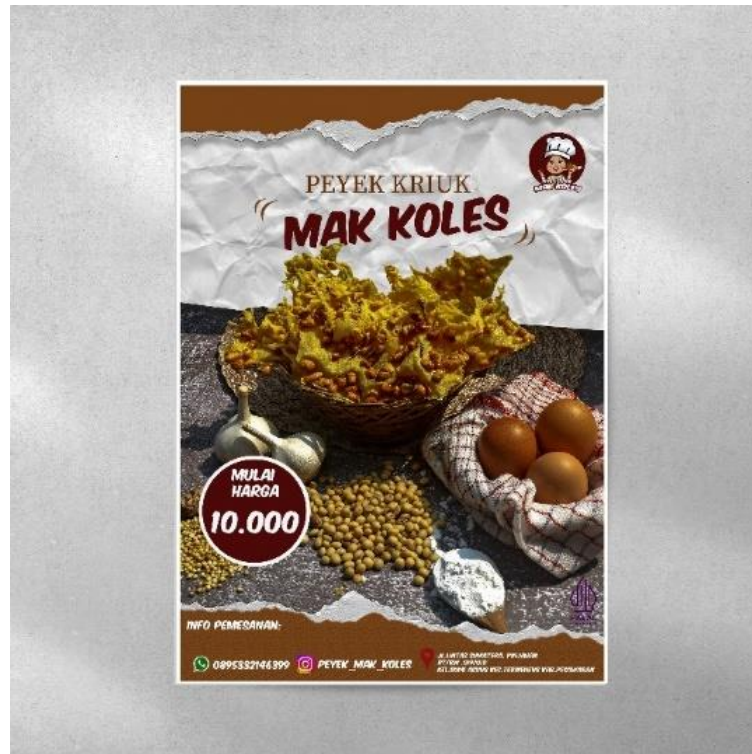
Sumber : Penulis

4.3 Media Pendukung

Media pendukung merupakan media yang berfungsi sebagai pelengkap dan membantu untuk mempromosikan dan memperkuat pada media utama. Beberapa media pendukung yang akan penulis buat ialah sebagai berikut:

1. Poster

Pembuatan poster membantu untuk mempromosikan dan menginformasikan mengenai produk Peyek Kriuk Mak Koles ini melalui *Isntastory Instagram*, dan juga bisa di bagikan secara langsung kepada target pasar. Poster berbentuk potret dan memiliki ukuran 21 x 29,7 cm (A4), poster dibuat dengan menggunakan kertas Art Paper 150 gram dan dengan menggunakan teknik printing.



Gambar 4. 18 Mockup Poster

Sumber : Penulis

2. Buku Menu

Pembuatan buku menu dapat digunakan untuk mempermudah konsumen untuk memilih varian rasa dan berbagai macam harga serta ukuran dari Peyek Kriuk Mak Koles. Buku Menu ini dibuat dengan ukuran A4 menggunakan kertas Hard Cover dan Art Paper. Untuk bagian depan dan belakang menggunakan kertas Hard Cover, untuk isi didalamnya menggunakan kertas Art Paper. Dengan teknik Digital Printing dan jilid spiral.



Gambar 4. 19 Mockup Buku Menu

Sumber : Penulis

3. X-Banner

Pembuatan media x-banner dapat digunakan untuk media promosi produk yang ditawarkan kepada calon konsumen yang bertepatan di suatu acara pameran dan acara lain-lain. X-Banner ini memiliki ukuran 60 cm x 160cm dengan menggunakan bahan Vinyl, dengan teknik Digital Printing.



Gambar 4. 20 Mockup X-Banner

Sumber : Penulis

4. Kartu Nama

Pembuatan media pendukung kartu nama dapat digunakan untuk media pengenalan dan pemesanan produk yang di tawarkan kepada calon konsumen. Kartu Nama ini memiliki ukuran 9 x 5,5 cm, dan menggunakan bahan Art Paper dengan teknik printing.



Gambar 4. 21 Kartu Nama

Sumber : Penulis