

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO.....	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II.....	9
LANDASAN TEORI	9
2.1 Teori Signalying.....	9
2.2 <i>Return Saham</i>	10
2.2.1 Pengertian <i>Return Saham</i>	10

2.2.2 Jenis Return Saham.....	11
2.2.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Return</i> Saham.....	12
2.3 Sustainability Report	12
2.3.1 Pengertian Sustainability Report.....	12
2.3.2 Pengungkapan Sustainability Report.....	13
2.3.3 Prinsip Pengungkapan Sustainability Report	14
2.3.4 Kategori Pengungkapan Sustainability Report.....	14
2.3.5 Manfaat Pengungkapan Sustainability Report	22
2.4 Ukuran Perusahaan.....	22
2.4.1 Pengertian Ukuran Perusahaan	22
2.5 Penelitian Terdahulu	23
2.6 Kerangka Pemikiran.....	26
2.7 Bangunan Hipotesis.....	27
2.7.1 Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap <i>Return</i> Saham	27
2.7.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Return</i> Saham.....	28
BAB III.....	30
METODE PENELITIAN	30
3.1 Sumber Data	30
3.2 Metode dan Pengumpulan Data	30
3. Internet Research.....	30
3.3 Populasi Dan Sampel.....	31
3.3.1 Populasi.....	31
3.3.2 Sampel	31
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	32

3.4.1 Variabel Penelitian.....	32
3.4.2 Variabel Dependen/Terikat (Y)	32
3.4.3 Definisi Operasional Variabel.....	33
3.5 Metode Analisis Data	34
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	35
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	35
3.6 Analisis Regresi Linier Berganda.....	37
3.7 Pengujian Hipotesis.....	37
3.7.1 Uji Koefisien Determinasi (R²).....	37
3.7.2 Uji Kelayakan Model (Uji-F)	38
3.7.3 Uji-T	38
BAB IV	39
HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Deskripsi Data	39
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	39
4.2 Hasil Analisis Data.....	40
4.2.1 Statistik Deskriptif	40
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	41
4.3.1 Uji Normalitas	41
4.3.2 Uji Autokorelasi	43
4.3.3 Uji Multikolineritas.....	43
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas	44
4.4 Analisis Regresi Berganda.....	45
4.5 Pengujian Hipotesis.....	46
4.5.1 Uji Koefisien Determinasi R²	46

4.5.2 Uji F.....	47
4.5.3 Uji T.....	48
4.6 Pembahasan.....	48
4.6.1 Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report terhadap Return Saham	49
4.6.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Return Saham.....	49
BAB V.....	51
KESIMPULAN DAN SARAN.....	51
5.1 Kesimpulan.....	51
5.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA.....	52
LAMPIRAN	56