

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan *leverage* terhadap *financial distress* dengan *agency cost* sebagai pemoderasi. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, setelah melalui tahap pengumpulan data, pengolahan data, analisis data dan interpretasi hasil analisis, maka simpulan yang dapat ditarik dari penelitian ini adalah :

1. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *financial distress*.
2. Likuiditas berpengaruh terhadap *financial distress*.
3. *Leverage* berpengaruh terhadap *financial distress*.
4. *Agency cost* memperlemah pengaruh profitabilitas terhadap *financial distress*.
5. *Agency cost* memperlemah pengaruh likuiditas terhadap *financial distress*.
6. *Agency cost* memperlemah pengaruh *leverage* terhadap *financial distress*.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Terdapat beberapa keterbatasan dalam penelitian ini yang mungkin dapat mempengaruhi hasil penelitian, diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya menggunakan sampel dari perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023, sehingga hasilnya mungkin tidak dapat digeneralisasi untuk sektor lain.
2. Penelitian ini memiliki variabel yang terbatas, yaitu hanya profitabilitas, likuiditas, *leverage*, dan *agency cost* terhadap *financial distress* tanpa mempertimbangkan faktor lain yang mungkin berkontribusi.
3. Waktu pengamatan yang digunakan pada penelitian ini hanya mencakup periode lima tahun yang mungkin belum memadai untuk mencerminkan tren jangka panjang dalam kondisi *financial distress*.

5.3. Saran

Berdasarkan beberapa keterbatasan penelitian yang telah disampaikan di atas, terdapat beberapa saran dari peneliti untuk penelitian selanjutnya, diantaranya sebagai berikut :

1. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian dengan sampel yang lebih luas, termasuk dari sektor lain guna membandingkan hasil dan generalisasi temuan.
2. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah atau mengganti variabel independen yang lain di luar variabel penelitian, sehingga kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependennya lebih besar.
3. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk dapat mengeksplorasi proksi *agency cost* lain yang umum digunakan dalam literatur, seperti aset intensitas (aset tetap/total aset) atau rasio belanja diskresioner (biaya penjualan, umum dan administrasi/total penjualan) untuk membandingkan hasil.