

PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* DAN *COMPETITIVE ADVANTAGE* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PERBANKAN KONVENSIONAL YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2023

Oleh:
ANINGGAR TRISNANI
2112110026
aninggartrismani46@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Intellectual Capital* dan *Competitive Advantage* terhadap Kinerja Keuangan pada perusahaan perbankan konvensional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2019–2023. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan perbankan. Variabel independen dalam penelitian ini adalah *Intellectual Capital* yang diproksikan dengan Value Added *Intellectual Coefficient* (VAIC™), serta *Competitive Advantage* yang diproksikan dengan Asset Utilization. Sedangkan variabel dependen adalah kinerja keuangan perusahaan yang diukur melalui Return on Assets (ROA). Metode analisis yang digunakan adalah regresi data panel dengan pendekatan Common Effect Model (CEM), Fixed Effect Model (FEM), dan Random Effect Model (REM) untuk mengetahui model terbaik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Intellectual Capital* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan, sedangkan *Competitive Advantage* tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan. Temuan ini mendukung teori Resource-Based View (RBV) yang menyatakan bahwa keunggulan bersaing dapat dicapai melalui pengelolaan sumber daya internal perusahaan, terutama aset tidak berwujud seperti modal intelektual.

Kata Kunci: *Intellectual Capital*, *Competitive Advantage*, Kinerja Keuangan, VAIC™, ROA, Perbankan Konvensional, Data Panel.

**THE INFLUENCE OF INTELLECTUAL CAPITAL AND COMPETITIVE
ADVANTAGE ON FINANCIAL PERFORMANCE IN CONVENTIONAL
BANKING COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK
EXCHANGE DURING THE 2019–2023 PERIOD**

By:
ANINGGAR TRISNANI
2112110026
aninggartrisanani46@gmail.com

ABSTRACT

This study analyzed the influence of intellectual capital and competitive advantage on the financial performance of conventional banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during 2019–2023. A quantitative approach was employed, using secondary data from annual financial reports. The independent variables were intellectual capital, proxied by the Value Added Intellectual Coefficient (VAIC™), and competitive advantage, proxied by asset utilization. The dependent variable, financial performance, was measured using return on assets (ROA). Panel data regression analysis was conducted using the Common Effect Model (CEM), Fixed Effect Model (FEM), and Random Effect Model (REM) to identify the best-fitting model. The results showed that intellectual capital had a positive and significant effect on financial performance. Meanwhile, competitive advantage had no significant effect. These findings support the Resource-Based View (RBV) theory, which posits that competitive advantage can be achieved through the effective management of internal resources, particularly intangible assets such as intellectual capital.

Keywords: Intellectual Capital, Competitive Advantage, Financial Performance, VAIC™, ROA, Conventional Banking, Panel Data