

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	ix
PRAKATA.....	x
DAFTAR ISI	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian	6
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Theory Resource Base View.....	9
2.2 Kinerja Keuangan Perusahaan	10
2.3 Intellectual Capital	17
2.4 Competitive Advantage.....	19
2.5 Penelitian Terdahulu	22
2.6 Kerangka Pemikiran.....	39
2.7 Pengembangan Hipotesis	39
2.7.1 Pengaruh intellectual capital terhadap kinerja keuangan	40
2.7.2 Pengaruh competitive advantage terhadap kinerja keuangan Perusahaan.....	41

BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Jenis Penelitian.....	42
3.2 Sumber Data.....	42
3.3. Teknik Pengambilan Data	42
3.3.1 Penelitian Kepustakaan (Library research)	42
3.3.2 Observasi Pasif	43
3.4. Populasi dan Sampel.....	43
3.4.1 Populasi	43
3.4.2 Sampel	43
3.5 Variabel Penelitian	45
3.5.1 Variabel Independen	45
3.6 Definisi Operasional Variabel	47
3.7 Metode Analisis Data	51
3.8 Analisis Regresi Data Panel	51
3.8.1 Pendekatan Model Estimasi Data Panel	52
3.8.1.1 Common Effect Model (CEM)	52
3.8.1.2 Fixed Effect Model (FEM)	52
3.8.1.3 Random Effect Model (REM).....	52
3.8.1.4 Pemilihan Model Data Panel	52
3.8.1.5 Uji Chow (Common Effect vs Fixed Effect).....	53
3.8.1.6 Uji Hausman (Fixed Effect vs Random Effect)	53
3.8.1.7 Uji Langrange Multiplier (Common Effect vs Random Effect)	53
3.9 Uji Persyaratan Analisis Data.....	54
3.9.1 Uji Asumsi Klasik.....	54
3.9.2 Uji Normalitas.....	54
3.9.3 Uji Multikolinearitas	55
3.9.4 Uji Heteroskedastisitas.....	55
3.10 Uji Hipotesis.....	56
3.10.1 Uji statistik t (t-test).....	56

3.10.2 Uji F Stimulan.....	57
3.10.3 Uji Koefisien Determinasi	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	58
4.1.1 PT Bank IBK Indonesia, Tbk.....	58
4.1.2 PT Bank Central Asia Tbk	58
4.1.3 PT Bank Negara Indonesia (Persero)	59
4.1.4 PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.....	59
4.1.5 PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk (“Perseroan”)	59
4.1.6 PT Bank Danamon Indonesia Tbk	60
4.1.7 Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat.....	60
4.1.8 Bank Mandiri (persero).....	61
4.1.9 Bank Bumi Arta Tbk	61
4.1.10 PT Bank CIMB Niaga Tbk	62
4.1.11 PT Bank Maybank Indonesia Tbk.....	62
4.1.12 Bank BTPN Tbk.....	62
4.1.13 PT Bank Victoria International Tbk	63
4.1.14 Bank Oke Indonesia Tbk.....	63
4.1.15 Bank China Construction Bank Indonesia Tbk.....	64
4.1.16 PNB Bank Pan Indonesia Tbk.....	64
4.2 Hasil Penelitian	65
4.2.1 Hasil Perhitungan Intellectual Capital.....	65
4.2.2 Hasil Perhitungan Competitive Advantage	66
4.2.3 Hasil Perhitungan Kinerja keuangan.....	67
4.3 Hasil Statistik Deskriptif.....	68
4.4 Hasil Pemilihan Estimasi Data Panel.....	70
4.4.1 Uji Chow (Common Effect atau Fixed Effect Model)	70
4.4.2 Uji Hausman.....	71
4.4.3 Uji Lagrange Multiplier	72
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	73
4.6. Analisis Regresi Data Panel	76

4.7 Hasil Pengujian Hipotesis	79
4.7.2 Uji F Simultan	81
4.7.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	81
4.8 Pembahasan.....	82
4.8.2 Pengaruh Competitive Advantage Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran	85
LAMPIRAN.....	87
DAFTAR PUSTAKA	95