

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh *sustainability reporting* dalam aspek kinerja ekonomi, kinerja lingkungan, dan kinerja sosial terhadap nilai perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder yang bersumber dari laporan tahunan (*annual report*) dan laporan keberlanjutan (*sustainability report*) perusahaan. Sampel penelitian terdiri dari 16 perusahaan sektor energi dengan bidang usaha utama di industri pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2021-2023. Analisis data dalam penelitian ini dilakukan menggunakan perangkat lunak SPSS versi 23. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. *Sustainability reporting* kinerja ekonomi tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini konsisten dengan penelitian (Pratama dkk., 2020).
2. *Sustainability reporting* kinerja lingkungan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini konsisten dengan penelitian yang dilakukan oleh (Sadipun & Mildawati, 2022) serta penelitian oleh (Arfito dkk., 2023).
3. *Sustainability reporting* kinerja sosial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini konsisten dengan penelitian yang dilakukan (Pratama dkk., 2020).

5.2. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yaitu:

1. Ruang lingkup sampel yang terbatas, di mana penelitian ini hanya mencakup perusahaan di sektor energi dengan bidang usaha utama pertambangan. Akibatnya, temuan penelitian ini tidak dapat digeneralisasikan untuk sektor atau bidang usaha utama lainnya

2. Penelitian ini hanya mencakup periode tiga tahun, yaitu 2021-2023, sehingga dianggap kurang mampu memberikan gambaran yang komprehensif mengenai pengaruh variabel *sustainability reporting* terhadap nilai perusahaan.

5.3. Saran

1. Bagi Perusahaan

Penulis menyarankan agar penelitian mengenai pengaruh implementasi *sustainability report* terhadap nilai perusahaan dapat menjadi bahan pertimbangan serta rekomendasi bagi perusahaan dalam mewajibkan pengungkapan informasi terkait tanggung jawab ekonomi, lingkungan, dan sosial kepada masyarakat serta pemangku kepentingan. Diharapkan, hal ini dapat memberikan dampak positif terhadap reputasi perusahaan di mata publik. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan agar cakupan sektor perusahaan yang diteliti diperluas sehingga hasil penelitian yang diperoleh lebih komprehensif dan berkualitas.

2. Bagi Investor dan Kreditor

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan dampak terhadap kebijakan manajemen dalam mempercepat penyampaian laporan keuangan dan laporan sustainability, sehingga informasi yang disajikan tetap relevan dan bermanfaat. Selain itu, investor dan manajemen dapat berperan dalam memengaruhi kebijakan perusahaan melalui kepemilikan saham serta perjanjian utang dengan perusahaan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian selanjutnya dapat menggunakan sampel dari sektor perusahaan lain di luar sektor energi dengan bidang usaha utama pertambangan, sehingga cakupan sampel menjadi lebih beragam dan jumlahnya lebih besar. Selain itu, penelitian mendatang dapat memanfaatkan variabel independen lain yang belum digunakan dalam penelitian ini, seperti kebijakan manajerial, komite audit, pertumbuhan perusahaan, serta variabel lain yang berhubungan dengan nilai perusahaan sebagai variabel dependen.