

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS PENELITIAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	5
1.3. Rumusan Masalah.....	5
1.4. Tujuan Perancangan.....	5
1.5. Batas Lingkup Perancangan.....	5
1.6. Manfaat Perancangan.....	5
a. Bagi Mahasiswa	5
b. Bagi Institusi.....	6
c. Bagi Lembaga	6
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN	7
2.1. Studi Pustaka.....	7
2.1.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1.1 Media Foto.....	7
2.1.1.2 Fotografi	7
2.1.1.3 Produk.....	7
2.1.1.4 Promosi.....	8
2.1.1.5 Sudut Pandang Kamera.....	9
a. <i>Close Up</i>	9
2.1.1.6 Pencahayaan	9
2.1.2. Kajian Literatur.....	10
2.1.2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2. Objek Penelitian.....	14

2.3. Analisis Data.....	14
2.3.1 Teknik Pengumpulan Data	14
2.3.2 Analisis SWOT	16
2.4. Resume.....	16
2.5. Solusi Perancangan	17
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL.....	18
3.1. Strategi Perancangan.....	18
3.1.1. Khalayak Sasaran.....	18
3.1.2 Tujuan Komunikasi	19
3.1.3 Pendekatan Komunikasi	19
3.1.4 Strategi Kreatif.....	19
3.1.5. Strategi Media.....	20
3.2. Konsep Visual.....	23
3.2.1 Mindmapping.....	23
3.2.2. Moodboard.....	24
3.2.3. Format Desain.....	25
3.2.4. Tata Letak	25
3.2.5. Tipografi	25
3.2.6. Gambar	26
3.2.7. Warna.....	26
BAB IV PROSES DESAIN DAN VISUALISASI	27
4.1 Proses Desain	27
4.1.1 Perancangan Sketsa Foto Produk.....	27
4.2 Media Utama.....	32
4.3 Media Pendukung	36
1. Poster	36
2. Buku Menu	37
3. X-Banner	38
4. Kartu Nama.....	38
BAB V PENUTUP.....	39
5.1 Kesimpulan	39
5.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA.....	41
LAMPIRAN.....	43
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	45
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Dokumentasi Wawancara.....	15
Gambar 2. 2 Dokumentasi Observasi	15
Gambar 3. 1 Contoh Desain Poster	20
Gambar 3. 2 Contoh X-Banner	21
Gambar 3. 3. Contoh Buku Menu	21
Gambar 3. 4 Contoh Kartu Nama	22
Gambar 3. 5 Mindmapping	23
Gambar 3. 6 Moodboard	24
Gambar 3. 7 Jenis Huruf	25
Gambar 3. 8 Contoh Foto Produk	26
Gambar 3. 9 Palet Warna	26
Gambar 4. 1 Sketsa Tata Letak Elemen Foto	27
Gambar 4. 2 Digitalisasi Best Seller	28
Gambar 4. 3 Digitalisasi Peyek Rebon	28
Gambar 4. 4 Digitalisasi Peyek Tanah.....	29
Gambar 4. 5 Digitalisasi Peyek Ikan Asin	29
Gambar 4. 6 Digitalisasi Peyek Hijau	30
Gambar 4. 7 Digitalisasi Peyek Kacang Kedelai	30
Gambar 4. 8 Digitalisasi Poster.....	31
Gambar 4. 9 Digitalisasi Buku Menu.....	31
Gambar 4. 10 Digitalisasi X Banner	32
Gambar 4. 11 Hasil Digitalisasi Peyek Rebon	32
Gambar 4. 12 Hasil Digitalisasi Peyek Kacang Tanah	33
Gambar 4. 13 Hasil Digitalisasi Peyek Ikan Asin.....	33
Gambar 4. 14 Hasil Digitalisasi Peyek Kacang Kedelai.....	34
Gambar 4. 15 Hasil Digitalisasi Peyek Kacang Hijau	34
Gambar 4. 16 Digitalisasi Peyek Best Seller	35
Gambar 4. 17 Pengaplikasian Media Utama.....	36
Gambar 4. 18 Mockup Poster.....	37
Gambar 4. 19 Mockup Buku Menu.....	37
Gambar 4. 20 Mockup X Benner	38

Gambar 4. 21 Kartu Nama	38
-------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 5. 1 Data Penjualan Dari Bulan Maret	40
--	----