

BAB V

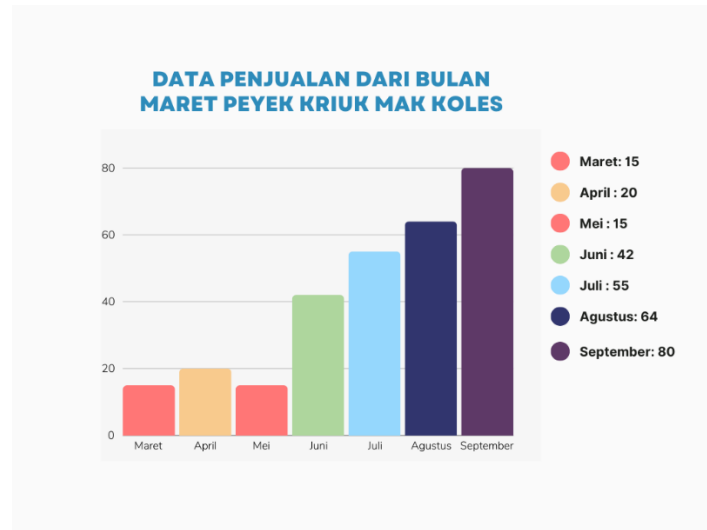
PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Perancangan fotografi produk makanan Peyek Kriuk Mak Koles ini bertujuan untuk meningkatkan daya tarik konsumen dalam bersaing dengan pengusaha makanan peyek di luaran sana. Foto produk harus diperhatikan karena berkaitan dengan adanya tampilan visual dan verbal. Foto produk dapat menyampaikan pesan dan rasa menggugah selera pada calon konsumen yang melihat foto produk yang di sebar luaskan melalui media sosial. Foto produk Peyek Kriuk Mak Koles yang di hasilkan oleh penulis dengan menggunakan beberapa elemen visual seperti tata letak, property, warna, typografi, dan editing. Editing foto yang dapat meningkatkan rasa ketertarikan pada suatu hasil foto produk makanan ini sehingga usaha untuk meningkatkan minat dan menggugah rasa ketertarikan terhadap produk Peyek Kriuk Mak Koles ini berhasil sampai kepada calon konsumen yang melihat foto produk ini.

Perancangan foto produk Peyek Kiuk Mak Koles ini menggunakan peta pemikiran *mindmapping* dan *moodboard* upaya untuk mempermudah mendapatkan kata kunci dan referensi foto sehingga pengambilan gambar dapat terlaksana dengan mudah dan tepat dengan sesuai konsep yang telah di buat. Peyek Kriuk Mak Koles ini mempunyai beberapa media pendukung untuk mempromosikan produknya dengan menggunakan, poster, x-banner, dan buku menu dengan bertujuan untuk meningkatkan citra jual pada Peyek Kriuk Mak Koles sehingga percaya diri untuk dapat bersaing dengan kompetitor yang ada disekitar tempat usaha atau kompetitor di luaran sana.

Data dibawah ini adalah data peningkatan pelanggan dengan dua bulan sebelum perancangan foto produk dan upaya memperomosikan produk melelui media social terdapat kenaikan yang cukup meningkat dalam pemesanan produk UMKM Peyek Kriuk Mak Koles.



**Tabel 5.1 Tabel Data Penjualan Dari Bulan Maret
Peyek Kriuk Mak Koles**

Sumber : Penulis

5.2 Saran

Fotografi produk makanan ringan Peyek Kriuk Mak Koles yang di rancang oleh penulis dapat berguna dan diaplikasikan pada setiap kegiatan yang dilakukan oleh UMKM Peyek Kriuk Mak Koles ini. Berikut adalah saran yang penulis lakukan untuk pemilik usaha Peyek Kriuk Mak Koles ini:

1. Foto produk yang penulis buat dapat digunakan dalam melakukan kegiatan promosi atau kegiatan lalannya yang dapat mengembangkan dan memperluas target pasar usaha Peyek Kriuk Mak Koles.
2. Penulis menyarankan agar usaha Peyek Kriuk Mak Koles ini memiliki satu atau dua orang untuk menjadi team dalam mempromosikan dan dapat melihat perkembangan pemasaran melalui media sosial agar tidak tertinggal zaman dalam menginovasi konten terbaru didunia pemasaran/promosi melalui media sosial.