

## ABSTRAK

### PERANCANGAN FOTOGRAFI PRODUK SEBAGAI MEDIA PROMOSI DARI UMKM PEYEK KRIUK MAK KOLES UNTUK MENAMBAH DAYA TARIK KONSUMEN

Oleh:

**Inggrit Prila Septiana**

e-mail: [inggrit.2011070002@mail.darmajaya.ac.id](mailto:inggrit.2011070002@mail.darmajaya.ac.id)

Perkembangan yang terjadi di era modern ini membuat kita menjadi lebih peka dalam menjual produk melalui media *modern*. Hal itu dibuktikan melalui media – media online yang dapat memperlihatkan rupa produk yang kita jual salah satunya melalui foto pada produk. Hal itu pula yang menjadi keuntungan besar bagi sejumlah UMKM milenial yang memanfaatkan perkembangan era digital saat ini untuk tetap eksis.

Fotografi pada produk kini menjadi sebuah kunci utama dalam upaya menghadapi tantangan yang dihadapi UMKM. Perkembangan teknologi fotografi dapat membantu pemasaran pada suatu usaha, walaupun hanya melalui foto tetapi didalam foto tersebut bisa memberikan rasa pada suatu produk yang dipromosikan dan dapat menjadi daya tarik tersendiri bagi masyarakat yang melihat foto tersebut. Hal itulah yang menjadi poin utama pentingnya sebuah foto produk yang dihasilkan oleh UMKM Peyek Kriuk Mak Koles. Peningkatan Foto produk Peyek Kriuk Mak Koles ini sebagai upaya media promosi menambah daya tarik dan ajakan konsumen. Jadi ini adalah salah satu peluang atau kesempatan terbaik untuk produk Peyek Kriuk Mak Koles ini untuk melakukan sesi foto produk sehingga dapat meningkatkan penjualan pada usaha ini.

**Kata kunci:** Fotografi, Foto Produk, UMKM, dan Promosi

## **ABSTRACT**

### **DESIGNING PRODUCT PHOTOGRAPHY AS A PROMOTIONAL MEDIA OF PEYEK KRIUK MAK KOLES TO INCREASE THE CONSUMER APPEAL**

**By:**

**INGGRIT PRILA SEPTIANA**

**E-mail: [inggrit.2011070002@mail.darmajaya.ac.id](mailto:inggrit.2011070002@mail.darmajaya.ac.id)**

*The developments in this modern era make us more sensitive in selling products through modern media. This is evidenced by the online media that can show the appearance of the products we sell, one of them is through product photos. This is also a big advantage for several millennial MSMEs that utilize the development of the current digital era to continue to exist. Product photography is now the key to facing the challenges MSMEs face. The development of photography technology can help marketing in a business. Although only through photos, the photos can give a taste of a product that is a promotional media effort that adds to the attractiveness and invite consumers to buy. This is one of the opportunities for Peyek Kriuk Mak Koles to take the best product photos so they can increase their sales.*

**Keywords:** *Photography, Product Photos, MSMEs, Promotion*