

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
PRAKATA.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Ruang Lingkup Penelitian	6
1.3. Rumusan Masalah	7
1.4. Tujuan Masalah	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
1.6. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Teori <i>Signaling</i>	9
2.2. Nilai Perusahaan.....	10
2.3. <i>Sustainability Reporting</i>	12

2.3.1.	Ekonomi	13
2.3.2.	Lingkungan	13
2.3.3.	Sosial	14
2.4.	Penelitian Terdahulu.....	15
2.5.	Kerangka Pemikiran	19
2.6.	Bangunan Hipotesis.....	20
2.6.1.	Pengaruh <i>Sustainability Reporting</i> Kinerja Ekonomi Terhadap Nilai Perusahaan	20
2.6.2.	Pengaruh <i>Sustainability Reporting</i> Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan	21
2.6.3.	Pengaruh <i>Sustainability Reporting</i> Kinerja Sosial Terhadap Nilai Perusahaan	22
BAB III METODE PENELITIAN.....		23
3.1	Sumber Data	23
3.2	Metode Pengumpulan Data	23
3.3.	Populasi dan Sampel	24
3.3.1.	Populasi	24
3.3.2.	Sampel.....	24
3.4.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	25
3.4.1.	Variabel Dependen (Y)	25
3.4.2.	Variabel Independen (X).....	25
3.5.	Metode Analisa Data	27
3.5.1.	Statistik Deskriptif	27
3.5.2.	Uji Asumsi Klasik.....	28
3.5.3.	Analisis Regresi Linier Berganda	30

3.6.	Pengujian Hipotesis	30
3.6.1.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	30
3.6.2.	Uji F (<i>Overall Significance Test</i>)	30
3.6.3.	Uji t (<i>Partial Individual Test</i>)	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		32
4.1.	Data dan Sampel.....	32
4.2.	Statistik Deskriptif.....	33
4.3.	Uji Asumsi Klasik	34
4.3.1.	Uji Normalitas.....	34
4.3.2.	Uji Multikolinieritas.....	35
4.3.3.	Uji Autokorelasi	36
4.3.4.	Uji Heterokedastisitas	37
4.4.	Uji Analisis Linier Berganda.....	38
4.5.	Pengujian Hipotesis	39
4.5.1.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	39
4.5.2.	Uji Kelayakan Model (F)	40
4.5.3.	Uji Hipotesis (t).....	40
4.6.	Pembahasan	42
4.6.1.	Pengaruh <i>Sustainability Reporting</i> Kinerja Ekonomi Terhadap Nilai Perusahaan	42
4.6.2.	Pengaruh <i>Sustainability Reporting</i> Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan	43
4.6.3.	Pengaruh <i>Sustainability Reporting</i> Kinerja Sosial Terhadap Nilai Perusahaan	44

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	46
5.1. Kesimpulan.....	46
5.2. Keterbatasan Penelitian	46
5.3. Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN.....	53