

DAFTAR PUSTAKA

162-Article Text-605-3-10-20210825 (1).pdf. (n.d.).

Fauzi, S., & Lina, L. F. (2021). PERAN FOTO PRODUK, ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN ONLINE CUSTOMER RATING PADA MINAT BELI KONSUMEN DI E-COMMERCE. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 2(1), 21. <https://doi.org/10.24853/jmmb.2.1.151-156>

Kurriwati, N. (2019). HARGA DAN KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. 5(2).

Lambert Meuller, L. C., Astina, K. A. D., & Purnama Yasa, I. D. G. (2022).

PERWUJUDAN MEDIA PROMOSI BLOOMIN BAKES. *Jurnal Imagine*, 2(1), 13–20. <https://doi.org/10.35886/imagine.v2i1.351>

Lip Son, & Deli, D. (2023). PENGARUH FOTOGRAFI PRODUK SEPATU TERHADAP MINAT BELI MASYARAKAT DENGAN BLIND TEST. *TEKNIMEDIA: Teknologi Informasi dan Multimedia*, 4(2). <https://doi.org/10.46764/teknimedia.v4i2.135>

Muhammad Aziz Al Hakim_2022_BAB I.pdf. (n.d.).

Musyaffa, M. R., & Lukitasari, E. H. (n.d.). FOTOGRAFI PRODUK SEBAGAI MEDIA PROMOSI BANYUMILI STORE PONOROGO.

Naufal, M. F., Harianto, F., & Jakarta, A. (n.d.). MINAT FOTOGRAFI DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA KALANGAN MAHASISWA AKMRTV JAKARTA.

Pamungkas, A. R. (n.d.). PENERAPAN TEKNIK FOTOGRAFI UNTUK FOTO KATALOG PRODUK SEKARVES INDONESIA.

Riki, R. (2023). EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM PERANAN. 4(1).

Saruan, H., Komansilan, T., & Togas, P. V. (2022). Pengembangan Media Pembelajaran Fotografi di SMK Negeri 1 Tareran. *Edutik : Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 3(3), 356–363. <https://doi.org/10.53682/edutik.v3i3.7416>

Turosida, K., & Patria, A. S. (2022). FOTOGRAFI MAKANAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI “SUSI CAKE AND CRISPY.” 3(2)

Putra, A. A. ., Murysari, D. ., Moussadecq, A. ., Rizki, F. ., & Khairunisa, C. . (2023). Pelatihan Pembuatan Alat Permainan Edukasi (Ape) Busy Book Bagi Tenaga Pendidik Paud Aisyiyah Palapa Bandar Lampung . *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 4(4), 3206-3210. Retrieved from <https://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/jpkm/article/view/1753>

Azizah, P. S. N., Moussadecq, A., & Aditya Putra, A. (2023). Redesigning the Visual Identity of Metro Culinary Tourism Destinations in Metro City. *IMAGIONARY*, 1(2), 44–53. <https://doi.org/10.51353/jim.v1i2.725>

Setyowati, R., & Rohmah, A. N. (2022). Peningkatan Promosi Melalui Fotografi Produk Dengan Smartphone Pada Bukuan Fried Chicken (BFC) . *Jurnal Pengabdian Masyarakat Akademisi*, 1(3), 75–82. <https://doi.org/10.54099/jpma.v1i3.236>